

6. Станіславська К. І. Історичний шлях розвитку графіті як культурно-мистецької форми сучасного міста / К. І. Станіславська // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб. наук. праць. – Вип. XXV. – К.: Міленіум, 2010. – С. 238-245.

**Яриніч О.В.**

*студент,*

*Рівненський державний гуманітарний університет*

## **ДО ПИТАННЯ ПОШТОВИХ ПРОЕКТІВ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Незважаючи на популярність і доступність електронної мережі, яка швидкими темпами заповнила сучасне інформаційне суспільство, поштовий зв'язок і на початку ХХІ століття залишається досить масовим і дешевим видом комунікації. Однак на тлі найновіших веб-ресурсів, зручних у користуванні та у більшості випадків безкоштовних, звичайна пошта зі сталими принципами функціонування втратила власні позиції під тиском глобальної комп'ютеризації. З метою осучаснення та зростання інтересу до поштової служби, окрім надання стандартних послуг, реалізується низка громадських і культурних проектів, спрямованих на поширення кращих традицій листування та надсилання поштових карток. Для прикладу, в попередні епохи листування стало одним з найважливіших джерел для вивчення історії суспільної думки, державної, політичної, культурної історії тощо [1].

Актуальність даної теми полягає в тому, що проблема відродження справжнього паперового листування не лише в Україні, а й в сучасному світі залишається гострою та неоднозначною. Йому протистоїть зручне, швидке, миттєве віртуальне листування. Однак на відміну від електронного повідомлення, яке можна випадково видалити, написаний від руки лист є можливість зберегти для нащадків, відчутти почерк та емоції адресанта. Сучасні поштові вітчизняні проекти пропонують шляхом написання листів вирішувати актуальні проблеми сьогодення або сприяти їх подоланню.

Мета статті передбачає окреслення основних напрямів роботи українських поштових проектів «Польова Пошта Майдану» та «Поетична пошта», які популяризують цінності вітчизняної культури; аналіз результатів діяльності, досягнень, успіхів, розгляд можливих перспектив розвитку даних проектів, їх удосконалення, популяризація.

Джерельна база досліджуваної проблеми представлена інтернет-виданнями та публікаціями тому, що вищезазначені проекти виникли відносно нещодавно і поки не має ґрунтовних досліджень з даної теми.

Навколо проблеми актуальності традиції написання листів і розвитку української культури об'єдналася широка плеяда любителів поезії та паперового листування, незаних і відомих сучасних українських поетів, згуртованих пізнавальним культурним проектом «Поетична пошта», що зародився у липні 2012 року в м. Києві. Засновник та координатор проекту Поліна Городиська – автор поетичних текстів, науково-дослідних робіт і статей,

керівник і засновник безлічі інших проектів, а саме: фестивалю відеопоезії CYCLOP, «Поет-Ри», «Л» та ін. [5].

Серед основних завдань «Поетичної пошти» можна виокремити залучення широкого кола учасників до читання поезії. Зокрема, за перший місяць існування проекту у ньому взяло участь понад півтисячі осіб з більше 80 населених пунктів України, автори з міст Росії і Сполучених Штатів Америки [6]. Наразі проект охопив 99 міст, 39 сіл, 23 селища міського типу усіх без виключення областей України. Діяльність проекту спрямована на популяризацію поетичних творів вітчизняних авторів, тому його зголосилися підтримати відомі українські літературні діячі сучасності, а саме: Маріанна Кіяновська – поетеса, прозаїк, есеїст; Дмитро Лазуткін – поет, журналіст; Андрій Любка – поет, перекладач; Олег Коцарев – поет, письменник; Павло Коробчук – поет, публіцист та багато ін. [4].

«Поетична пошта» сприяє відродженню традицій написання листів та пошуку цікавих співбесідників за листуванням. Її характерною особливістю є дві категорії учасників – автори і читачі. В якості тих, хто надсилатиме листи, запрошуються поети, завдання яких – написати листа із найулюбленішим віршем. Читач для автора обирається випадковим чином серед зареєстрованих учасників в базі даних. Крім того, проект надає змогу кожному учаснику самореалізувати власний творчий потенціал шляхом ознайомлення з його поетичним доробком. Подібне урізноманітнення форм проведення дозвілля формує всебічно розвинену особистість з індивідуальними художніми смаками.

«Поетична пошта» – це перспективний проект, спрямований на ознайомлення зі здобутками української поезії, тому у нього є високі шанси охопити масштабні території впливу, в тому числі і за межами України, та залучити ще більше коло учасників. Наразі її робота надзвичайно актуальна в якості піднесення, возвеличення особистості вітчизняного поета на новий рівень в очах пересічного читача, необхідності розвитку української літератури на книжковому ринку. Водночас спостерігається недостатня поінформованість населення про існування проекту, оскільки його координація здійснюється за допомогою соціальних мереж, орієнтуючись на молодь. Удосконалення проекту реальне за можливості рекламування його діяльності, розповсюдження інформації серед різновікових груп, співпраця з Українським державним підприємством поштового зв'язку «Укрпошта» тощо.

