

2. Зведений статистичний аналіз http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat_u/publ1_u.htm

3. Мендрул А., Пузий Ф., Галкин и др. Учебное пособие для подготовки к сдаче квалификационного экзамена по экспертной оценке имущества, недвижимости, имущественных и неимущественных прав, бизнеса, техники и оборудования. – К.: Эксперт – Л, 2000. – 323 с.

Мартиненко Н.І.

студентка,

Науковий керівник: Фатюха В.В.

кандидат економічних наук, доцент,

Запорізька державна інженерна академія

ФІНАНСОВА ДІАГНОСТИКА В РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

На сучасному етапі розвитку економіки та в умовах нестабільності промисловим підприємствам необхідно постійно підвищувати потужність виробництва, конкурентоздатність продукції. Це можливо за мови ефективних форм господарювання та управління виробництвом. Для вирішення цих питань необхідно приділяти велику увагу проблемі забезпечення фінансової стійкості промислового підприємства, без якої подальший розвиток буде неможливий. Важлива роль у вирішенні цього питання відводиться фінансовій діагностиці, яка є не лише методом проведення своєчасної оцінки стіну підприємства, а й інструментом досягнення стратегічних цілей підприємства.

Проблеми фінансової діагностики розглядаються у працях таких науковців, як Загорна Т.О., Гетьман О.О., Костенко Т.Д., Савчук В.П., Савицька Г.В., Городня Т.А., Швиданенко Г.О., Коласс Б. та інші.

Деякі автори ототожнюють поняття діагностики фінансового стану підприємства з фінансовим аналізом. Однак більшість науковців відокремлюють ці поняття одне від одного.

Гетьман О.О. розглядає фінансову діагностику, як систематичну й усебічну оцінку його діяльності з використанням різних методів, прийомів та методик аналізу і доповнює, що вона передбачає

здійснення повномасштабного аналізу за результатами його господарської діяльності та зазначає, що діагностика заснована на здійсненні внутрішнього (традиційного) аналізу фінансового стану підприємства [1, с. 190].

Найденко О. Є. у своїй праці розглядає діагностику як комплекс заходів з оцінки стратегічного потенціалу підприємства. Результатом діагностики має бути діагноз – визначення та описання поточного і перспективного плану підприємства, його основних проблем та шляхів їх вирішення. Також автор зазначає, що центральним питанням у діагностиці є становлення симптомів ускладнень чи можливостей, а виявлення симптомів допомагає визначити основні проблеми [2, с. 227].

Проте найбільш широко висвітлив поняття фінансової діагностики французький вчений Б. Коласса у своїй роботі «Управління фінансовою діяльністю підприємства». На його думку, «... для відповідального фінансиста займатися діагностикою – це означає розглядати фінансове становище підприємства так, щоб виявити в динаміці симптоми явищ, які можуть затримати досягнення спрямованих цілей і рішення задач, піддаючи небезпеці плановану діяльність. Це передбачає вироблення коригувальних рішень і / або перегляд цілей і прогнозів» [3, 180].

Широкий та фундаментальний підхід висвітлений в роботах А. Вартанова, І. Сокиринської та З. Соколовської. У них фінансова діагностика підпорядкована економічній, що розглядається з позицій системного підходу. Це дає змогу не тільки всебічно оцінювати стан об'єкта в умовах неповної інформації, але і виявляти проблеми його функціонування. Тобто, за допомогою діагностики стає можливим у руслі розвитку саме цього напрямку не тільки відстежувати стан об'єкта на кожному інтервалі часу, але й ідентифікувати його стан щоб управляти ним. Фінансова діагностика становить окремих, мало досліджений вид діагностики, новий напрям аналізу і, як наслідок, нову характеристику управління. Варто уточнити, що діагностика не замінює функцію управління – аналіз, а істотно доповнює її. Тобто, цілком ідентифікувати фінансовий аналіз і діагностику неможливо [6, с. 7].

