

- знижувати вартість одиниці технічної послуги і продукції, яка виготовляється на основі спільної діяльності;
- посилювати міжфірмові потоки ідей та інформації;
- підвищувати інноваційність виробництва;
- створювати нові робочі місця;
- ефективніше використовувати місцеві природні ресурси;
- створювати здоровий соціальний капітал (все відбувається на взаємній довірі), забезпечуючи соціальну справедливість;

Таким чином, було проаналізовано тенденції міжнародних економічних відносин у створенні туристичних кластерів. Виявлено позитивний вплив на зростання міжнародних відносин шляхом створення туристичних кластерів.

Список використаних джерел:

1. Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий [Текст]:[монография]/ В.Ф. Данильчук. – НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк.: 2006. – 240 с.
2. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
3. Завадська Д.В. Економічна кластеризація: суть, проблеми та перспективи розвитку в Україні // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012.– №1(44) – С. 187-195.
4. Федорова В.Г. Теоретико-методичні підходи до визначення поняття «кластер»: Навчальний посібник. – Донецьк: Ефективна економіка, 2011.–200 с.

Денисова Е.Ю.

аспірант,

Донецкий национальный университет

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день состояние мировой экономики не является статичным: в мировой хозяйственной системе активно протекают процессы перераспределения ресурсов, технологий, производственного потенциала, товаров, рынков сбыта и прибыли между международными корпорациями крупнейших промышленно развитых государств, а не странами, как было на начало 70-х гг. XX века. Также для современной мировой экономики, характеризующейся интенсивными процессами глобализации, характерен количественный и качественный рост транснациональных корпораций (ТНК), что способствует ускоренному формированию единого мирового рынка.

Именно ТНК являются основным структурным элементом экономики большинства стран, ведущей силой их развития и повышения эффективности. Глобальные тенденции интернационализации производства и капитала, приватизации, стратегических альянсов и либерализации внешней торговли поставили ТНК в центр мирового экономического развития. Учитывая дальнейшее перераспределение мировых рынков и сфер влияния, можно прогнозировать возможность появления в ближайшее время международных суперкорпораций путем слияния или поглощения крупнейших компаний мира.

Занимая центральное место в современной мирохозяйственной системе, ТНК оказывают все большее влияние на международные отношения и мировую экономику в целом, ход которой во многом определяется особенностями их развития.

Современные тенденции развития транснациональных корпораций характеризуются укрупнением корпораций, повышением их роли в мировой экономике, усложнением структуры собственности корпораций, ускорением внутреннего организационного развития корпораций, усилением взаимосвязи темпов и направления роста бизнеса с качеством менеджмента, возрастанием роли человеческого капитала. Кроме того, современные ТНК используют высокоскоростные информационно-коммуникационные технологии, формируют новые внешние альянсы и стратегические партнерства. В результате описанных процессов достигается более высокая эффективность производства, возрастает капитализация и инвестиционная привлекательность корпорации, усиливаются возможности инновационного развития.

Как правило, ТНК – многоотраслевые компании, их деятельность широко диверсифицирована. Например, каждая из 500 крупнейших ТНК США имеет в среднем подразделения в 11 отраслях, а наиболее мощные охватывают по 30-50 отраслей. В группе 100 ведущих промышленных компаний Великобритании многоотраслевыми являются 96, Италии – 90, Франции – 84, Германии – 78.

Совокупные валютные резервы ТНК в несколько раз превышают совокупные резервы всех центральных банков мира. В этой связи перемещение только 1-2% массы денег, находящихся в их владении, вполне способно изменить паритет национальных валют. Суммарные зарубежные инвестиции ТНК в настоящее время играют более существенную роль, чем торговля.

В 2011 году на фоне улучшения экономических условий показатели международного производства, включая зарубежные продажи, занятость и активы ТНК, возросли. Согласно оценкам ЮНКТАД, объемы продаж и добавленной стоимости зарубежных филиалов во всем мире достигли соответственно 33 трлн. долл. США и 7 трлн. долл. США. Кроме того, их экспорт превысил 6 трлн. долл. США и составил одну треть от глобального экспорта. Во всем мире ТНК в рамках своих операций, как в странах базирования, так и за рубежом в 2011 году генерировали добавленную стоимость в размере приблизительно 16 трлн. долл. США, т.е. около четверти совокупного мирового ВВП [1].

По оценкам ООН, экспорт зарубежных филиалов ТНК составляет примерно 1/3 общемирового экспорта товаров и услуг, а число сотрудников, работающих на ТНК во всем мире в 2010 г. составило более 80 млн. человек (вдвое больше, чем число экономически активного населения Германии). Сегодня во всем мире насчитывается более 100 тысяч ТНК, имеющих около 900 тыс. зарубежных филиалов (табл. 1). Эти компании играют важную роль в мировом росте экономики и их количество с каждым годом только увеличивается.

Таблица 1

Количество ТНК и дочерних компаний в мире, 1991-2010 гг. [3]

Год	Количество материнских компаний	Число дочерних компаний
1991	35 000	150 000
1995	39 000	270 000
1998	52 000	510 000

2000	63 000	630 000
2002	64 000	870 000
2005	77 000	773 000
2007	79 000	790 000
2008	82 000	810 000
2010	104 000	892 000

*Таблица построена на основе данных World Investment Report за 1992-2011 года

Капиталовложение в зарубежную экономику – активный способ стимулирования спроса на продукцию стран базирования ТНК. Это достигается за счет того, что, во-первых, за границей создаются новые рынки; во-вторых, часть экспорта ТНК постоянно адресуется их заграничным филиалам, и эта гарантированная часть составляет свыше 30% экспорта Канады, Германии, Франции, Швеции, около 50% экспорта США. В-третьих, инвестиции позволяют корпорациям обойти тарифные и нетарифные барьеры принимающего государства. Около 30% международной торговли состоит из внутрифирменных потоков ТНК.

Важным фактором последующего усиления экономического могущества ТНК являются слияния и поглощения. Крупные ТНК являются основными игроками на рынке слияний и поглощений. Объединяясь и поглощая своих соседей, они концентрируют в своих руках экономическую власть, становятся способными оказывать влияние не только на отдельные рынки, но и на деятельность отдельных государств. В общей сложности в 2011 году было осуществлено 129 сделок по слияниям и поглощениям, тогда как в 2010 г. количество таковых составляло 117 [2].

Таким образом, можно сказать, что сейчас ТНК являются основными инвесторами. Они прочно заняли центральное место в процессе интернационализации мировой экономики, стали основным механизмом укрепления хозяйственной взаимозависимости между отдельными государствами. ТНК являются важной составной частью единой мировой политической и экономической системы, активно участвуют в международных экономических процессах.

Список использованных источников:

1. Запухляк В.З. Проблеми та тенденції інвестиційної діяльності ТНК в ХХІ столітті// Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка».- 2012.- №33.- с. 2-4 [Електронний ресурс]. Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/inek/2012_7/243.pdf
2. Мозаика слияний // Информационно-аналитический портал «УкрРудПром». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ukrrudprom.ua/analytics/Mozaika_sliyaniy.html
3. World Investment Report 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unctad-docs.org/files/UNCTAD-WIR2012-Full-en.pdf>