

5. Packer C. The Evolution of Craft in Contemporary Feminist Art [Електронний ресурс] / Carolyn E. Packer // Scholarship Claremont. – 2010. – Режим доступу до ресурсу: [http://scholarship.claremont.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1022&context=scripps\\_theses](http://scholarship.claremont.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1022&context=scripps_theses).

6. Старков И. Текстильные эксперименты Поповой и Степановой [Електронний ресурс] / Илья Старков // Arzamas – Режим доступу до ресурсу: <http://arzamas.academy/materials/436>.

7. Брюховецька О. Образ жертви і емансипація. Нарис про українську арт-сцену і фемінізм [Електронний ресурс] / Оксана Брюховецька // Prostory. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://prostory.net.ua/ua/krytyka/139-obraz-zhertvy-i-emansypatsiia-narys-pro-ukrainsku-art-stsenu-i-feminizm>.

8. Токар С. Голка і нитка [Відеозапис лекції] / Софія Токар // Центр Візуальної Культури. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=aNMGVzcAeC0&t=1591s>.

**Гудим О.В.**

*викладач,*

*Володимир-Волинський педагогічний коледж  
імені А.Ю. Кримського*

## **СПЕЦИФІКА СТЕНДОВОГО ОФОРМЛЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ ПРИМІЩЕНЬ**

Для країни, що розвивається, питання освітніх процесів стоїть особливо гостро, оскільки розвиток економіки та культури не можливий без появи кваліфікованих кадрів. Рішення завдань освіти та всебічного розвитку учнів потребує функціональної та естетичної довершеності предметно-просторового середовища навчального закладу, оскільки воно виступає не тільки однією з умов успішного втілення педагогічного процесу, але й безпосередньо різнобічно впливає на учнів. Інтер'єр навчального закладу, при роботі усіх засобів дизайну, великою мірою формує культурне (естетичне) середовище. У кожному навчальному закладі його оформлення має велике виховне та навчальне значення [1, с. 151].

Невід'ємною складовою інтер'єру навчальних приміщень як елементу наочного, демонстраційного та інформаційного характеру є стенди на яких розміщена найрізноманітніша інформація. Стенд вже давно зарекомендували себе як один з найбільш ефективних засобів розміщення інформаційних матеріалів, презентацій, реклами в межах безпосередньої досяжності людей. Стенд представляє собою конструкцію як стандартного, так і довільного розміру, обладнану пристосуваннями для зберігання інформаційних і демонстрації інформаційних матеріалів різного характеру.

У зв'язку із розвитком виробничих технологій та збільшенням пропозицій товарів та послуг у різних сферах сучасного життя особливе місце серед засобів візуальної комунікації займають інформаційні стенди, які широко використовуються в різних галузях сучасного життя для розміщення інформації комерційного, виробничого, освітнього характеру. Стенди застосовуються для

оформлення інтер'єрів та екстер'єрів громадських установ, навчальних закладів, а також для участі у виставкових заходах.

Засоби візуальної комунікації – це матеріальні об'єкти, призначені для передачі повідомлень у наочному вигляді. Засоби візуальної комунікації покликані сприяти підвищенню візуального комфорту в архітектурному середовищі, упорядкуванню та оптимізації людських потоків, покращенню психологічного клімату та зниженню перевантаження нервово-психічного апарату людини, естетизації та гуманізації довкілля. Засоби візуальної комунікації відтворюють найбільш суттєву інформацію у місцях, де у ній виникає необхідність; у кількості, що відповідає реальним можливостям людини її засвоїти; у формі, що максимально спрощує її сприйняття та використання у конкретних умовах довкілля і не погіршує утилітарні та естетичні якості архітектурного середовища.

Сучасні стенди дають змогу розміщувати інформацію якісно, швидко, за потребою змінювати її та оптимально розміщувати інформаційну конструкцію в експозиційному середовищі. У проектуванні сучасних інформаційних конструкцій перш за все враховується призначення стендів, яке в свою чергу впливає на конструктивні особливості, художньо-композиційне рішення, вибір матеріалів для виготовлення та інше. Стенди, призначені для інформаційного забезпечення громадських установ, суттєво відрізняються від стендів для промислових експозицій за характером розміщуваної інформації.

