

З. Чорна А. М. Характеристики ресурсного забезпечення економічної безпеки підприємства / А. М. Чорна // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Вип. 21. Ч. 2. – Луганськ: СНУ ім. В. Даля, 2009. – С. 35–40.

Ярошенко А.С.

асистент,

Українська академія банківського дела

Національного банку України

КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В наше время для эффективного управления предприятием необходимо владеть информацией. И эта информация должна быть достоверная, детализированная и основанная на точных расчетах. Экономические службы современных предприятий распространяют использования экономико-математического аппарата, новейших программных продуктов, компьютерной техники, информационных баз данных, справочно-поисковых информационных систем и т. Именно поэтому ни одно организационное, техническое и технологическое решение не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность. Специалисты, которые занимаются обоснованием различных управленческих решений, требуют достоверной детализированной бухгалтерской, статистической и коммерческой информации о производственных и финансово-инвестиционных процессах на предприятии.

Экономическая информация весьма неоднородна, она имеет сложную схему взаимосвязей отдельных ее видов. Ей присущи определенные особенности:

- специфичность формы предоставления и отражения в виде первичных и сводных документов;
- объемность: совершенствование управления сопровождается увеличением сопутствующих потоков информации;
- цикличность: для большинства производственных процессов характерна повторяемость стадии обработки информации;
- отображения результатов производственно-хозяйственной деятельности с помощью системы натуральных и стоимостных показателей;
- специфичность по способу обработки: в процессе обработки преимущественно применяются арифметические и логические операции.

Также нужно заметить, что информационное обеспечение анализа хозяйственно деятельности включает в себя информационные потоки, основной задачей которых является оптимизация работы предприятия.

Выделяют ряд условий, при которых информационные потоки на предприятии будут оптимальны, а именно:

- движение информации должно происходить в намеченные сроки и в необходимом объеме;
- информационный обмен между отдельными структурными подразделениями предприятия и должностными лицами должен быть строго регламентирован;
- необходимый учет экстренных вариантов получения, обработки, передачи и хранения информации;
- применение персональной ответственности должностных лиц за нарушение сроков, искажения содержания и порядка предоставления информации.

По нашему мнению, качество информации это совокупность свойств, что обуславливают и обеспечивают возможности ее использования для удовлетворения определенных, согласно ее назначению, потребностей и отражают степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязей для достижения целей, стоящих перед пользователем.

От качества информационного обеспечения, его полноты, достоверности, своевременности, объективности зависит не только качество аналитических исследований, но и действенность управленческого влияния на объекты управления.

К общим показателям качества информационного обеспечения следует отнести следующие: краткость, четкость формулировок, своевременность поступления, удовлетворение потребности в информации конкретных руководителей, точность, правильный выбор начальных сведений, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки данных. Также, важной качественной характеристикой информации является ее достоверность. Вероятной считают информацию, не превышает допустимый уровень искажения действительного явления или процесса и отображающую то, что она должна отражать. На достоверность информации, влияют информационные барьеры, то есть препятствия, мешающие сохранению количества и качества информации и приводят к ее ограничению. Кроме того, качество информационного обеспечения – один из важнейших параметров для потребителя информации определяется следующими характеристиками:

- репрезентативность – правильность отбора информации с целью адекватного отражения источника информации;
- содержательность – семантическая емкость информации;
- достаточность (полнота) – минимальный, но достаточный состав данных для достижения целей, которые преследует потребитель информации. Эта характеристика похожа на репрезентативность, однако разница заключается в том, что в данном случае учитывается минимальный состав информации, который не мешает принятию решения;
- доступность – простота (или возможность) выполнения процедур получения и преобразования информации. Эта характеристика применяется только для открытой информации. Для обеспечения доступности бумажных

носителей информации используются различные средства оргтехники по их хранению;

- актуальность – зависит от динамики изменения характеристик информации и определяется сохранением ценности информации для пользователя в момент ее использования;

- своевременность – поступление не позднее заранее назначенного срока;

- точность – степень близости информации к реальному состоянию источника информации;

- достоверность – свойство информации отражать источник информации с необходимой точностью. Эта характеристика вторичная точности;

- устойчивость – способность информации реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности.

Современный подход к анализу хозяйственной деятельности предприятия основывается, несомненно, на качестве информационного обеспечения, от которой, в свою очередь, зависит принятие эффективных управленческих решений.

При определении объема, структуры и качества информационно-аналитического обеспечения следует ориентироваться именно на качественные характеристики учетных, плановых, нормативно-справочных, отчетно-статистических и других видов информации, поскольку их традиционное смысловое признание в условиях формирования рыночных отношений существенно меняется.