

**Список використаних джерел:**

1. Адаменко М.В. Застосування системного підходу при удосконаленні фінансового менеджменту підприємства / М.В. Адаменко // Економіка, фінанси, право. – 2012. – № 7. – С. 27-31.
2. Оцінка вартості банку: навч. посібник / Н.П. Шульга, А.М. Арістова, Л.В. Недеряга та ін. – К.: КНТЕУ, 2012 – 196 с.
3. Паранчук С.В. Трансформація систем фінансового менеджменту в умовах переходу до постіндустріальної економіки / С.В. Паранчук // Проблеми науки. – 2011. – № 7. – С. 34-40.
4. Тельнова Г.В. Визначення загальних засад концепції фінансового менеджменту інтегрованої корпоративної структури / Г.В. Тельнова // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – № 3-4. – С. 57-60.
5. Тельнова Г.В. Організація підсистеми гнучкого планування в системі фінансового менеджменту підприємства / Г.В. Тельнова // Економіка & держава. – 2012. – № 6. – С. 51-53.

**Іванов Л.Б.**

*студент,*

*Національний авіаційний університет*

**ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Національний досвід сучасного менеджменту заснований на творчій переробці і синтезі зарубіжного досвіду з урахуванням особливостей української ментальності та структури економіки. В даний час важливо не «сліпе» копіювання зарубіжного досвіду, а творча переробка та врахування специфіки позицій сучасної України, а також врахування історичних особливостей управління. На сучасному етапі управлінці стикаються з низкою проблем, організаційного і функціонального характеру, нерозв'язаність яких призводить до низької ефективності діяльності організаційно-правового формування та неможливості подальшого розвитку і вдосконалення діяльності підприємства.

Світовий досвід показує, що сталий розвиток виробництва залежить не стільки від ресурсних можливостей, скільки від інноваційного характеру підприємництва в різних сферах економіки.

Інноваційна діяльність – це складний і багатогранний процес, якому притаманні не тільки специфічні методи дослідження, фінансування, кредитування, але і особлива форма менеджменту.

Питанням інноваційного менеджменту присвячені роботи вітчизняних та зарубіжних вчених економістів таких, як Василенко В.О.,

Голубкова Є.П., Гончарової Н.П., Домарадзької Г.С., Друкера П., Ковальова Г.Д., Мединського В.Г., Портера М., Фатхутдінова Р.А., Шматько В.Г., Якобсона А.Я. та ін.

Мета дослідження полягає у виявленні особливостей формування та функціонування інноваційного менеджменту підприємств України в сучасних умовах.

Для успішної діяльності підприємства на міжнародних ринках необхідна глобалізація діяльності і висока інноваційна активність. Ціленаправлено проводити зміни в усіх сферах господарської діяльності підприємства для адаптації до зовнішнього середовища з метою досягнення довгострокової ефективності функціонування. Таке розуміння «інновацій» дає можливість виділення «інноваційного менеджменту» як процесу управління нововведеннями, заснованого на застосуванні властивих менеджменту принципів і функцій.

Інноваційний менеджмент підприємств в Україні, нерозривно пов'язаний з інноваційним процесом, який представляється, як [4]:

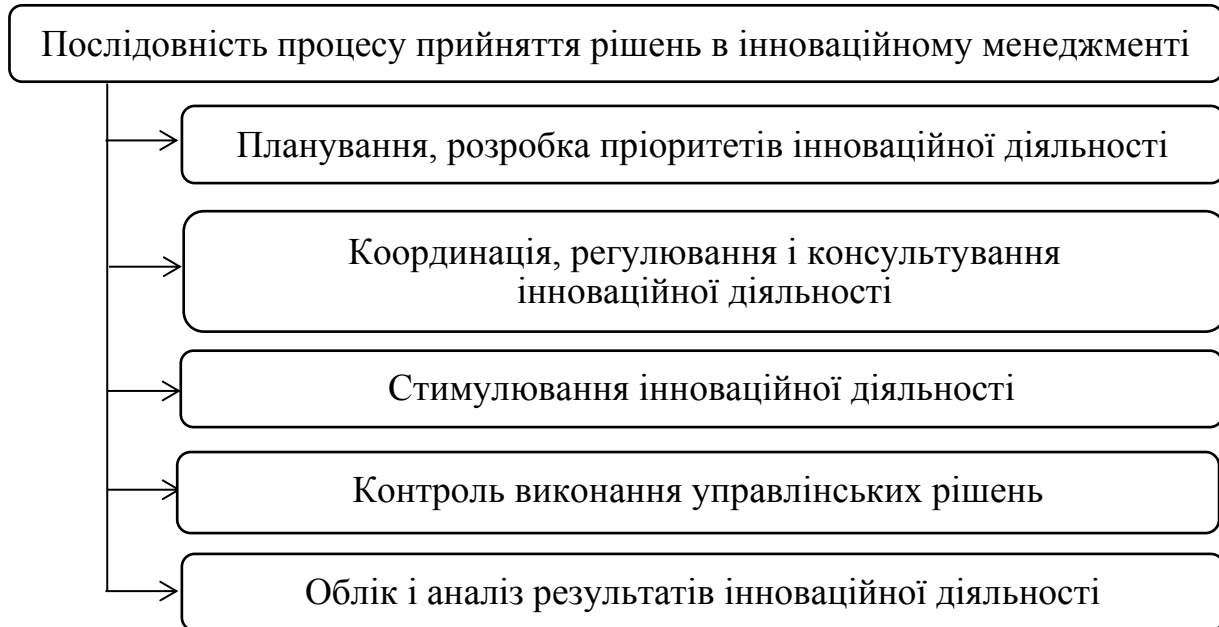
- процес перетворення наукового знання в інновацію, тобто забезпечення взаємозв'язку фундаментальних і прикладних досліджень з практичною реалізацією нового знання, ідеї, відкриття;
- сукупність науково-технологічних, інституційних та організаційно-економічних змін, викликаних реалізацією інновацій;
- цикл послідовних етапів, функціонально диференційованих видів діяльності, опосередкованих тимчасовими лагами;
- сукупність методів, заходів та процедур, що забезпечують перетворення нового знання в інновацію, що підлягає практичному використанню;
- соціальне, культурно-психологічне і економічне явище на всіх рівнях.

