

звукоінженера і має самостійну історико-культурну, естетичну, наукову цінність і значимість у музичній культурі.

### Список використаних джерел:

1. Вейценфельд А. Інтелектуальна власність і звукорежисер (від редактора) // Звукорежисер. 2001. – № 6.
2. Войницька Д. Шлях в світ звуку, або як стати звукорежисером / Д. Войницька // Звукорежисер. 2002. – № 1.
3. Полозов С. П. Навчальні комп'ютерні технології і музична освіта. Саратов: Вид-во Саратов. ун-т, 2002. – 208 с.
4. Krasilovsky M. William; Shemel, Sidney; Gross, John M.; Feinstein, Jonathan; This Business of Music (10th ed.). – Billboard Books, ISBN 0-8230-7729-2.

**Кравчук О.М.**

*аспірант,*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

## ЕТНОДИЗАЙН ЯК ВЕКТОР ФОРМОТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ОДЯГУ

Етнодизайн сьогодні є важливою складовою сучасної української культури, де поєднуються прадавні народні традиції з сучасними технологіями.

Відродження традицій народного мистецтва сьогодні відбувається як через відновлення традиційних народних промислів, так і у сфері взаємодії народного мистецтва з інноваційними технологіями [1; 2].

Мета дослідження – визначити тенденції формування та становлення сучасного етнодизайну одягу в мистецтвознавстві України.

Вченими відмічається [3; 4; 5], що впродовж віків етнічний дизайн України формувався у двох основних формах: як домашні ремесла та як організовані виробництва – промисли, пов'язані з ринком. На їх розвиток впливали природні умови України, наявність сировини, вигідне торговельне та географічне розташування. Зазначені форми розвитку етнічного дизайну йшли паралельно, тісно переплітаючись між собою. Кожна епоха збагачувала предметно-духовний світ людини і вносила свої зміни. Проте з покоління в покоління передавався генетичний код художньої традиції та художня спадщина народу. Вивчення різних періодів розвитку та видів народного мистецтва проводили А. Будзан, Р. Захарчук-Чугай, М. Драган, К. Кавас, Т. Кара-Васильєва, М. Криволапов, Ю. Легенький, М. Макаренко, П. Мельниченко, С. Мигаль, Л. Оршанський, К. Променицький, М. Станкевич, В. Тименко, В. Титаренко, В. Торканюк, Д. Тхоржевський, А. Хворостов, Є. Шевченко, К. Шонк-Русич та багато інших дослідників [6].

Проаналізовано творчість українських дизайнерів-модельєрів – Р. Богуцької, О. Караванської, І. Каравай, Л. Пустовіт, О. Теліженко, Г. Рожак

та інших, які у своїй творчості поєднують сучасні тенденції моди та українські етнічні мотиви.

Під впливом технологій виробництва формується і постійно розширюється арсенал прийомів етнодизайну, удосконалюються засоби формотворення, з'являлися нові вироби [6].

Виявлено, що на сьогодні, етнодизайн є видимим у суспільному житті українців, заповонивши творчий простір вітчизняних дизайнерів. Етномотиви прослідковуються в багатьох видах сучасних видів мистецтва.

Етнодизайн одягу займає вагоме місце в індустрії моди. Сучасні дизайнери повсякчас створюють все нові і нові колекції в етностилі, численну кількість різноманітних аксесуарів та прикрас. Особливо в цьому сезоні дизайнери пропонують трендові колекції в етностилі. Цікаво виглядають жіночі сумочки, клатчі з українською вишивкою, пояса оздоблені вишивкою бісером, хустки, шарфи, шалі, прикрашені етнічними малюнками, вишивкою, оздобленнями та обробками за сучасними ноу-хау. На особливу увагу заслуговує український віночок, як обідок для волосся оздоблений різноманітними штучними квітами.

Одяг сучасних українців повинен не лише відповідати потребам споживача, бути багатофункціональним, але і мати естетичне призначення. На даному етапі розвитку України виховання патріотизму є важливою складовою культури нашого народу і тому, дизайнери-модельєри намагаються у своїх колекціях втілити етнокультурну спадкоємність українців.

Українська мода не може існувати без національної ідеї. Багато українських дизайнерів працюють з унікальними національними мотивами, переосмислюючи їх у своїх колекціях. Всі елементи та семантика моди минулого знаходять відгомін в сучасному одязі, який створюється на основі українського традиційного автентичного костюму.

Таким чином, еволюцію тих чи інших модних напрямів, зародження і розвиток модних тенденцій одягу, неможливо уявити без впливу етнічної ідентичності. Етно-стиль залишається трендовим, перспективним і прихильно сприймається на модних показах. Вбрання з національними елементами підкреслює вишуканий смак і виявляє патріотичні почуття.

### **Список використаних джерел:**

1. Від шаровар до камуфляжу з вишивкою: сучасне етно від українських дизайнерів [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <http://espreso.tv>
2. Український стиль в одязі: як виглядати елегантно [Електронний ресурс] / О. Богомаз – Режим доступу до ресурсу: <http://www.epochtimes.com.ua>
3. Криволапов М. Художня критика і проблеми осмислення мистецької спадщини / Мистецтво України. Вип. 1. – К.: 2000. Спалах, 2000. – С. 11-12.
4. Український О., Тхоржевський Д. Прилучення учнів, дизайн-освіта. Вип. 1.
5. Тименко В., Сидоренко В., Оршанський Л. Професійна дизайн- освіта: теорія і практика художньої обробки деревини. – К.: Педагогічна думка, 2007. – 288 с.
6. Закономірності розвитку етнодизайну [Електронний ресурс] / В. Туташинський – Режим доступу до ресурсу: <http://lib.iitta.gov.ua>