

Логвінова О.П.

к.е.н., доцент,

Інститут хімічних технологій

Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля

АУТСОРСИНГ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ

Сучасний етап розвитку ринкових відносин зумовлює необхідність у реалізації різноманітних проектів та грамотному проект-менеджменті. Але підприємства не завжди спроможні самостійно виконувати всі роботи з управління проектами через нестачу необхідних ресурсів, передусім, трудових (кваліфікованих та досвідчених фахівців-розробників, аналітиків, керівників проектів та ін.). Світовий досвід свідчить, що доцільно виконувати власними силами тільки ті функції, які підприємство може виконувати краще за інших, а решту функцій слід передавати на аутсорсинг. Кожний господарюючий суб'єкт може звертатися до інших з метою виконання окремих робіт на умовах аутсорсингу, фокусуючи власні зусилля на ключових напрямках діяльності чи інших проектах. Можливо передати весь комплекс робіт з управління проектом на аутсорсинг, який є дієвим засобом, що забезпечує підвищення ефективності господарювання та економічний розвиток підприємства на основі залучення досвіду у галузі управління проектами фахівців аутсорсингових компаній.

Останніми десятиріччями аутсорсинг набуває стрімкого розвитку у всьому світі. В Україні та інших пострадянських країнах наразі аутсорсинг не надто розповсюджений, але поступово впроваджується на підприємствах. Тому необхідно вивчити можливості застосування аутсорсингу управління проектами на вітчизняних підприємствах, що створюватиме передумови для активного його впровадження та сприятиме сталому економічному розвитку підприємств.

Наразі на ринку аутсорсингу управління проектами пропонують свої послуги вітчизняні та закордонні компанії, зокрема, компанія «Бізнес-Майстер Україна», компанія «Проект-менеджмент Бізнес-консалтинг», Integrated Services Group та ін. На аутсорсинг можуть бути передані наступні роботи з управління проектами: розробка реєстру проектів, планування основних параметрів проектів та управління їх вартістю, структуризація проектів, формування проектних команд та управління персоналом проектів, організація проведення тендерів, вибір постачальників, зовнішній моніторинг проектів, контроль за змінами, складання звітності, адміністрування проектів, розробка та супровід програмного забезпечення, юридичний супровід проектів, оперативне вирішення проблем підчас реалізації проектів, управління проектними ризиками, консультативно-методологічна підтримка персоналу замовника, розвиток корпоративної системи управління проектами, виконання дій по закриттю проектів та т. ін.

Обсяг робіт, що передаються на аутсорсинг, може відрізнятися для різних проектів залежно від потреб замовників, але найчастіше потреба у залученні фахівців з аутсорсингу управління проектами виникає для складних, великих, коштовних і ризикованих проектів, значно обмежених у термінах виконання.

Зазвичай рішення про аутсорсинг управління проектом приймається на початкових його етапах, але іноді необхідне термінове втручання фахівців з управління проектами у процес реалізації проекту, який вже розпочався.

Застосування аутсорсингу управління проектами забезпечує підприємству наступні переваги:

виконання необхідних функцій на професійному рівні досвідченими фахівцями, з використанням міжнародних стандартів управління проектами, що дозволяє уникнути помилок і витрат на їх виправлення;

забезпечення можливості доопрацювання за окремими етапами робіт у разі їх неналежного виконання або виникнення потреби у внесенні змін;

економія коштів на утримання власних фахівців за рахунок залучення кваліфікованих і досвідчених фахівців аутсорсингової компанії;

оптимізація витрат ресурсів, забезпечення інформаційної підтримки діяльності щодо управління проектами, скорочення термінів здійснення проектів, підвищення їх ефективності;

забезпечення можливості зосередження зусиль підприємства на основних видах діяльності завдяки передачі допоміжних чи непрофільних видів діяльності на аутсорсинг, що дозволяє краще здійснювати основну діяльність, водночас приділяючи більше уваги питанням подальшого розвитку підприємства шляхом розробки та здійснення нових проектів;

уникнення ризику, пов'язаного із недостатнім професіоналізмом або помилками фахівців, необхідністю відлагодження бізнес-процесів, організації взаємодії учасників проекту у межах його реалізації та ін., підвищення ймовірності вчасного завершення проекту в межах встановленого кошторису.

Отже, аутсорсинг управління проектами в цілому позитивно впливає на економічні показники проектів та підприємств, які їх здійснюють.