В цілому інноваційний процес являє собою комплексне і динамічне явище з високим ступенем невпорядкованості складових. Управління інноваційним процесом здійснюється за допомогою виділення із загальної сукупності найбільш стійких складових елементів, що відіграють системо- і структуроутворюючу роль в НТП [3, с. 56].

Аналіз літературних джерел, присвячених методологічним принципам управління інноваційною діяльністю в Україні, дозволив встановити, що поняття «інноваційний менеджмент» можна розглядати в таких аспектах:

- різновид функціонального менеджменту, що представляє собою вид діяльності та процес прийняття рішень;
- сукупність теоретико-методологічних інструментів для управління інноваційним процесом (організацій) або інноваційною діяльністю (організацій та національної економіки);
- система управління інноваційною діяльністю [4].

Сукупність процедур, складових загальної технологічної системи управління інноваціями, і являє собою інноваційний менеджмент як вид діяльності. Послідовність процесу прийняття рішень інноваційного менеджменту в узагальненому вигляді представлено на рис. 1.



**Рис. 1. Послідовність процесу прийняття рішень в інноваційному менеджменті**

Інноваційний менеджмент – один з напрямків стратегічного менеджменту, здійснюваного на вищому рівні керівництва підприємства. Метою інноваційного менеджменту є встановлення основних векторів науково-технічної і виробничої діяльності підприємства в наступних сферах його діяльності [5, с. 37]:

- розробка, вдосконалення та впровадження нової продукції (власне інноваційна діяльність);
- подальша модернізація та розвиток старих рентабельних виробництв;
- закриття старих виробництв.

На нашу думку, структура інноваційного менеджменту може бути представлена евристичним, креативним, акмеологічним, когнітивним і програмно-проектним видами менеджменту.

Евристичний і креативний менеджмент, відштовхуючись від теорії творчості, виконують функцію генерації інновацій та творчої самореалізації керівника і колективу підприємства.

Програмно-проектний менеджмент відображає прикладний аспект інноваційного менеджменту і забезпечує функцію реалізації інноваційних продуктів підприємства.

Сполучними ланками теоретико-прикладного характеру виступають акмеменеджмент, що забезпечує високопрофесійний сервісний супровід

інноваційних процесів, і менеджмент знаннями, супроводжуючи в інноваційному менеджменті процес пізнання і формування знань, необхідних для розвитку організаційних систем підприємства на основі інновацій.

Основними причинами неефективного інноваційного менеджменту підприємства, на нашу думку, є:

- гальмуючий активізацію інноваційної діяльності рівень організаційної культури і слабо розвинена інфраструктура інноваційної сфери;
- високий ступінь ризику інноваційних проектів;
- обумовлена специфікою трансформаційних процесів на підприємстві і слабка інноваційна мотивація працівників;
- рівень кваліфікації менеджерів;
- невідповідні реальним вимогам, які пред'являються, трансформаційні процеси.

Для розвитку інноваційного менеджменту необхідно розвивати прикладну і фундаментальну науку, промислові, інформаційні, управлінські та інші технології, що вимагає певного рівня розвитку національної економіки та освіти. Необхідно відпрацювати механізми венчурного фінансування підприємництва, так як без цієї підтримки неможливий подальший розвиток інноваційних процесів і, відповідно, інноваційного менеджменту підприємств в Україні.

Розглядаючи вищенаведене, можна з упевненістю сказати, що розвиток інноваційного менеджменту можливий лише за умови активного і ефективного використання інновацій – основи підприємницької діяльності, а також створення сприятливого середовища для їх ініціювання. У цьому зв'язку необхідно говорити тільки про потенційну здатність нових ідей, продуктів і технологій створювати нові цінності, що проявляється в конкретних бізнес-процесах лише під впливом зацікавленості керівників і грамотного управління працівниками підприємства.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс]: Закон України [прийнятий Верховною Радою від 04.07.2002 р. № 40-IV]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4015?test=4/UMfPEGznhhXhR.ZivwATiVHdIKYsFggkRbI1c>
2. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні [Електронний ресурс]: Закон України: [від 16 січ. 2003 р. № 433-IV]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
3. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 184 с.

4. Домарадзька Г.С. Проблеми і напрями удосконалення інноваційного менеджменту на макрорівні / Г.С. Домарадзька, М.В. Чмелик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://vlp.com.ua/files/76\\_1.pdf](http://vlp.com.ua/files/76_1.pdf)

5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 295 с.

6. Яковсон А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Яковсон. – М.: Омега-Л, 2014. – 176 с.