

### Список використаних джерел:

1. Калениченко Л. Реставрация мозаик и фресок Софии Киевской / Л. Калениченко // Искусство. – 1958. – № 6 – С. 65–71.
2. Лебединцев П. Возобновление Киево-Софийского собора в 1843–1853 г. // Труды Киевской Духовной Академии. – 1878. – № 8. – С. 364–403. – № 12. – С. 495–525.
3. Лесков Н. Мелочи архиерейской жизни (картинки с натуры) // Собрание сочинений в 11-ти томах. – Т. 6. – М., 1957. – С. 398–557.
4. Павлуцкий Г.Г. Медведовский Николаевский монастырь Чигиринского уезда // Древности Украины. Деревянные и каменные храмы. – К., 1905. – С. 37–41.
5. Шиденко В. А. Вибрані праці з історії Києво-Печерської лаври (російською мовою). – К., 2008. – 254 с.

**Гуренко М.О.**

*аспірант,*

*Науковий керівник: Школьна О.В.*

*доктор мистецтвознавства, професор,*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

### **«ЦИФРОВЕ БАРОКО» ХАЙМЕ АЙОНА В ІНТЕР'ЄРІ І ЙОГО ЕСТЕТИЧНІ ЗАСАДИ**

Стиль «цифрове бароко» (barocco digital) запровадив відомий іспанський дизайнер Хайме Айон. Розглядаючи його інсталяції, декоративні вироби з порцеляни, меблі, світильники, сантехніку, проекти дизайну інтер'єру, можна визнати, що це один з неординарних і найвидатніших дизайнерів сучасності.

Його розробки не тільки впізнавані, але є надзвичайно химерними витворами мистецтва, що здатні надавати сильне емоційне враження. Вони об'єднують не тільки унікальність художніх і естетичних форм, але й високу функціональність і ергономічність. Так, наприклад, у ванній кімнаті для відомого бренду Bisazza Bagno уваги заслуговує ванна з зігнутими ніжками, зі вбудованою попільничкою, або раковина з пророслою, наче гриб, лампою. Ванна кімната від Хайме Айона набула вигляду справжніх мебльованих апартаментів, де кожна річ є доречною. Він відійшов від концепції класичної ванної і зробив її частиною кімнати, де розкіш і насиченість кольорів робить інтер'єр радісним і цікавим [1].

Але з точки зору класичних ознак стилю бароко, концепти Хайме Айона несуть у собі іронічне, спотворене і креативне поєднання необароко і сюрреалізму, підживлене емоційним забарвленням. У них переважає велика доля гламуру і фантазмагорії. Але це викликає захоплення публіки, адже є стильним, сучасним, незвичайним, привертаючим увагу [2].

В гламурі нема «естетики жахливого», «естетики потворного» – герої та злодії однаково гламурні. Головне, що виявлення незадоволення – це вже не гламурно. Звідси бере початок сповідування нової квазіестетичної філософії, в якій є місце порцеляні, що не б'ється (Іспанія), або модному аксесуару до унітазу

у вигляді флуоресцентних зірок на блакитно-ефемерній «Галактиці» (Німеччина) чи багатоманітним шокуючим фантазмагорійним розробкам Хайме Айона. Мотиви електроізоляторів, прикрашених мозаїками і стразами, стали самоцінними предметами мистецтва. Більшість «гламурних» виробів з фарфору цього дизайнера просякнуті ідеєю незасмучення, життєрадісності й любові.

Автор створює зелений або чорний фарфор, сантехніка може доповнюватися власними аксесуарами. Наприклад, для «комплекту» ванни на чорних ніжках [3, с. 193].

Його першою колекцією, представленою у лондонській галереї David Gill, стало «Середземноморське цифрове бароко». Це були захоплюючі мізансцени виконані з кераміки. Гігантські фігури кактусів хоча і відрізняються складністю сприйняття, але кожна деталь є завершеною естетично і виглядає гармонійно у контексті з яскравою колірною гамою, графічним тлом і глянцевиими поверхнями. Хайме Айон дає визначення стилю як поєднання свіжості і колориту Середземномор'я з цифровим вираженням ідей необароко. Його надихнули культура Іспанії та Франції, захоплення скейтбордингом, стилі бароко і сюрреалізм.

Подальше бачення сучасного мистецтва Айон демонстрував у відомих музеях Європи і завдяки праці в різних галузях індустрії дизайну. Його розробки для брендів зі світовим ім'ям зробили його престижним дизайнером і володарем багатьох міжнародних премій і численних нагород. Це дає підстави для більш детального дослідження творчого стилю і виділенню його естетичних засад.

У колекціях витворів з кераміки й порцеляни, меблів, світильників, текстилю і речей для ванних кімнат простежується звернення до елегантного модерну або до гламурного необароко у непередбачуваній формі.



**Х. Айон Умивальник із колекції предметів для ванної кімнати Artquitect, 2005**

*Джерело: [6]*

Митець любить акценти у вигляді ламп, дзеркал і кераміки в інтер'єрі. Кашпо у формі кінського торса, позолочені «вухасті» вази, витягнутий яскравий комод на дванадцяти ніжках, зграї порцелянових пернатих, іграшки в дусі азіатських аніме, виглядають одночасно елегантно і абсурдно. Відмінними особливостями є контрастність і яскравість кольорів: чорне і біле, фіолетовий і червоний, жовтий, бірюзовий, зелений; велика кількість золота і срібла, блиск і глянець поверхонь; химерна жартівлива графічність і монохромність візерунків [4].