Савчук В.П. У своїй науковій праці чітко визначив основні положення фінансової діагностики, якими має керуватись кожний фінансовий аналітик на підприємстві:

Положення 1. Зміст діагностики складають а) аналіз результатів діяльності підприємства і б) аналіз основних бізнес-процесів підприємства.

Положення 2. Фінансові показники повинні аналізуватися в комплексі з іншими «не фінансовими» показниками.

Положення 3. Принцип розумної достатності: Для цілей діагностики слід використовувати тільки ті показники, які є інформаційною основою для прийняття управлінських рішень.

Положення 4. Принцип порівнянності: Фінансові показники є марними для прийняття рішення, якщо менеджер не зіставляє їх з якимись іншими даними.

Положення 5. Принцип тимчасової узгодженості: Фінансова діагностика повинна про-проводитися згідно з конкретним тимчасовим регламентом, наприклад, раз на рік проводиться великомасштабна діагностика, а раз на місяць здійснюється моніторинг вибіркового фінансових показників.

Положення 6. Діагностика повинна закінчуватися лаконічним поданням основних висновків, наприклад, у форматі SWOT-аналізу [4, с. 6].

Основними методами фінансової діагностики є:

- Горизонтальний аналіз, який відтворює динаміку фінансової звітності за визначений період;
- Вертикальний аналіз, що є аналізом внутрішньої структури звітності;
- Аналіз за допомогою коефіцієнтів фінансового стану.

Але Загорна Т.О. відмічає, що фінансовий аналіз передбачає і проведення факторного аналізу, під яким слід розуміти методику комплексного, систематичного вивчення впливу факторів на результативний показник [5, с. 216].

Більшість авторів відмічає також експрес-діагностику, яка дозволяє зробити швидкий попередній аналіз стану підприємства.

На основі проведеного дослідження та аналізу попередніх різносторонніх спроб дати характеристику поняттю діагностики фінансового стану підприємства можна зробити власний висновок, що діагностика фінансового стану підприємства – це здатність розпізнавати стан підприємства шляхом використання певних параметрів з метою оцінки поточного стану, виявлення, встановлення причин порушень для прогнозування розвитку підприємства в майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика// Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
2. Найденко О.Є. Фінансові аспекти досягнення конкурентоспроможності підприємства // Збірник тез Другої міжвузівської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Проблеми формування і розвитку фінансово-кредитної системи України». – Х // ШТРИХ, 2009. – С. 227–229.
3. Коллас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: уч. пос. / Пер. с фр.– М. // ЮНИТИ, 2002. – 850 с.
4. Савчук В.П. Финансовая диагностика и мониторинг деятельности предприятия: практические подходы и технологии // Ника-центр, 2004. – 424 с.
5. Загорна Т.О.Економічна діагностика : навчальний посібник// Центр навчальної літератури, 2007. – 395с.
6. Кривов'язюк І.В. Теоретичні засади фінансової діагностики підприємства / І.В. Кривов'язюк, Я.О.Кость // Вісник Луцького державного технічного університету: зб. наук. праць, 2011. – №1. – С. 5-9.

Преор Є.В.

студентка,

Вінницький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЯ БЕНКЕТІВ ФУРШЕТІВ В УКРАЇНІ

Ресторанний бізнес являється перспективним напрямком для сучасних підприємців. Із року в рік відкривається велетенська кількість різноманітних барів, ресторанів і кафе. Цей вид бізнесу дуже стабільний, і навіть коли в період кризи продовжує активно набирати обороти і приносити прибуток своїм власникам. Сучасний ресторанний бізнес, як ніколи раніше, пропонує широку номенклатуру послуг споживачам продукції та послуг громадського харчування [1].

Проблеми організації та обслуговування бенкетів фуршетів у закладах ресторанного господарства були досліджені у працях таких авторів, як Архіпова В.В, Усова Л.С, Чалова Н.В, Богушева В.І та ін. Також було вивчено досвід рестораторів України та ближнього зарубіжжя.