

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Амет-устаєва Д.М.

аспірант,

*Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського*

РОЗРОБНИКИ САЙТІВ ДЛЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Інтернет відіграє важливу роль в діяльності та розвитку суспільства, і туристичні підприємства не є винятком. Потенційні туристи та партнери здійснюють пошук інформації про туристичну продукцію саме на сайтах туристичних фірм. Тому дуже важливо правильно розробити структуру сайту (інформація про туристичний продукт, трансфер, візи та паспорти, пам'ятка туристу, відгуки та пропозиції, страхування тощо), з метою забезпечення комфортного та результативного перебування суб'єкта на електронному ресурсі.

Метою даної роботи є аналіз специфіки розробки та функціонування web-сайту туристичної компанії як інформаційного ресурсу.

Сайт туристичної фірми дозволяє збільшити клієнтську базу, підняти імідж компанії, скласти про неї правильну думку у відвідувачів. Створення сайту – це розкрутка імені компанії, її бренду. Але розробка сайту буде виправданою тільки при правильному поєднанні фірмового стилю компанії, приємного дизайну і цікавих текстів – невід'ємних елементів кожного сайту. І тільки тоді сайт дозволить залучити нових клієнтів і партнерів по бізнесу, а значить, інвестиції в розробку сайту окупляться в найкоротші терміни [1].

На сьогоднішній день існують фірми, що пропонують послуги з розробки сайтів для туристичної індустрії. Ціновий діапазон становить від 100 до 3 000 дол. Такі розробники, як SV Desing (www.toursite.kiev.ua) та Wcdt (www.wcdt.com.ua), пропонують декілька варіантів сайтів, що відрізняються набором доступних модулів (табл. 1).

Таблиця 1

Варіанти сайтів для туристичних компаній

№ з/п	Доступні модулі (функції, ресурси)	Тип сайту, вартість		
		«Візитка +» (стисла інформація про організацію компанії, діяльність, напрямки, бренд, товари, послуги, ціни, контакти), 1200 грн.	«Турагент» (повний спеціалізований туристичний сайт, з індивідуальним дизайном, та необхідними модулями для туризму), 3800 грн.	«Турагент-PRO» (повний спеціалізований туристичний сайт, з усіма модулями), 6000 грн.
1	Пошук по сайту	+	+	+
2	Вхід на сайт для адміністратора	+	+	+
3	Про компанію	+	+	+
4	Контакти	+	+	+
5	Зворотний зв'язок (e-mail, skype)	+	+	+
6	Лічильник відвідувань сайту	+	+	+
7	Редактор тексту, графічних сторінок сайту	+	+	+
8	Оригінальний дизайн сайту	+	+	+
9	Система управління контентом сайту	+	+	+

10	Змога додавати новини та акцій	+	+	+
11	Реєстрація користувачів (туристів)	-	+	+
12	Опитування	-	+	+
13	Змога розміщувати відео ролики або фотографії	-	+	+
14	Візуальний редактор	-	+	+
15	Стрічка новин (RSS стрічка)	-	+	+
16	Змога розміщувати рекламу на сайті	-	+	+
17	Коментарі до статей	-	-	+
18	Рейтинги: оцінка матеріалів сайту	-	-	+

Структура інформаційних потоків в туристичній компанії зумовлює створення на web-сайті таких розділів: спецпропозиції; умови роботи для туристів і для партнерів; розділ з цікавою та корисною інформацією про кожну країну; розділ з умовами отримання закордонних паспортів та віз. Також обов'язковою є присутність на головній сторінці специфічних модулів: модуль «Пошук туру»; модуль із зазначенням курсів основних валют; календар і світові годинники; інтерактивна карта світу; погода на курортах; модуль бронювання авіаквитків на сайті в режимі on-line; пошук по сайту; модулі «Допомога on-line» і «Відгуки наших клієнтів»; віджити соціальних мереж.

Останнім часом, у зв'язку зі зростанням популярності мобільних пристроїв, до компаній-розробників висувається також вимога, щоб сайт однаково добре завантажувався як на звичайних ПК, так і на планшетах.

Отже, основні послуги, що пропонуються компаніями-розробниками, такі: створення сайтів; розробка дизайну сайту; верстка сайту (HTML5/CSS3); адаптація дизайну для мобільних пристроїв.

Розробники туристичних сайтів розміщують на сайтах інформацію про компанію (портфоліо, контакти, партнери), а також надають програмне забезпечення для бронювання та тестові варіанти доступу. Застосування таких посередницьких послуг туристичними фірмами збільшує конкурентоспроможність ресурсу.

Для того, щоб забезпечити зростання кількості клієнтів турфірми, необхідно опрацювати кожну сторінку і кожен елемент, використовуючи метод експерименту, знайти найвигідніший варіант подання інформації клієнту. Основні критерії, якими слід керуватися при створенні сайту:

- інформаційне оновлення;
- повний та чіткий опис діяльності фірми;
- адреса та контактна інформація, карта проїзду;
- форми зворотного зв'язку;
- повний та чіткий опис дій у випадку бронювання туру;
- спеціальні пропозиції;
- дизайн та оформлення;
- кольорова гама;
- читабельність тексту;
- функціональні можливості;
- on-line бронювання;
- on-line консультація;
- мобільна версія сайту;
- формування рейтингу готелів тощо.

Результатом подібних експериментів повинен стати «правильний» сайт туристичної фірми. Критерієм правильності можна вважати раціональну поведінку відвідувача ресурсу (він проводить на сайті достатню кількість часу, переходить з однієї сторінки на іншу багато разів, та у підсумку замовляє послугу).

Оптимізація сайту полягає у оновленні та створенні інформативних, цікавих текстових матеріалів сайту, їх наповненні актуальною тематикою, ключовими словами та запитамі. Подібна

підтримка та просування сайту не тільки дозволить відвідувачу (туристу) дізнатися детальну інформацію про фірму, але й підвищить рейтинг сайту та підніме його на лідируючі позиції пошукових систем.

Таким чином, у роботі розглянуто специфіку розробки та функціонування сайту туристичної компанії. Визначено набір спеціалізованих модулів сайту, що дозволить туристичним агентствам динамічно управляти ресурсами компанії та ефективно здійснювати інформаційну підтримку споживачів.

Список використаних джерел:

1. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме: учебное пособие / Н.Н. Шаховалов; АлтГАКИ, кафедра информатики. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.
2. WCDT Design Studio. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wcdt.com.ua>
3. SV Design – создание туристических сайтов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.toursite.kiev.ua>

Васильєва С.І.

*кандидат економічних наук, доцент,
Криворізький факультет
Запорізького національного університету*

Мурат Батихан
*General Manager,
Sultan's Beach Hotel*

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Проблема забезпечення якості завжди хвилювало людство. Історія управління якістю бере свій початок від виникнення виробництва товарів та послуг і пройшла ряд еволюційних етапів.

Сучасний етап розвитку українських підприємств характеризується позитивними змінами, головними з яких варто вважати послідовне прагнення поліпшити свої виробничо-економічні показники за рахунок реструктуризації систем