

Удовенко І.О.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;*

Полонська Н.В.

*студентка економічного факультету,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ РОЗБУДОВИ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ

Багатогалузовість вітчизняної економіки дає можливість прогнозувати виходу з кризового стану завдяки провідним галузям виробництва. Однією з перспективних галузей стабілізації динамічного зростання надходжень до бюджету є туристична галузь. Саме вона дасть змогу створити позитивний стан на ринку праці, у тенденціях розвитку ринкових відносин та налагодження балансу між усім розмаїттям сучасної системи господарювання.

Першочергову роль у розбудові української державності відіграє саме туризм. Не останнє місце займає туристична галузь в процесі входження України до світового співтовариства, культурному та духовному відродженню нації. Все це обґрунтовується туристичними можливостями нашої країни, розвинутою інфраструктурою авіаційного, залізничного, автомобільного та морського транспорту, вдалим розташуванням території країни. Тому, на нашу думку, Україна має всі необхідні умови для перспективного розвитку туристичної галузі та вихід, завдяки їй, на світовий рівень конкурування.

Однак сьогодні можна констатувати відсутність високонкурентних позицій у цьому секторі національної економіки. Інфраструктура закладів розміщення не відповідає міжнародним нормам проживання та відпочинку: недостатня кількість готельних підприємств, у структурі готельних підприємств – низька частка закладів високої категорії, матеріально-технічна база застаріла та потребує модернізації, відсутні сучасні засоби зв'язку й інформаційних комунікацій, ефективні та надійні системи захисту, які становлять передумову високого рівня якості послуг [3].

Основною складовою туристської індустрії є готельне господарство. Готельні підприємства виконують одну з найважливіших функцій у сфері обслуговування туристів: забезпечують їх сучасними умовами проживання та послугами побуту.

Вирішенню теоретичних завдань у системі управління готельними підприємствами сприяли дослідження українських і зарубіжних вчених: С. Байлика, Т. Дорошенко, Л. Лук'янова, І. Мініча, Л. Нечаюк, Х. Роглева, Н. Телеша, Н. Кабушкіна, І. Ляпіна та інших.

Аналізуючи витрати туристів, а саме в аспекті витрат на готельні послуги визначено, що становлять вони в межах від 30-50% усіх витрат у кошторисі туристів. При умові, що головним пріоритетом здійснення туристичної подорожі є отримання відповідного рівня готельного комфорту. Важливим чинником розвитку туризму є якість обслуговування туристів у готелях.

Дослідження кількості приїжджих, які були обслуговані у підприємствах готельного господарства України, показало, що незважаючи на зменшення кількості готельних підприємств, спостерігається стійка тенденція до збільшення приїжджих, які користувалися послугами засобів розміщення. На думку аналітиків українського готельного бізнесу, ця позитивна тенденція зумовлена поживленням української економіки та зростанням майже на 100% обсягів продажів внутрішнього туристичного продукту [1].

Найгострішою проблемою в готельному господарстві міста є необхідність диверсифікації та спеціалізації пропозицій послуг гостинності.

Існування факторів, що стримують розвиток туризму, такі як: відсутність належної інфраструктури, відповідного рівня обслуговування, обмежує можливості нарощування темпів розвитку економіки країни. Все це обумовлює зниження якості представленого пакету послуг для туристів не тільки внутрішнього масштабу, а й туристам зовнішніх потоків. Саме вони є основним пріоритетом розвитку туристичної галузі та перспективним орієнтиром отримання надходжень та підвищення конкурентоспроможності. Одним з найважливіших показників сталого функціонування підприємств готельного господарства ... особливо з переходом до ринкової економіки, є кількість іноземних приїжджих, що користуються послугами готельних підприємств [2].

Ринкові відносини загострили старі й спричинили нові соціально-економічні проблеми у сфері готельного господарства: недосконале державне регулювання, застаріле технологічне забезпечення, низька якість послуг, нестача кваліфікованих кадрів, недостатня реклама тощо.

Важливою особливістю діяльності будь-якого підприємства готельного господарства в умовах ринку є те, що за основу беруть не виконання плану будь-якою ціною, як це було за адміністративно-командної системи управління, а більш жорсткий принцип виживання завдяки високоефективній діяльності усіх господарюючих одиниць.

Список використаних джерел:

1. <http://dissertation.com.ua/node/650992>
2. <http://dis.podelise.ru/text/index-89017.html?page=2>
3. http://studopedia.net/9_90857_suchasniy-stan-i-perspektivi-rozvitku-gotel'nogo-gospodarstva-ukraini.html