

національної економіки. На жаль, показник іміджу нашої країни має тенденцію до зниження. Для подолання цієї тенденції необхідна не тільки пропаганда країни, її культури, природної краси, музики, туристичних можливостей, але й науково-технічних досягнень.

Список використаних джерел:

1. Сергеева О.Р. Конкурентоспроможність українських підприємств в сучасних умовах глобалізації / О.Р. Сергеева // Економіка&держава. – 2014. – № 8. – С. 69-71.
2. Радзівська С.О. Конкурентоспроможність та інтеграційні перспективи України / С.О. Радзівська. – К.: Знання України, 2012. – 344 с.
3. Крючкова В.І. Конкурентоспроможність економіки України: стан і перспективи підвищення / За ред. д-ра екон. наук І.В. Крючкової. – К.: Основа, 2009. – 488 с.
4. Петрушенко Ю.М. Культурний імідж як елемент ефективного експортного маркетингу / Ю.М. Петрушенко, Т.А. Голець // Механізм регулювання економіки. – 2012. – № 4. – С. 114-121.
5. Дунська А.Р. Управління міжнародною конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств на інноваційній основі / А.Р. Дунська // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 7. – С. 104-109.

Царук В.Б.

студентка,

Науковий керівник: **Корж М.А.**

старший викладач кафедри економічної теорії,

Національний університет державної податкової служби України

ЗАЛУЧЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Важливу роль в розвитку національної економіки відіграють іноземні інвестиції. Залучення коштів іноземних інвесторів сприяє активізації інвестиційного процесу, впровадженню нових технологій, використанню передового зарубіжного досвіду, розвитку малого і середнього бізнесу, зростанню інвестиційного потенціалу територій та ін.

Проблема залучення інвестицій до економіки України на даний момент вирішується в умовах кризи, коли попит на інвестиції значно перевищує їх пропозицію, а при практично повній відсутності власних засобів дедалі гостріше постає питання нестачі інвестиційних ресурсів для розвитку провідних ланок економіки.

На сучасному етапі становлення вітчизняної економіки досить вагому роль відіграють прямі іноземні інвестиції.

В науковій літературі вивченням проблем іноземних інвестицій займалися наступні вчені: Р. Вернона Дж. Даннінга, Г. Клодта, П. Каймбаха, Й. Пензеля, Н. Пайна, А. Рагмена, Г. Райтера, С. Томсона, Х. Шермана,

Д. Шнайдера, та інших. В українській науковій літературі багато зробили в цьому напрямку такі вчені, як В. Бодров, І. Бураковський, А. Гальчинський, Б. Губський, Г. Климко, В. Краківський, І. Луніна, О.Рога, В. Сіденко та інші.

Іноземні інвестиції – цінності, що вкладаються іноземними інвесторами в об'єкти інвестиційної діяльності відповідно до законодавства України з метою отримання прибутку або досягнення соціального ефекту. Дослідивши статистичні дані можна проаналізувати останні показники прямих інвестицій [1].

Чистий приплив прямих іноземних інвестицій в Україну в 2013 році становив 2,86 млрд доларів, що удвічі менше від показника 2012 року в 6,013 млрд доларів. Про це йдеться у статистичних даних Держкомстату [2].

Згідно із даними, станом на 1 січня 2014 року обсяг прямих іноземних інвестицій, внесених в економіку України з початку інвестування, становив 58,157 млрд доларів.

Зокрема, у четвертому кварталі 2013 року порівняно з третім кварталом чистий приплив інвестицій становив 1,592 млрд доларів, а кількість країн-інвесторів знизилася на 2 – до 136 країн.

На кінець року основними інвесторами України залишаються такі країни, як Кіпр – 19,036 млрд доларів, Німеччина – 6,292 млрд доларів, Нідерланди – 5,562 млрд доларів, РФ – 4,287 млрд доларів, Австрія – 3,258 млрд доларів, Велика Британія – 2,714 млрд доларів, Британські Віргінські острови – 2,494 млрд доларів, Франція – 1,826 млрд доларів, Швейцарія -1,325 млрд доларів, Італія – 1,268 млрд доларів.

На ці країни припадає майже 83% від загального обсягу прямих інвестицій.