Переваження білого кольору і інтер'єрі надає йому легкості і повітряності, надає змогу зробити акценти на формах і виділити окремі деталі. В багатьох випадках, розглядаючи витвори дизайнера, здається враження поєднання непоєднуваного. Тобто присутність класичних і сучасних елементів, гра форм і матеріалів

створюють своєрідний стиль. Наприклад неординарні різнобарвні малюнки, які нагадують графіті, знаходять місце на виробих класичних зразків. Малюнки в інсталяціях є своєрідним контекстом у його дизайні. Присутнє незвичайне поєднання кришталю і пластики, графіки і трьохмірного виміру.

Проекти інтер'єрів дизайнера відрізняються деяким футуризмом, шиком і яскравими акцентами. Вони відомі перевагою білого кольору, на фоні якого розквітають витончені і яскраві, здавалось ніби не поєднані речі. Розглядаючи відомі крамниці і ресторани, створені Айоном, помітними є поєднання класичних і незвичайних елементів і форм. Розкішні меблі і матеріали, велика кількість металевого блиску не обтяжують простір, а навпаки роблять його повітряним, вільним, довершеним, наповненим магічним підтекстом. Чорно-біла палітра і глянець в атмосфері 30-х років дає підстави віднести дизайн-концепції до нового бачення гламуру [5].

Розробки Хайме Айона цікаві тим, що вони надають можливість поглянути на дизайн по-новому. Промисловість розвинена настільки, що робить будь-які речі, орієнтуючись на масові потреби і модні віяння. Тому, на сьогодні, створення ексклюзивного інтер'єру досить складна задача. Люди прагнуть таких речей, в яких би була частина їх особистості. Отже предмети інтер'єру і меблі від Хайме Айона здатні додати гламурність і неординарність як в розкішний інтер'єр у стилі ар деко, так і у мінімалістичний східний.

Не можливо оминати питання новітнього стилю «цифрового бароко» як засобу створення незвичайного і привабливого дизайн-середовища. В напрямку «цифрового бароко» відомі такі соратники Хайме Айона, як голландець Марсель Вандерс, американці The Haas Brothers, бразильці брати Самрана, бельгійсько-голландський дует Studio Job (5).

Узагальнюючи існуючу інформацію, потрібно визначити, що «цифрове бароко» наближує себе до сучасного гламурного дизайну і виставляє декоративність на перший план. Поєднання необарочної стилістики, іронії, новітніх модних течій, національного декору з фантазією і відчуттями, формує своєрідний перспективний стиль, в якому ексклюзивність і речі ручної роботи повертають дизайн до свого коріння. Отже він стає більш цікавим і знаходить статус високого мистецтва.



### **Х. Айон Інформаційний центр у музеї Groninger, Нідерланди**

*Джерело: [1]*

### Список використаних джерел:

1. Савостьянова М. Хайме Айон: между дизайном и искусством / Интерьер+дизайн. Март, 2016.
2. Ольховская У. Хайме Айон: нет риска – значит не будет славы / Интервью. Журнал «Современный Интерьер – Сибирь» № 10(24) 2007.
3. Школьна О. Гламур, як новітня квазіестетична категорія в системі критеріїв художності сучасного твору з порцеляни / О. Школьна // Мистецтвознавство України: зб. наук. пр. / редкол.: А.Чебикін (голова) та ін.; ПСМ НАМ України. – К.: Муз. Україна, 2010. – С. 186-194.
4. Гойя, сатирикон и цифровое барокко ([http://www.salon.ru/news\\_one.plx?id=4400](http://www.salon.ru/news_one.plx?id=4400))
5. Ромашкевич А. Портрет: дизайнер Хайме Айон. – Architectural Digest № 12(113) декабрь-январь 2012/2013.
6. [http://www.admagazine.ru/mebel/47018\\_portret-dizayner-khayme-ayon.php](http://www.admagazine.ru/mebel/47018_portret-dizayner-khayme-ayon.php)

**Кочержук Д.В.**

*аспірант,*

*Науковий керівник: Тормахова В.М.*

*кандидат мистецтвознавства, доцент,*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

## РОЛЬ ЗВУКОЗАПИСУ У МИСТЕЦТВІ ЕСТРАДНОГО СПІВУ

Звукові технології відіграють важливу роль у музичному мистецтві. Зв'язок звукозаписуючих компонентів у мистецтві естрадного співу вплинув на винайдення нових методів виробництва поп-музики. Це відображається на принципах, якими часом визначається новаторство виконавця.

Експериментування зі звуком та голосом стало доступнішим для все більшого числа творчих особистостей (вокалістів та інструменталістів). Деякі з цих досліджень призвели до створення принципово нового звучання музики, за допомогою студійних ефектів обробки твору, яка нині створюється та редагується без використання живих музичних інструментів і, взагалі, є продуктивнішою у питанні формування та накопичення музичного матеріалу для виконавця.

Сучасні форми виробництва і споживання музики, такі як редагування та додавання музичних компонентів, в значній мірі покладаються на використання технологій інтернет-ресурсів, які надають доступ до музичних файлів, їх прослуховування на цифрових носіях. Редагування технології «рівний-рівному» – «від однієї студії до інших студій звукозапису» надало можливість дистанційної роботи між двома студіями звукозапису. Насправді, з одного боку, інтернет ресурси – це загальний доступ до використання та прослуховування музичних файлів слухачами. Існують спеціальні інтернет-спільноти, такі як «GYBO», котрі реалізують розподіл і поширення творів у цифровому форматі, витісняючи економічну роль запису в якості «оригінального» об'єкта споживання музики, де продуктивність твору відіграє вирішальну роль у