

ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Малько К.С.

аспірант,

*Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ: ЧИННИКИ ЇХ ФОРМУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Загально визнано, що економічний розвиток в глобальному розумінні значною мірою залежить як від загального рівня розвитку держави, так і від рівня адміністративних перешкод для бізнесу. А одним із загальносвітових показників сталості розвитку держави та її потенціалу є рівень відкритості її економіки та привабливості інвестування до неї.

Економічне зростання в Україні в сучасних умовах значно ускладнилося у 2013-2014 рр. через політичну кризу, яка охопила державу, та воєнну агресію з боку Російської Федерації, що призвело до анексії Криму та захоплення територій Донецької та Луганської областей, наслідком чого стало загострення економічної ситуації. Як відомо, в Україні тривалий час спостерігається значний дефіцит внутрішніх фінансових ресурсів і таким чином проблема залучення іноземних інвестицій була і залишається надзвичайно актуальною. Але сьогодні іноземні інвестори значно обережніше ставляться до перспектив інвестування в економіку України, зважаючи на суттєве погіршення інвестиційного клімату та несприятливі умови ведення підприємницької діяльності. Причинами такого стану, окрім вищезазначеного, також є недосконала правова база та корупція.

На наш погляд, інвестиційний клімат держави – це сукупність політичних, правових, економічних, соціальних, природних, а також інших чинників, які забезпечують і сприяють інвестиційній діяльності вітчизняних й іноземних інвесторів. Категорія «інвестиційний клімат» тісно пов'язана з низкою первинних та похідних категорій, однією з яких є категорія «інвестиційна

привабливість». Інвестиційну привабливість можна визначити як сукупність об'єктивних і суб'єктивних чинників, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування до національної економіки на макро-, мезо- і мікрорівнях. Інвестиційна привабливість держави – це характеристика держави з позиції інвестиційного клімату, рівня розвитку інвестиційної інфраструктури, можливостей залучення інвестиційних ресурсів та інших чинників, які істотно впливають на формування дохідності інвестицій та виникнення інвестиційних ризиків [2, с. 119].

Передумовами формування в Україні сприятливого інвестиційного клімату є:

1) вигідне географічне положення (Україна має доступ до стратегічних ринків, зокрема, Європейського Союзу – одного з найбільших світових ринків; Російської Федерації – найбільш динамічного світового ринку; країн Середнього Сходу);

2) природно-ресурсний потенціал (інвестиційне значення в Україні мають три види природних ресурсів: мінеральні, земельні й рекреаційні);

3) рівень розвитку промислового виробництва;

4) висококваліфікована та конкурентоспроможна робоча сила;

5) несформований ринок товарів (Україна становить один з найбільших ринків в Європі);

6) незадоволений попит населення.

На даний час інвестиційний клімат в Україні є вкрай несприятливим для іноземних інвесторів, що пояснюється наступними основними причинами:

1) ескалацією воєнного конфлікту між Україною та Російською Федерацією на сході та півдні нашої держави;

2) відсутністю в державі по сьогоднішній день усталеної та виваженої стратегії щодо залучення іноземного капіталу у вітчизняну економіку;

3) високим рівнем корумпованості в органах державної влади та управління;

4) низьким рівнем захисту прав та законних інтересів інвесторів, у тому числі іноземних;

5) негативним міжнародним інвестиційним іміджем держави, який насамперед є наслідком корумпованості та тінізації національної економіки.

Для виходу із ситуації, що склалася, необхідно реалізувати декілька першочергових заходів:

1) розробити довгострокову стратегію залучення іноземного капіталу в економіку України та окремих її регіонів, враховуючи політико-економічні особливості розвитку держави на сучасному етапі;

2) розробити національний та регіональні плани підвищення інвестиційної привабливості України та її адміністративно-територіальних утворень з урахуванням поточних рейтингів їхньої інвестиційної привабливості.

Список використаних джерел:

1. Диба М.І. Вплив економічної кризи на інвестиційний клімат в Україні [Текст] / М.І. Диба, Є.С. Осадчий // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2011. – № 2. – С. 93-102.

2. Кондрашова М. Теоретичні основи формування державної інвестиційної політики на рівні регіону [Текст] / М. Кондрашова // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2008. – № 2. – С. 118-121.

3. Ляпін Д.В. Методика розрахунку індексу інвестиційного клімату в Україні [Текст] / Д.В. Ляпін, С.О. Москвін // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 7. – С. 3-6.

4. Макуха С.М. Інноваційність іноземних інвестицій – чинник модернізації перехідної економіки [Текст] / С.М. Макуха // Вісник Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. – 2011. – № 2(5). – С. 30-40.

5. Носова О.В. Інвестиційний клімат в Україні: основні напрями поліпшення [Текст] / О.В. Носова // Стратегічні пріоритети. – 2008. – № 1(6). – С. 59-65.

6. Раєвнева О.В. Статистична оцінка інвестиційної активності в Україні [Текст] / О.В. Раєвнева, Л.В. Гриневич // БІЗНЕСІНФОРМ. – 2012. – № 7. – С. 111-114.