Інформаційні стенди є одним з найбільш популярних засобів візуальної комунікації. У сучасному житті стенд є не лише універсальним носієм певної інформації. Використання інформаційних стендів дозволяє оперативно розміщувати інформацію там, де вона буде найбільш актуальною, доступною та зручною для зчитування. Окрім того, стенди забезпечують естетичний вигляд зображуваної інформації і сприяють гармонізації елементів оточуючого середовища. Таким чином, інформаційний стенд є важливим інструментом соціально-культурного розвитку сучасного суспільства [2, с. 47].

За способом об'ємно-просторової організації інформаційні стенди поділяють на площинні та об'ємні. До площинних належать стандартні стенди, які розміщують в громадських установах. До об'ємно-просторових належать стендові конструкції, які використовують для участі у виставкових заходах.

За функціонально-експлуатаційним призначенням виділяють три групи стендів: стенди для інтер'єрів освітніх установ, стенди для сфери обслуговування та стенди для промислових експозицій. За характером представленої інформації стенди поділяють на загально-інформаційні (оголошення), спеціалізовані (стенди для медичних, освітніх установ) та рекламні (стенди для торгових закладів та виставкових експозицій) [2, с. 49].

Інформаційні стенди широко застосовуються в інтер'єрах освітніх установ не лише як засіб розміщення певної інформації, але як засіб візуальних комунікацій. Основними функціями є інформування, підтримка навчально-виховних програм, процесів та заходів, наочна агітація по дотриманню законодавчих і державних норм в області охорони праці, техніки безпеки (ТБ) або загальної безпеки організацій і підрозділів, визнання заслуг, мотивація на

подальші досягнення. Диференціація інформаційних стендів для освітніх установ відбувається за віковою аудиторією (стенди для дитячих садків, для початкової, середньої та старшої школи, для вищих навчальних закладів та ін.). Це переважно площинні стенди з постійною або змінною інформацією. Вони забезпечують комунікаційні зв'язки між учнями та викладачами, сприяють ефективному забезпеченню потрібною інформацією та допомагають підвищити продуктивність освітніх процесів. Окрім того, стенди в освітніх установах надають відвідувачам необхідну інформацію про навчальний заклад, його характеристики та допомагають зорієнтуватися у приміщенні [3, с. 29].

Основними вимогами до оформлення стендів для навчальних приміщень є простота сприймання, лаконічність, читабельність, логічна послідовність викладу інформації, науковість, естетична привабливість та стилістична відповідність місцю розташування. Також не варто забувати, що річ іде про розробку проектів для бюджетних установ, а отже економічна складова не менш суттєва.

Важливим фактором ефективності і здешевлення стендового оформлення є залучення студентів до роботи над розробкою проектів стендів. У педагогічному коледжі ім. А.Ю. Кримського, що у Володимирі-Волинському, викладачі залучають студентів-дизайнерів до розробки стендового оформлення навчальних приміщень у рамках курсових та дипломних проектів. Це сприяє двосторонньому результату навчання – студенти отримують перший досвід роботи із замовником, матеріалами, тощо, а коледж отримує нові свіжі підходи до оформлення та інформаційного наповнення учбових приміщень. Такі стенди відповідають і вимогам сучасного життя, і законам композиції та дизайну водночас. Також дуже важливим для формування майбутнього фахівця є усвідомлення важливості своїх розробок і подальше їх використання у стінах навчального закладу.

### Список використаних джерел:

1. Вісник ХДАДМ, №5, Обуховська Е.В. «Поєднання естетичного та психологічного аспектів при формуванні дизайну інтер'єрів гімназії з урахуванням вимог навчально-виховного процесу». 2009 р. – 155с.
2. Коновалова О.В. Історія та теорія з дизайну / навч. посіб. / О.В. Коновалова. – К.: Київський ун-т ім. Б.Грінченка 2013. – 112 с.
3. Методичні рекомендації щодо оформлення навчальних кабінетів / уклад.: В. Молода, В. Мала, Л. Перстинчак [та ін.] // Біологія (Шк. світ). – 2006. – 11 с.