

Римкіна М.С.

аспірант,

Науковий керівник: **Грішнова О.А.**

доктор економічних наук,

професор кафедри економіки підприємства,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ» ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Формирование микроэкономического уровня на нынешнем этапе развития обретает значимых модификаций. Если раньше при рассмотрении показателей, которые показывают эффективность деятельности и конкурентоспособность предприятия, основное внимание уделялось техническим и организационно-экономическим факторам, то сегодня наравне с ними анализируются и социальные. Результаты проведенных аудиторских проверок по результатам 2013 года [3] подтверждают, что 83% примеров ухудшения финансово-экономического состояния на предприятиях через недостаточное внимание к решению социальных задач и проблем.

В последние годы расходы на социальную деятельность предприятия рассматриваются не как издержки, а как активы предприятия, которые надо правильно использовать. Сегодня в деятельности менеджера преобладают социально-экономические и психологические методы управления над традиционными административными. Постепенно человеческий фактор начинает определять конкурентоспособность и эффективность предприятия [4, с. 3]. Но надо не забывать также о необходимости экономических факторов в развитии предприятий. Именно они непосредственно используются в процессе производства и составляют основу для развития социальной составляющей развития предприятия в современной экономической системе.

Термин «социально-экономическое развитие» в практике планирования и управления применяется достаточно широко. Различают социально-экономическое развитие государства, социально-экономическое развитие региона и социально-экономическое развитие предприятия. Однако в толковых, экономических словарях раскрывают понятия трех составляющих

термина: «развитие» (см. рис. 1), «социальное развитие», «экономическое развитие» [4, с. 8].

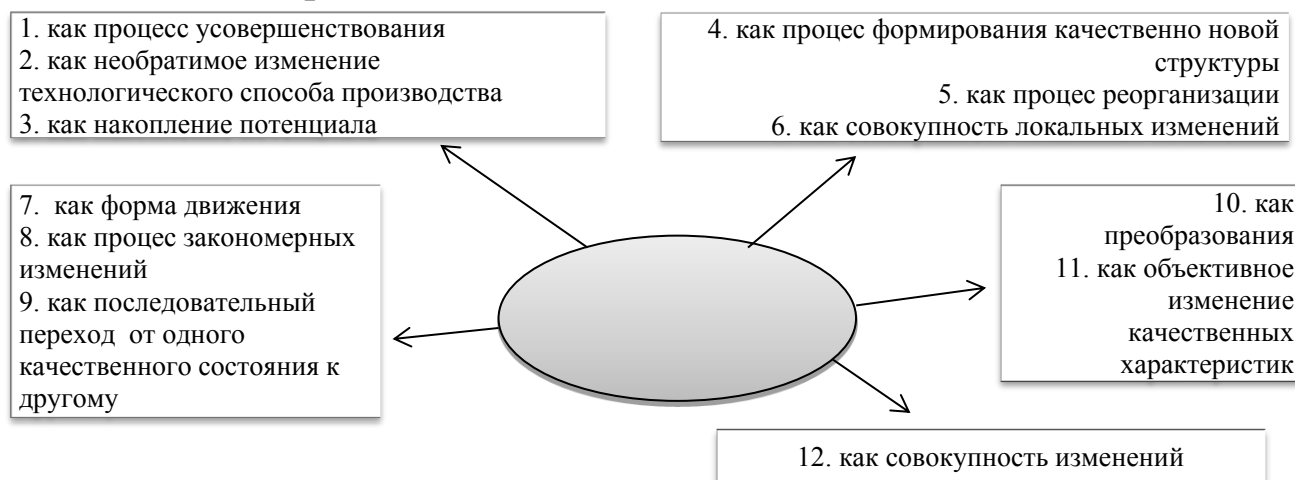


Рис. 1. Трактование понятия «развитие»

Ресурс: разработано автором

Применительно к предприятию, по мнению исследователя В.Г. Асеева, социальное развитие – это процесс совершенствования всех элементов социальной сферы на предприятии, характеризующийся масштабами перехода от старого к новому ее состоянию [1]. Под экономическим развитием понимается структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса [4, с. 8]. Но актуальным на сегодня остаётся вопрос объединения в одно целое двух самых важнейших и взаимосвязанных индикаторов развития предприятия – социального и экономического.

Следует выделить факторы, которые в наше время существенно формируют уровень и качество развития предприятия. Экономические факторы развития предприятия связаны с совершенствованием использования производственных ресурсов, технологии и организации производства, процессов управления, ускорением воспроизводства и оборачиваемости основных и оборотных производственных фондов.

К социальным факторам относятся те, которые формируют у каждого работника возможность (трудо- и работоспособность), умение (образование и квалификация) и желание (отношение к труду) эффективно работать [4, с. 10]. Принимая во внимание тенденцию роста человеческого фактора (который проявляется в интеллектуальном, человеческом и социальном капитале предприятий), необходимо дополнить перечень социальных факторов. В первую очередь нужно учесть уровень

интеллектуальных способностей, личностные характеристики и мотивации работника, уровень и качество его профессионально-квалификационной подготовки, опыт работы, степень реализации его способностей, склонностей, таланта. Данные факторы формируются окружающей средой в процессе общественной жизни человека. Причем важен не только сам уровень способностей работника, но и их соответствие выбранной сфере деятельности.

Кроме того, стоит не забывать про множество факторов, которые относятся не только к конкретным работникам, но и к предприятию в целом. Одним из них является корпоративная социальная ответственность.

Таким образом, для предприятия жизненно необходимо на сегодня формирование комплексного подхода к развитию. На первый план необходимо ставить социальные факторы, как основополагающие в развитии предприятия. Именно они определяют конкурентоспособность предприятий на рынках. Все остальные направления развития, такие как технические, технологические, организационные и т.д., стоит рассматривать в экономических факторах – их роль не уменьшилась для развития предприятия, но приобрела второстепенного значения.

Список использованных источников:

1. Асеев В.Г. Нормативное управление социальным развитием. -М.: Профиздат, 1988. 128 с.
2. Курбатов А.А. Критерии и методы оценки социально-экономического развития предприятия в рыночной экономике: дисс. Канд. Экон. Наук.: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2000. – 160с.
3. Официальный сайт аудиторской компании «Ernst & Young», 2014 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ey.com/UA/uk/Home>
4. Сапрунова Е.В. Совершенствование механизмов социально-экономического развития предприятий швейной промышленности: дисс. канд.экон.наук: 08.00.05. – Краснодар, 2006. – 194с.
5. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [О.А. Грішнова, А.М. Колот та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. // К.: КНЕУ, 2012. – 504 с.