

сад до місцевих умов. Певною мірою це вірно. Можна вважати, що це було головним. Проте включення до саду оранжерей з рідкісними рослинами різних країн, стремління урізноманітнити пейзаж привозними рослинами – не менш істотні для романтизму ніж для передуючих стилів» [3, с. 272].

Отже, враховуючи дослідження науковців можна визначити основні принципи формування пейзажних садів:

- наближення до природного середовища, природній характер усіх елементів саду, органічне вписування їх в ландшафт;
- вільне розташування елементів, асиметричність, підпорядкування елементів цілісності;
- колористичний аспект, контраст світла й тіні їх протиставлення;
- підкреслення природної краси, передуювання ідей гармонії людини з природою.

Список використаних джерел:

1. Гарнизоненко Т. С. Справочник современного ландшафтного дизайнера / Т. С. Гарнизоненко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 295 с.
2. Доронина Н. Ландшафтный дизайн / Н. Доронина. – М.: Фитон+, 2006. – 144 с.
3. Лихачев Д. С. Поэзия садов: к семантике садово-парковых стилей / Д. С. Лихачев. – М.: Согласие: ОАО «Тип. «Новости», 1998. – 471 с.: ил.
4. Пейзажный парк [Електроний ресурс] / Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/Пейзажный_парк
5. Пейзажный стиль [Електроний ресурс] / Режим доступу: <http://www.pro-landshaft.ru/style/detail/550>

Компанєєтс М.О.

аспірант,

Київський національний університет культури і мистецтв

ВІЗУАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ ВЕБ-САЙТУ

Сьогодні Інтернет має величезний вплив на різноманітні сфери людської діяльності, а також є незамінним джерелом інформації для багатьох людей. А головною складовою інформаційної структури Інтернету є веб-сайти, які теж мають свою структуру та певні візуальні елементи, з яких вони складаються. До цих елементів відносяться навігація, текст та графіка, які в свою чергу теж мають свої специфічні складові.

Б. К. Леонтьєв визначає навігацію таким чином: «Схема, за якою відвідувач вашого web-серверу переглядає гіпертекстові документи, називається навігацією» [3, с. 575]. Як вказує Д. Берд, користувачі легко переходять зі сторінки на сторінку завдяки інтуїтивно зрозумілій навігації. Основний навігаційний блок повинен бути ясно видимий на сторінці. Посилання на кожен його елемент повинно мати зрозумілу інформативну назву [1, с. 26]. П. Макінтайр зазначає, що навігація повинна виконувати наступне [4, с. 68]:

- забезпечувати концептуальну карту сайту, щоб відвідувач був в змозі уявити модель структури сайту;
- доповідати про поточне місце розташування відвідувача, щоб він знав, де він в даний час перебуває по відношенню до всього сайту;
- нагадувати відвідувачу, як він дістався туди, де він в даний час знаходиться;
- допомагати відвідувачу знайти те, що він хоче;
- оповіщати відвідувача про інші пропозиції на сайті.

Також П. Макінтайр дивитися на кілька загальних принципів, які лежать в основі кожного рішення в проектуванні навігації, і які полягають в тому, що потрібно [4, с. 69]:

- створювати просту, видиму та цілісну навігацію;
- брати до уваги те, що відвідувачі знають заздалегідь;
- орієнтувати відвідувача стосовно його точки місцезнаходження;
- мінімізувати зусилля відвідувача;
- забезпечити кілька способів доступу до інформації;
- забезпечити оптимальне користування для відвідувачів з різним рівнем технічної кваліфікації;
- забезпечити зворотний зв'язок;
- переконатись, що навігація є гнучкою і зі здатністю розширюватись.

За словами науковця, принаймні кожна сторінка повинна містити наступні навігаційні засоби для полегшення знаходження необхідної інформації [4, с. 75-76]:

- ідентифікація сайту за допомогою логотипу або назви та ідентифікація сторінки за допомогою заголовку;
- контактна інформація або посилання на сторінку, що містить контактну інформацію;
- посилання на головну сторінку;
- посилання на важливі сторінки сайту, які називаються постійною глобальною навігацією, бо вона знаходиться на кожній сторінці сайту.