Громадська організація «Польова Пошта Майдану», заснована у січні 2014 року в центрі революційних подій, спрямована на розвиток української культури та історії, згуртування та єднання українського народу за допомогою листування [3]. За річницю свого існування громадська організація неодноразово ставала організатором безлічі різноманітних акцій, в тому числі і благодійних, учасником презентаційних і виставкових робіт.

У діяльності «Польової Пошти Майдану», що працює на засадах демократичності та гуманізму, можна визначити наступні напрями роботи: збереження та популяризація цінностей Революції гідності (благодійний проект Пам'яті Небесної Сотні, серія марок «Світ Майдану», «Небесна Сотня»); випуск друкованої тематичної продукції (марки, конверти, листівки); відродження традицій паперового листування (щомісячна акція «Добрі справи-2015», конкурс «Краща марка місяця»); розвиток української культури та відображення історичної правди про неї (рубрика «Цей день в історії»); просвітницька робота серед різновікових груп (як приклад, проект «Шкільний лист», спрямований на

пошуки друзів за листуванням серед школярів з усіх областей України, пізнання природного та історико-культурного багатства усіх регіонів України); активна співпраця з учасниками громадської організації; волонтерство (допомога в організації виставки сучасного революційного мистецтва «Вільний мікрофон», інтерактивного виставкового проекту «Творчість свободи: (р)еволюційна культура Майдану» та ін.); організація та проведення тематичних акцій, конкурсів, проектів. Зокрема, в березні 2014 року була проведена акція «Підтримай українського солдата – напиши листа в Крим». Впродовж цього часу різними шляхами було відправлено до 1000 листів. В липні 2014 року стартувала акція «Розмалюй бруківку, збережи історію», метою якої було збереження одного з символів майдану – бруківки [3]. В липні 2014 року «Польова Пошта Майдану» розпочала Всеукраїнську акцію «Напиши листа в підтримку українських солдат», яка з часом переросла у проект «Листи в АТО» [2].

«Польова Пошта Майдану» як громадська ініціатива потребує чільної уваги та підтримки з боку українського суспільства. Вона об'єднала навколо себе ту когорту людей, яка прагне подолати нагальні проблеми дійсності та готова сприяти їх вирішенню. Зокрема найактуальнішими з них є проблема збереження історико-культурних і моральних цінностей українців; проблема культурної самобутності нації; проблема культурного потенціалу держави; проблема реабілітації видатних українських діячів, заборонених радянською владою; проблема висвітлення історичної правди про Україну та українців тощо. Громадська організація має потужний потенціал для реалізації запланованих проектів, однак, на нашу думку, відчувається недостатня підтримка з боку органів державної влади та Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта».

Таким чином поштові громадсько-культурні проекти «Польова Пошта Майдану» і «Поетична пошта» покликані вирішувати актуальні проблеми сучасного суспільства, а саме: поширення вітчизняних поетичних творів; можливість відволіктися від віртуального світу Інтернету; піднесення української культури на якісно новий рівень; налагодження тісних міжрегіональних контактів; формування громадської позиції усіх прошарків населення, у тому числі й молоді; виховання підростаючого покоління в національному дусі та ін.

### Список використаних джерел:

1. Завгородня Т. К. Епістолярний жанр як засіб виховання особистості / Т. К. Завгородня // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Педагогічні науки. – 2013. – Вип. 108.1. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VchdpuP\\_2013\\_1\\_108\\_5.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VchdpuP_2013_1_108_5.pdf)
2. Карбушева Валерія. Пошта Майдану [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://narodua.com/sotsium/poshta-majdanu.html>
3. Лавренюк Сергій. Влада змінюється – листи вічні! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://golosukraine.com/publication/main/statti/34076-vlada-zminyuyetsya-listi-vichni/#.VQNhNysV1Z>
4. Письменники розпочнуть листування з читачами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://vsiknygy.net.ua/news/20054/>. – Назва з екрана.
5. Поліна Городиська [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: [http://bukvoid.com.ua/info/writers/Gorodiska\\_Polina.html](http://bukvoid.com.ua/info/writers/Gorodiska_Polina.html) – Назва з екрана.
6. Хмельовська Оксана. «Поетична пошта» за матеріальні конверти й головні вірші [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.chytomo.com/interview/poetychna-poshta-za-materialni-konverti-y-holovni-virshi>