

Лобынцева Д.Ю.

студент;

Кравцова Е.М.

кандидат экономических наук, доцент,

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

Нефть играет ведущую роль в развитии мировой экономики. Начиная с 70-х годов XX века, когда нефть превратилась в доминирующий энергоноситель и стратегический товар, конъюнктура рынка нефти оказалась в центре внимания мирового бизнеса и политики. Сегодня нефть как энергоноситель находится на вершине жизненного цикла и имеет высокий уровень конкурентоспособности. Вместе с тем цены на нефть опустились до минимального уровня последних четырех лет из-за опасений, что спрос отстает от предложения на фоне бурного роста добычи сланцевой нефти в США. Рынок этого стратегического товара взаимодействует с другими рынками – валютным, фондовым, рынком инвестиций, труда, и его состояние влияет на развитие всей мировой экономики, способствует экономическому росту или влечет наступления рецессии. От конъюнктуры мирового рынка нефти страдают экономики как стран-импортеров нефти, так стран-экспортеров.

Отдельные аспекты изучения эволюции и состояния мирового рынка нефти отражены в трудах зарубежных и отечественных исследователей, среди которых М. Адельман, Дж. Ергин, Дж. Хопкинс, П. Хорснэлл, Дж. Флеминг, Ершов Ю.А., Жизнин С.З., Конопляник А.А., Мастепанов А.М., Хартуков Е.М., Шафраник Ю.А., Щетинин В.Д. и другие.

В связи с ускорением темпов эволюции мирового рынка нефти и появлением новых, малоизученных аспектов влияния на его конъюнктуру возникает необходимость углубленного научного осмысления этих процессов, а также корректировки прогнозов его будущего развития.

Целью исследования является выявление основных тенденций развития мирового рынка нефти в условиях истощаемости нефтяных ресурсов.

В настоящее время нефть в чистом виде практически нигде не применяется. Для получения технически ценных продуктов ее подвергают переработке. Являясь истощаемым и невозобновляемым природным ресурсом, нефть требует рационального использования, прежде всего, в сфере топливно-энергетической промышленности. Так, по оценкам ОПЕК, в мировом балансе энергопотребления нефть занимает более одной трети (табл. 1).

Таблица 1

Мировое предложение первичной энергии (прогноз ОПЕК)

Объём, млн. баррелей /день					Изменение 2008-2030, %	Доля, %			
Первичная энергия	2008	2010	2020	2030		2008	2010	2020	2030
Нефть	80,9	80,4	89,9	97,6	20,6	35,7	35,0	32,7	30,2
Уголь	64,8	66,2	80,1	92,1	42,1	28,6	28,8	29,2	28,5
Газ	51,4	52,1	64,5	79,1	53,9	22,7	22,7	23,5	24,5
Атомная энергия	14,4	14,7	16,9	20,7	43,8	6,3	6,4	6,2	6,4
Гидроэнергия	5,5	5,8	7,3	9,0	63,6	2,4	2,5	2,7	2,8
Биотопливо	8,6	9,2	12,9	17,5	103,5	3,8	4,0	4,7	5,4
Прочие возобновляемые	1,3	1,5	3,2	6,8	423,1	0,6	0,7	1,2	2,1
Итого	226,8	229,9	274,8	322,9	42,4	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: [1]

Несмотря на то, что в перспективе доля нефти в общем объеме первичных энергоносителей будет сокращаться (35,7% в 2008 г. против 30,2% в 2030 г.), в абсолютном выражении потребление нефти, как и остальных источников энергии, будет только возрастать. Связано это, прежде всего, с увеличивающимся спросом на энергоресурсы со стороны активно развивающихся экономик. По мнению Bloomberg, мировое потребление нефти в 2040 г. возрастет до 104 млн. баррелей в сутки с 90 млн. баррелей в 2013 г. за счет спроса на моторное топливо и другие нефтепродукты в развивающихся странах [2]. Для удовлетворения растущего спроса на фоне выработки старых месторождений, до 2030-х годов потребуется вкладывать примерно 900 млрд. дол. в год в производство нефти из битумных песков в Канаде, разработку месторождений на глубоководном шельфе Бразилии, и другие проекты добычи трудноизвлекаемой нефти [2].

Мировой рынок нефти трансформировался по мере своего развития из одно- в двухсегментный рынок. Из рынка, состоящего из единственного сегмента – рынка физической нефти, на котором движение цен отражало поиск равновесия спроса и предложения в рамках баланса физических поставок, он преобразовался в рынок, состоящий из подвижной комбинации двух сегментов: рынка физической и рынка «бумажной» нефти. В настоящее время сегмент рынка «бумажной» нефти доминирует над сегментом физической нефти. Рынок «бумажной» нефти состоит преимущественно из связанных с нефтяными контрактами производных финансовых инструментов (деривативов) [3].

