

**Лозовський О.М.**

*к.е.н, доцент;*

**Іскра О.Ю.**

*студентка,*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

Розглянуто організаційний розвиток та удосконалення системи менеджменту з використанням інформаційних технологій.

Сьогодення характеризується швидкими змінами у різних сферах життя, відбувається процес формування нової економіки – економіки інформаційного суспільства. Відбуваються глибоку змінив технологіях управління, способах організації, методах менеджменту.

У наш час організації розглядається як складна відкрита система. Аналіз використання системного підходу до управління сучасними організаціями виявив, що на теперішньому етапі, а саме використання інтегрованої системи в управлінні, значимої актуальності набули проблеми підвищення керованості організації з врахуванням інформатизації та загостреності соціальних аспектів управління.

Можливість фірми бути конкурентоспроможною на ринку є її можливість адаптуватися та своєчасно прийняти рішення у системі менеджменту на основі отриманої інформації.

Управлінське рішення – це початковий і основний момент в організації діяльності кожного керівника. Управлінське рішення – результат вибору суб'єктом управління способу дій, спрямованих на вирішення поставленого завдання в існуючій чи спроектованій ситуації, що виникла в даній системі. Основною ланкою в процесі знаходження шляхів її вирішення є інформація. Інформація потрібна на всіх стадіях управління, при здійсненні комплексного аналізу організації. У зв'язку з цим до інформації і виникає певний ряд вимог, а саме: достовірність, своєчасність, повнота, надійність, відповідність конкретному питанню, що розглядається. Але дотримання усіх вище вказаних вимог не можливе без створення відповідної системи інформаційного забезпечення управління організацією [2, с. 6-7].

Разом з цим процес управління та його різнобічного забезпечення активну участь приймають люди. Ефективність менеджменту залежить від ефективності діяльності управлінського персоналу організації, а саме від ефективності окремих робочих груп, від їх різних характеристик. У наш мінливий час менеджерам просто необхідно володіти загальними основами науки управління, специфічними знаннями та навичками з питань стратегічного мислення, інновацій, маркетингу, управління персоналом та виробництвом. Та на практиці більшість керівників мають лише приблизне уявлення про специфічні знання з управління та наділені здатністю використовувати їх у повсякденному управлінні організацією. Для покращення даної ситуації потрібно проводити оцінку діяльності персоналу, оцінку результативності та продуктивності стосовно інших сфер діяльності підприємства.

Найкращим і найзручнішим способом, що дозволить оцінити і передбачити ситуацію в організації є аналіз організаційного розвитку бізнесу. Необхідність проведення заходів з удосконалення системи управління підтверджується виявленням чинників виникнення в організації ситуацій, що вимагають пильної уваги керівництва.

Організація – це відкрита система, з високою динамікою обміну з зовнішнім оточенням, інформаційним, кадровим та ін. ресурсами і звичайно результатом своєї діяльності. Аналіз організаційного етапу розвитку економічного суб'єкта та його середовища розкриває наступні можливості: – дослідити існуючу систему управління на підприємстві; – виявити переваги та недоліки; – дати оцінку відповідності вимогам зовнішнього середовища та певним характеристикам; – розробити нові шляхи зміни діючої системи управління; – проаналізувати ефективність внесених змін.

У будь-якій організації з певним часом її функціонування виникають нові системи управління. Дізнавшись як відбувається розвиток організації і її зовнішнього середовища, можна розробляти систему управління для майбутнього. Та звідси постає питання про необхідність вивчення існуючого стану організації, її перевірку на відповідність умов сучасності та проведенню перетворень за допомогою використання організаційних та інформаційних технологій для розв'язання організаційних проблем.

Наступним і головним завданням нового менеджменту є, як зазначив видатний вчений та дослідник в даній галузі Демінг: «Найвищою метою менеджменту є створення організації, у якій

люди могли б отримувати задоволення від праці» [4]. Будь-який співробітник організації є носієм інформації про неї та джерелом отримання відомостей ззовні. Тому основним завданням менеджера у загальному контексті є вибір таких систем і методів, які б дозволили реалізувати працівникам власні запити та можливості. Та вирішення даного завдання не можливе, якщо керівники не будуть враховувати властивості самих людей.

В деяких випадках організація зазнає програшу через відсутність врахування якісних показників своєї діяльності. Перед менеджерами постає питання, яке полягає у проблемі розробки соціальних технологій, характер яких відповідає технічним рішенням, що використовуються у структурі. Часто виникнення таких ситуацій: проблема організації управління, є результатом некомпетентності, не професіоналізму менеджменту, відсутність навичок виходити і реалізовувати організаційні технології.