Крім того, загальний обсяг прямих іноземних інвестицій, направлених в українську промисловість, становить 18,013 млрд доларів, або 31% від їх загального обсягу, в установи фінансової і страхової діяльності – 15,349 млрд доларів, або 26,4%, на підприємства торгівлі і ремонту автотранспорту – 7,56 млрд доларів, або 13%, у ринок нерухомості – 4,371 млрд доларів, або 7,5%, у наукову і технічну діяльність – 3,448 млрд доларів, або 5,9%.

Заборгованість українських підприємств за кредитами і позиками, торговими кредитами та іншими зобов'язаннями перед прямими іноземними інвесторами на 1 січня 2014 року становила 10,155 млрд доларів.

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку країни, включаючи акціонерний капітал і боргові інструменти, на 1 січня 2014 року становив 68,312 млрд доларів.

Обсяг прямих інвестицій з України в економіку країн світу на 1 січня 2014 року становив 6,575 млрд доларів, зокрема до країн ЄС – 6,061 млрд доларів, або 92,2% від їх загального обсягу, до країн СНД – 412,5 млн доларів, або 6,3%, до інших країн світу – 102,1 млн доларів, або 1,5%.

Прямі інвестиції з України надходили до 46 країн світу, переважна частка – до Кіпру (88,5%). [3]

У вересні 2014 року четвертий місяць поспіль спостерігається чистий приплив прямих іноземних інвестицій в Україну – 235 млн. дол. США, 61,9% яких було спрямовано в реальний сектор, повідомляє НБУ.

За даними центробанку, сальдо капітального та фінансового рахунку в минулому місяці було додатним (254 млн. дол.).

Приріст готівкової валюти поза банками залишився на рівні попередніх місяців і становив 225 млн. дол.

Додатне сальдо за кредитами та облігаціями (260 млн. дол.) сформувалося завдяки залученням державного сектору – 792 млн. дол., у тому числі від Світового банку, Канади та Японії.

Приватний сектор переважно погашав свою зовнішню заборгованість, чисті виплати банківського сектору становили 244 млн. дол., реального сектору – 254 млн. дол. Роловер за зовнішніми зобов'язаннями приватного сектору знизився до 87%, у тому числі реального сектору – до 43%, та банківського – до 93%. [4]

У результаті проведеного аналізу, ми бачимо, що в Україні знизилися показники обсягів іноземних інвестицій в країну, адже існують як політичні так і економічні проблеми, які потребують уваги. Проте вирішення економічної кризи, на даному етапі, дасть змогу підвищити рівень інвестиційної привабливості України серед інших країн світу.

На основі вище викладеного матеріалу, можна зробити наступні висновки, що Україна має досить негативний інвестиційний імідж, обумовлений політичними факторами, тому непомітним залишається те, що держава за останні роки зробила відчутні кроки в напрямку підписання угоди з Євросоюзом. За висновками експертів, уповільнення світової економіки, нестабільна ситуація на фінансових ринках, девальвація гривні та проголошення великої кількості реформ у 2010 році, але не впровадження їх на практиці, зумовили особливо різке падіння індексу інвестиційної привабливості України.

Основними проблемами залучення іноземних інвестицій є:

- нестабільна політична ситуація;
- недоліки у нормативно-правовому забезпеченні здійснення інвестиційної діяльності;
- низький рівень захисту комерційних інтересів інвесторів;
- загальний незадовільний рівень соціально-економічного розвитку національної економіки;
- неефективна галузева структура залучення іноземних інвестицій та інші.

Список використаних джерел:

1. Волк О. М., Червяцова О. В. – Проблеми та перспективи залучення іноземних інвестицій в економіку України, Вісник СумДУ. Серія «Економіка», № 3. – 2013 р. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VSU_ekon_2013_3_5.pdf

2. Державний комітет статистики України – Режим доступу – <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Приплив прямих інвестицій в Україну скоротився удвічі – Економічна правда (Українська правда), від 14 лютого 2014р. – [Електронний ресурс] – Режим доступу – <http://www.epravda.com.ua/news/2014/02/14/420036/>

4. Національний Банк України – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/control/uk/index>