

Список використаних джерел:

1. Лебедева Н. А. Культурологический аспект творчества воинов-афганцев / Н. А. Лебедева. – Херсон: Стар, 2009. – 137 с.
2. Мой Афган Николая Вишняка / ред. Н. А. Лебедева. – Херсон, 2011. – 124 с. : ил. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://www.a-elagin.org/nikolaj-vishnyak.html>

Маранчак М.М.

здобувач,

Київський національний університет культури і мистецтв

РОЛЬ ВІДБИТКІВ КУЛЬТУРИ РІЗНИХ ІСТОРИЧНИХ ЕПОХ НА ЗАЛИШКАХ ПОСЕЛЕННЯ ТРАХТЕМИРІВ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Село Трахтемирів являє собою одне з найдавніших поселень на території України, що розташоване в Канівському районі Черкаської області.



Рис. 1. Схематичне зображення поселення Трахтемирів на карті України
Джерело: [3]

Коріння його сягає ще часів Київської Русі, а знахідки перших поселень, за доказами археологів, свідчать, що люди тут засновували свої житла близько 120-130 тисяч років тому. Протягом останнього тисячоліття поселення Трахтемирів відіграло помітну роль в багатьох культурно-історичних процесах, про що свідчать його згадування в чималій кількості історичних документів, серед яких листи Івана Мазепи до графа Головіна, гравюри Гійома

Левассера де Боплана, договори Богдана Хмельницького із поляками та навіть поема «Сон» Тараса Шевченка тощо. В Козацьку добу поселення Трахтемирів було резиденцією та скарбницею гетьмана Петра Сагайдачного, з яким у 1621 році сюди приїздив Єрусалимський патріарх Феофан III. Саме тут знаходилась найважливіша козацька святиня – Зарубинецький монастир, де прийняв чернечий сан Юрій Хмельницький, а поблизу, в долині, яку називали «Жердева», відбулася Чорна Рада 1664 року. Крім того, поселення Заруб та Монастирок, які колись входили до Трахтемирова, згадуються в чималій кількості разів в літописах, наприклад, в Іпатіївському літописі в 1096 і 1168 рр.

Таким чином, Трахтемирів представляє собою досить цікавий культурно-історичний осередок, такий собі перетин часів та культур, який приховує в собі чимало важливих питань розвитку української культури.

Незважаючи на безцінність цього культурно-історичного утворення, територія села Трахтемирів та його околиць досі залишається мало дослідженою. До 1991 року одними з ключових причин цього були політичні. Адже городище в давні часи являло собою епіцентр виникнення повстань та спалахів піднесення національного духу. Після укладення у 1686 році «Вічного миру» між Річчю Посполитою і Московською державою, на території від Трахтемирова до Чигирини було заборонено селитися.

І сьогодні, станом на 2012 рік, населення Трахтемирова складає всього 9 осіб. На відміну від Батурина та Чигирини, воно залишається майже забутою гетьманською столицею.

Наукові дослідження були розпочаті у 2000 році з ініціативи працівників ландшафтно-рекреаційного парку «Трахтемирів». Перші розвідувальні роботи підтвердили їх перспективність, проте у 2005 році земельна ділянка, на території якої проводились дослідження потрапила до приватних рук, і до сьогоднішнього дня залишається за металевою огорожею. З 81 об'єкту археологічних пам'яток лише 18 знаходяться на території державного заповідника. Це перешкоджає подальшим дослідженням залишків колишніх поселень на території Трахтемирова, та встановленню історичного та культурного значення території.

Таким чином поселення Трахтемирів, продовжує залишатися мало дослідженим та недооціненим культурно-історичним осередком України, де на території всього в 11 000 га приховано чимало унікальних даних, пов'язаних із становленням і розвитком культури України. Ці відбитки різних історичних епох на залишках Трахтемирова, потребують детального аналізу та послідовної систематизації із перспективою охорони та забезпечення подальшого дослідження.

На основі вивчення решток колишніх поселень на території ландшафтно-рекреаційного парку Трахтемирів, вважаю за доцільне створення узагальнюючої наукової роботи, яка дала б нову аналітичну оцінку попереднім дослідженням в питанні встановлення важливого значення культурних залишків; розставити пріоритети подальшого вивчення питання; створити

пропозиції по використанню вже відомих матеріалів в формуванні сучасної української культури.

В процесі визначення пріоритетів подальших досліджень, одним із напрямків може бути необхідність створення повної карти прадавніх валів, яка дасть можливість розібратися остаточно в розташуванні найважливіших укріплень русинів та скіфів, адже досі навіть фундаментів старих будівель не знайдено, а згадки впевнено підтверджують – вони є.

Такі дослідження потребують не лише ретельної культурологічної оцінки всього відомого матеріалу по темі, а й сміливих польових розвідок, які ставляться на меті. Головним же завданням постає розставлення надважливих акцентів в питаннях історичного дослідження села Трахтиморова, які мають остаточно визначити роль відбитків культури різних історичних епох на залишках поселення Трахтемирів та їх місця в українській культурі.

Список використаних джерел:

1. Петрашенко В. О., Максимов Є. В. Трахтемирів. Подорож у давнину // Київ, 2001 – 102 с.
2. Регіональний ландшафтний парк «Трахтемирівський». – К.: В-во АТЗТ «АЕО Трахтемирів», 2000, – 15 с.
3. <http://uk.wikipedia.org>

Матвійчук Б.С.

здобувач,

Національна Академія керівних кадрів культури і мистецтв

ТИПОЛОГІЗАЦІЯ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПРОЯВИ РЕКЛАМИ

Різні аспекти реклами як складного гуманітарного феномену сучасності достатньо широко вивчаються протягом останніх десятиліть. Питання співвідношення реклами та мистецтва також не залишається поза увагою дослідників, як зарубіжних, так і вітчизняних: С. Дзікевич, М. Каган, І. Пендікова, Л. Ракітіна, Ю. Пономаренко, В. Панпурін, К. Рожко, О. Оленіна, О. Проценко, Т. Приймак, Р. Сапенько. Проте певні зрізи реклами як об'єкта теоретичного аналізу або залишилися поза увагою дослідників, або мають суперечливу інтерпретацію. Метою даної роботи є аналіз існуючих визначень реклами та її типологізація. На нашу думку, саме ці аспекти реклами потребують подальшого визначення.

Реклама (з економічної точки зору) – це вид діяльності або вироблена в її результаті продукція, метою якої є реалізація промислових завдань, сервісних підприємств і громадських організацій шляхом розповсюдження оплаченої ними інформації, сформованої таким чином, щоб надавати посилений вплив на масову або індивідуальну свідомість, викликаючи задану реакцію вибраної