Існує надзвичайно велика кількість підходів в менеджменті управління. Розглянемо декілька найбільш уживаних в наш час. Процесний підхід. За такого методу керівництво передбачає результати попередніх дій, їх вплив на продуктивність, витрати на наступних етапах. Цим самим стимулюють колективні дії, що сприяють підвищенню ефективності організації в цілому та у досягнення спільно ефективного результату. Недоліком даного підходу є наявність великої кількості процесів, підвищення якісного рівня масштабу організації, підвищується рівень деталізації об'єкту управління. Фінансово-орієнтований менеджмент. Головною складовою даного напрямку є формування затрат усієї організації. Така модель спонукає менеджерів на оптимальні рішення, у результаті чого відбувається звуження можливостей виявлення резервів росту ефективності, не дозволяє врахувати реальні зв'язки, що існують між елементами підсистеми. Ще одним є цікавий підхід управління якістю процесів. У даному випадку розглядається ієрархія процесного опису та мікропроцесів, що в свою чергу дозволяє по новому вирішити задачі координації підрозділів, розподілу ресурсів. При використанні макропроцесного підходу знижуються витрати на управління при одночасному поліпшенні якості управління через підвищення рівня узгодженості дій підрозділів у спільному процесі діяльності. Перевагами процесного опису є: логічне представлення зв'язків стратегічних цілей з організаційною структурою та методами управління; раціональність

вирішення основних задач організаційного проектування та організації управління.

Можна загалом зазначити, що у менеджера є два шляхи вирішення складності управління: якісне спрощення моделі системи управління або досягнення відповідності між складністю об'єкта управління та моделі управління за допомогою стратегічного підходу. Відповідно до процесу вдосконалення системи менеджменту і розвивається інформаційна система, що сприймається з наступних позицій: – розвиток інформаційної системи є наслідком розвитку організаційних технологій та бізнес-методик; для розвитку організаційних технологій та бізнес –методик рушійною силою має стати запровадження чи вдосконалення інформаційна технологія.

Варто зауважити що розвиток інформаційних технологій та систем є інструментами, що забезпечують удосконалення системи управління організацією. Пропонуємо розглядати на основі п'ят рівнів удосконалення процесів, а саме: дисбаланс та баланс цілей, лідерство, синхронізація, спрощення процесів. На вищих рівнях удосконалення організації можливості задоволення попиту на її результати значно зростають, що приносить додаткові можливості для розвитку. Перехід з нижчого рівня на вищий здійснюється за допомогою поступового вдосконалення таких організаційних технологій розвитку системи управління, як: управління якістю, корпоративна культура, філософія удосконалення, розвиток бізнес-методик, планування та управління ресурсами, планування залежно від потреб клієнтів, управління зовнішніми зв'язками підприємства, запровадження інформаційних технологій.

Управлінський вплив формується в результаті набутих знань та вмій і отриманої менеджерами інформації, обраного підходу та стилю менеджменту. Цінність інформації залежить в першу чергу від її достовірності, надійності, рівня релевантності. Важливою складовою розвитку системи управління є інформаційна система, що забезпечує менеджерів таким вагомим ресурсом в їх діяльності. Від усієї сукупності інформації залежить інтелектуальна потужність усієї системи менеджменту.

В наш час – період динамічних змін, важливим є спроможність до безперервних змін та інновацій. Тому для таких організацій, гнучких та рухомих, нові норми та правила стають лише допоміжними інструментами, що використовуються в обмеженій кількості та лише за часто повторюваних ситуацій, які вже не так

часто з'являються. в загальному тенденції організаційного розвитку змушують визначити – найголовнішою ознакою організації майбутнього стануть: інформатизація, інтеграція, розвиток персоналу, соціалізація, розвиток мереж. усі ці підсистеми тісно взаємопов'язані між собою, та в свою чергу кожна з них є самостійним окремим предметом дослідження.

### **Список використаних джерел:**

1. Анисимова Л.А., Боклан Н.С., Развития менеджмента в условиях глобализации//Матеріали 3-ї Міжнар.наук.-практ.конф. «Наука і освіта»2005». - Т.78. Маркетинг та менеджмент. - Дніпропетровськ, 2005.
2. Боклан Н.С. Підвищення керованості організації на основі системного підходу – Друга Міжнар. Наук.практ.конф. «Спецпроект: аналіз наукових досліджень»: Зб.наук.пр. – Дніпропетровськ, 2005.
3. Волчков С.А., Балахонов И.В. Инструменты совершенствования деятельности предприятия // Методы менеджмента качества. – 2002. – №3.
4. Семь нот менеджмента – М., 2001.

**Морозова Л.П.**

*д.ф.н., професор;*

**Килимник А.А.**

*студент,*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

## **ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ**

У статті розкрито суть та значення прибутку у сучасних умовах ринку, розглянуто підходи різних авторів до визначення прибутку. Виявлено необхідні умови ефективного управління, вдосконалення його формування та використання. Запропоновано шляхи підвищення прибутковості підприємства.

Ключові слова: прибуток, управління прибутком, формування прибутку, розподіл прибутку, використання прибутку, рентабельність.

У процесі становлення ринкових відносин в Україні всі ланки фінансової системи опинилися у глибокій кризі. І тому необхідним є