Традиционная географическая структура экспорта и импорта нефти, сложившаяся на протяжении последних десятилетий, меняется. Главными экспортерами нефти были (с разбивкой по регионам): 1) Азия (Ближний Восток): Саудовская Аравия, (ОАЭ), Иран, Ирак, Катар; 2) Европа: Норвегия, Россия, Великобритания; 3) Америка: Канада, Мексика, Венесуэла; 4) Африка: Нигерия, Ангола, Алжир. Основные импортеры нефти – США, Китай, Япония, Индия, Россия, Саудовская Аравия, Германия. Для

предотвращения конкуренции между странами-экспортерами нефти на Багдадской конференции 10-14.09.1960 г. была создана ОПЕК – организация стран-экспортеров нефти (the Organisation of Petroleum Exporting Countries, ОПЕК). При малом количестве продавцов нефти ОПЕК создавала наиболее приемлемые условия торговли и поддерживала цену на максимально терпимом для потребителей уровне. В настоящее время на нефтяном рынке появилось несколько новых крупных игроков, среди них – США, которые много лет на рынке нефти выступали исключительно в качестве покупателей, и вдруг снова стали продавцами. США ушли с нефтяного рынка в 1970-е в результате нефтеторгового кризиса, того самого, благодаря которому ОПЕК стала влиятельной. Тогда США приняли решение свои месторождения нефти не разрабатывать, оставить их в качестве стратегического резерва, а покрывать свои потребности исключительно импортом. Возрождением собственного производства нефти в США стала действующая программа сланцевой нефтегазодобычи [4]. Сланцевые нефть и газ в США стали дешёвыми благодаря тому, что там в этой отрасли был накоплен и законсервирован капитал в виде невостребованного бурового оборудования и капитальных затрат на геологоразведку и разработку месторождений. Однако, дальнейшая добыча сланцевой нефти в США будет требовать гораздо больших капитальных вложений на их разработку в менее удобных участках месторождений, а по мере износа оборудования нужно будет приобретать новое, по действующей цене. Таким образом, себестоимость добычи сланцевой нефти в перспективе значительно возрастет.

Стандартом для цен служит нефть сортов WTI и LightSweet (для западного полушария и вообще ориентиром для других сортов нефти), а также Brent (для рынков Европы и стран ОПЕК). История цены на нефть – пример высокой и постоянной по характеру волатильности в течение последних сорока лет. Находясь в декабре 1970 г. на уровне 1,8 долл. за баррель, цена нефти сорта Brent выросла до 12,8 долл. за баррель в декабре 1974 г. и 39,0 долл. за баррель в феврале 1981 г. Затем последовал глубокий спад в цене на нефть до уровня 10,9 долл. за баррель в июле 1986 г., сменившийся новым подъемом до уровня 32,9 долл. за баррель в октябре 1990 г. В 1991–1993 гг. цена на нефть снова снизилась до 12,5 долл. за баррель в декабре 1993 г., затем достигла 23,2 долл. за баррель в декабре 1996 г., вновь плавно снизилась до 9,4 долл. за баррель в декабре 1998 г. с тем, чтобы за год вырасти в 2,6 раза, будучи зафиксированной в декабре 1999 г. на уровне, превышающем 24 долл. за баррель [5, 6]. В 2011-2013 гг. цена на нефть превышала в отдельные периоды 100 долл. за баррель, например, в марте 2012 – 125 долл. за баррель. В 2014 г. максимальная цена 114 долл. за баррель в июне и минимальная – 56,12 долл. за баррель, в октябре-декабре 2014 г. произошел обвал мировых цен на нефть.

27 ноября 2014 г. ОПЕК не принял решения об уменьшении объемов производства нефти, коллективная квота стран ОПЕК на добычу нефти осталась на прежнем уровне – 30 млн. баррелей в сутки. Снижение мировых цен на нефть продолжается. При этом себестоимость добычи нефти у стран-экспортеров весьма отличается. Так, в Саудовской Аравии себестоимость

добычи нефти крайне низка, то есть запас прочности высокий. Проигрывают от падения цены на нефть Венесуэла, Иран, Россия, государственный бюджет которых сильно зависит от нефтяных доходов. В США при дальнейшем снижении мировой цены на нефть ее добыча нерентабельна.

Тенденции развития мирового рынка нефти базируются на том, что:

- 1) мировой рынок нефти трансформировался из одно- в двухсегментный рынок;
- 2) мировые цены на нефть обладают высокой волатильностью, застой в мировой экономике и приход на рынок новых поставщиков сбивают цену;
- 3) снижение цен негативно влияет на инвестиции в нефтяную отрасль;
- 4) в перспективе прогнозируется значительное увеличение спроса на энергоресурсы со стороны активно развивающихся экономик;
- 5) нефть имеет очень широкое применение в мировой экономике и осуществляет серьезное влияние на развитие международного сообщества. Несмотря на ограниченность нефтяных ресурсов, нефть не теряет центральное место среди природных ресурсов планеты.

Список использованных источников:

1. Аналитический обзор: Мировой рынок нефти // Внешпромбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.feib.ru/upload/iblock/d1c/ihypktgzlnnwuz%20ptchmvlb%20hchphd%20voedw.pdf>>.
2. Bloomberg: Сланцевый бум в США маскирует угрозу дефицита нефти в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.from-ua.com/news/329578-bloomberg-slancevii-bum-v-ssha-maskiruet-ugrozu-deficita-nefti-v-mire.html>>.
3. Бушуев В.В., Конопляник А.А. и др. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз. – М.: ИД «Энергия», 2013. – 344 с.
4. Шестов И.Н. Тенденции институционального развития мирового рынка нефти и перспективы российского экспорта: дис. ... канд. экон. наук.: М., 2009. – 175 с.
5. Обзоры цен на нефть и металлы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://fx-commodities.ru/oil/>>.
6. Сорта нефти (Oilgrade) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://forexaw.com/>>.

Тарасюк А.О.

студент,

Європейський університет, Уманська філія

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ВИРОБНИЧА ЧУТЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ДО НОВОВВЕДЕНЬ

Значення інноваційної діяльності для окремого підприємства і для економіки країни в цілому загальновідоме. Без визнання за наукою провідної ролі в системі продуктивних сил, без активного впровадження результатів наукових досліджень у практику, без виробництва нових продуктів та впровадження нових технологічних процесів важко забезпечити зростання