Водночас застосування аутсорсингу управління проектами може бути пов'язане з певними проблемами та ризиками, зокрема:

недостатньо чіткі оцінки поточного стану діяльності підприємства та формулювання очікуваних результатів аутсорсингу управління проектом перед виконавцем, що не дозволяє йому виконати роботи за проектом згідно уявлень замовника та забезпечити належний контроль, породжує непорозуміння;

недостатній рівень взаємодії між представниками аутсорсингової компанії та замовника, що перешкоджає вчасному виявленню відхилень фактичних значень параметрів проекту від очікуваних і їх коригуванню;

ризик зростання кількості управлінських ланок і ослаблення контролю за виконанням переданих на аутсорсинг функцій;

ризик втрати конкурентних переваг, який може бути обмежений шляхом ретельного відбору функцій і робіт, які передаються на аутсорсинг.

Отже, прийняття рішення про аутсорсинг управління проектами має передувати ретельне обґрунтування з урахуванням таких чинників, як стратегічна важливість виробничих чи бізнес-процесів для підприємства; економія, отримувана завдяки використанню аутсорсингу, має перевищувати витрати, пов'язані з його використанням; ризики, пов'язані з аутсорсингом.

На вітчизняному ринку аутсорсингу управління проектами можна спостерігати певні відмітні тенденції, зокрема:

стрімкий розвиток ринку аутсорсингу управління проектами як поєднуючої ланки окремих ринків аутсорсингу та управління проектами, котрі наразі зростають значними темпами;

деяке відставання темпів зростання вітчизняного ринку аутсорсингу управління проектами порівняно зі світовим ринком;

переважне використання аутсорсингу управління проектами представництвами великих закордонних компаній і фірм порівняно з вітчизняними суб'єктами господарювання;

зниження вартості послуг аутсорсингу управління проектами через зростання ринку та посилення конкуренції;

значний потенціал ринку аутсорсингу управління проектами, який здатний забезпечувати конкурентні переваги підприємствам.

Отже, застосування аутсорсингу управління проектами дозволяє залучити необхідні ресурси для успішного здійснення проектів, оптимізувати витрати, підвищити ефективність і обмежити проектні ризики. Це свідчить про доцільність аутсорсингу управління проектами та широкі перспективи його розвитку.

Список використаних джерел:

1. А. Бадін. Аутсорсинг управління проектами: миф или реальность? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.monitorreal.ru
2. М. Козодаєв. Аутсорсинг управління проектами: что должен знать заказчик и уметь поставщик? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.company.iteam.ru/action/seminar/process-structure/webinar.htm
3. А. Парабеллум. Аутсорсинг и управление проектами. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.infobusiness2.ru

Максюта В.В.

аспірант,

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

ВПЛИВ РІВНЯ ОСВІТИ ПРАЦІВНИКІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ НА ЇХ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ

Інвестуючи в людський капітал сучасне суспільство забезпечує динамічність прогресивних змін в економіці й інших сферах суспільного життя. Об'єктивною основою таких змін є інтелектуалізація праці, що органічно інтегрована в систему економіки, орієнтована на безперервність навчання і підвищення кваліфікації працівників. Так, вища освіта стає важливим чинником соціальної стабільності та ефективного забезпечення зайнятості населення. Сприяючи економічному зростанню через вплив на продуктивність праці, університетська освіта забезпечує збільшення національного доходу, зменшення бідності, зростання рівня культури виробництва і споживання, підвищення якості життя [1]. Вважаємо, що саме за рахунок збільшення кількості працівників з вищою освітою в роздрібній торгівлі споживчої кооперації можливо забезпечити підвищення продуктивності праці.

Погоджуємося з думкою А. Маршалла (кінець XIX – початок XX ст.), який одним із перших довів, що витрати на освіту мають ті ж властивості, що й інвестиції у фізичний капітал. Він виокремив не лише економічну, а й соціальну ефективність освіти, підкресливши, що вона має властивість сприяти самореалізації та розкриттю потенційних здібностей індивіда [3, с. 294-295].

Взаємозв'язок між рівнем освіти працівників роздрібної торгівлі споживчої кооперації та продуктивністю праці нами проведено на основі розрахунку коефіцієнта Кендала.

Як свідчить Вікіпедія, коефіцієнт рангу Кендала часто використовується для статистичної оцінки в перевірці статистичних гіпотез для визначення чи можуть дві змінні розглядатись як статистично залежні. Цей тест є непараметричний, так як він не залежить від будь-яких припущень про розподіл X або Y або розподіл (x,