Як вказує Д. Бородаєв, чіткі принципи навігації по веб-сайту забезпечують можливість швидко з'ясувати розташування відомостей та можливостей, закладених у веб-сайті [2, с. 11]. Також він виділяє критерій, який визначає наскільки функціональною є навігація: «При розгляді питань навігації та основ інформаційного проектування було з'ясовано, що інтерфейс веб-сторінки має допомогти користувачу отримати відповідь на три фундаментальних питання навігації: «Де я знаходжусь?», «Де я вже був?», «Куди я можу піти?». Відповіді на такі питання знайшли своє відображення у типовому для Інтернету дизайні сторінки, що отримав назву «трипанельний макет». Кожному з цих питань повинні відповідати певні елементи, розташовані на веб-сайті» [2, с. 12].

Майже на кожному веб-сайті присутня графіка в якійсь формі і, як зауважує П. Макінтайр, вона грає дуже важливу роль у визначенні атмосфери, привабливості і професіоналізму сайту. Також він визначає декілька видів графіки: «Графіка контенту – це графіка, яка використовується для представлення будь-яких даних і включає графіки і діаграми даних, карти,

зображення продукції і т. д. Тематична (декоративна) графіка використовується лише для прикраси, контролюючи фокус і підтримуючи брендінг. Вона включає логотипи, декоративні фотографії, обрамлення і т. д. Навігаційна графіка використовується для навігації і включає інтерактивні кнопки, окремі іконки або іконки поруч з текстом посилань» [4, с. 228].

Достатньо важливим елементом, який відноситься до графіки є логотип сайту. І для того, щоб він виконував свою функцію, він має відповідати певним нормам, про що і говорить П. Макінтайр: «Оскільки логотип, як правило, використовується для ідентифікації організації на різноманітних носіях, таких як вивіски, фірмові бланки, візитні картки, веб-сайти та ін., то він повинен бути:

- простим і відмітним, щоб мати сильний ідентифікуємий візуальний вплив;
- позачасовим, щоб уникнути різноманітних трендів, які б з часом зробили його застарілим;
- компактним і універсальним, щоб він легко пристосовувався до різних носіїв;
- унікальним, щоб він не порушував авторське право інших організацій;
- універсальним, використовуючи відповідні культурні асоціації і уникаючи при цьому неприйнятної або образливого підтексту;
- описуючим продукт або компанію» [4, с. 259-260].

Оскільки більшу частину сайту найчастіше складає текст, то важливого значення набуває те, як він сприймається користувачем, тому що від цього залежить здатність цього тексту передавати закладену в нього інформацію. П. Макінтайр звертає увагу на те, що добре розроблена типографіка зазвичай прозора, тобто, якщо це розбірливий шрифт з розміром і кольором, які відповідають фону, на якому він знаходиться, то читач навіть не помічає його. Тим не менш, типографіка впливає на те, чи буде відвідувач сайту читати текст, а також на те, як він сприйматиме веб-сайт. Тому вибір відповідних шрифтів і контроль їх відображення має велике значення для передачі повідомлення [4, с. 281].

Отже, навігація, текст та графіка, які присутні на веб-сайті формують особистість сайту, надають сайту унікальні риси, створюють емоційний вплив, а також визначають те, наскільки функціональним та зручним в користуванні є веб-сайт, тому в процесі його проектування треба приділяти достатньо уваги всім вище зазначеним візуальним компонентам.

Список використаних джерел:

1. Берд Дж. Веб-дизайн: руководство разработчика / Дж. Берд. – СПб.: Питер, 2012. – 224 с.
2. Бородаєв Д. В. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 05.01.03 / Д. В. Бородаєв. – Харківська державна академія дизайну і мистецтв. – Харків, 2004. – 20 с.
3. Леонтьев Б. К. Web-дизайн: Тонкости, хитрости и секреты / Б. К. Леонтьев. – М.: СОЛОН-Пресс, 2003. – 640 с.
4. McIntire, Penny. Visual Design for the Modern Web. Berkeley: New Riders, 2008, 352 p.