

Створено індустрію офшорних фінансових установ, яка щорічно обслуговує до трьох чвертей фінансових потоків світу. Деякі з цих фінансових центрів конкурують за обсягами закумульованих активів з Лондоном, Нью-Йорком і Токіо.

Отже, на сучасному рівні розвитку економіки, офшорний бізнес став регулятором цін експортно – імпортних контрактів, передачі устаткування в лізинг, стабілізації платежів.

Окремі юрисдикції, включаючи офшорні, ведуть конкурентну боротьбу, насамперед, у сфері лібералізації оподаткування і умов розвитку бізнесу [5, с. 19].

Про значення офшорного бізнесу досі тривають суперечки в сучасній економіці. Та незважаючи на це, в світі збільшується число компаній, які користуються безподатковими режимами. Найбільший приріст спостерігається в тих офшорних юрисдикціях, які швидше пристосувалися до нових умов, стали прозорішими і готові брати участь в обміні інформацією з державними органами зацікавлених країн. Не залишається сумнівів, що офшорний бізнес в майбутньому збереже серйозний вплив на розвиток світової економіки.

Список використаних джерел:

1. Аксьонов Д. Возможности современного офшорного бизнеса / Д. Аксьонов // Фінансовий ринок України. – 2009. – № 11. – С. 38–41.
2. Офшорні зони світу [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.conceptconsult.ru/offshore/compare/>.
3. Костюнина Г.М., Буглай В.Б., Платонова И.Н., Баронов В.И. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности. – НИЦ Инфра-М. – М., 2014. – 352 с.
4. Хейфец Б.А. Оффшорные юрисдикции в глобальной и национальной экономике / Б.А. Хейфец. – М. : Экономика, 2010. – 335 с.
5. Косе Д.Д. Місце правового режиму оподаткування офшорної території у сфері регулювання економічних відносин / Д.Д. Косе // Часопис Київського університету права. – 2008. – № 1. – С. 18–23.

Коваль Н.М.

студент,

Львівський університет бізнесу та права

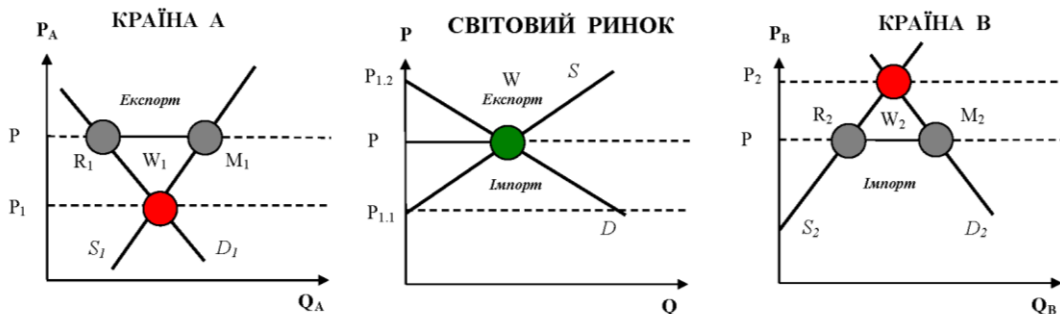
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО РУХУ ТОВАРІВ

Визначальною зовнішньою ознакою існування світового ринку (СР) виступає переміщення товарів та послуг між державами (країнами).

Міжнародна торгівля (МТ) – сфера міжнародних товарно-грошових відносин, що є сукупністю зовнішньої торгівлі (ЗТ) усіх держав світу на основі міжнародного поділу праці (МПП). Обсяг МТ характеризується динамікою показників експорту, імпорту товарів і послуг, їх відношенням до ВВП (визначає відкритість економіки). Експорт та імпорт – 1) ключові поняття, які характеризують міжнародний рух товарів; 2) використовуються для всебічного аналізу МТ та для практичних потреб. Торговельне сальдо та торговий оборот – мають більш вужче значення як аналітичне, так і практичне (рис.1) [1, с. 610, 618; 2, с. 38; 3, с. 10; 4, с. 201; 5; 6, с. 12]. Графічне зображення балансу попиту і пропозиції на СР подано на рис. 1.

Отже, підтримуючи думку проф. Козика В. В. та ін. [5], СР – сфера сталих товарно-грошових відносин між державами, які базуються на МПП та ін. факторів виробництва. СР проявляється через МТ, яка: 1) є сукупністю ЗТ усіх держав світу;

2) складається із 2-ох потоків товарів (зустрічних) – експорту та імпорту, характеризується торговим сальдо та оборотом (як їх похідні). Найпростіша модель СР (див. рис. 1): 1) відображає ключові функціональні взаємозв'язки між: внутрішнім попитом і пропозицією та попитом і пропозицією товарів на СР; 2) визначає кількісні обсяги експорту та імпорту, рівноважну ціну, за якою здійснюється МТ.



Умовні позначення:

P_A, P_B, P – ціна товару X в країнах А, В та світова ціна відповідно; Q_A, Q_B, Q – обсяг виробництва товару X в країнах А, В та в світі відповідно; D_1, D_2, D – попит товару X у країнах А, В та в світі відповідно; S_1, S_2, S – пропозиція товару X у країнах А, В та в світі відповідно; W_1, W_2, W – ринкова рівновага попиту та пропозиції на товар в країнах А, В та в світі відповідно; $R_1 M_1 = R_2 M_2 = P W$ = експорт = імпорт; $P_1 < P_2$; $P_{1,2} = P_1$ – мінімальна ціна, після досягнення якої експорт¹ з країни А припиниться; $P_2 = P_{1,2}$ – максимальна ціна, після досягнення якої імпорт² з країни В припиниться; P – ціна рівноваги товару X на світовому ринку.

¹Експорт – 1) продаж товарів іноземним суб'єктам господарської діяльності та вивезення товарів через митний кордон держави, включаючи реекспорт товарів, крім передавання майна суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності іноземному суб'єктові господарювання за кордоном як натуральної частки участі у формуванні статутного капіталу для спільної господарської діяльності; 2) продаж та вивезення товару за кордон;

²Імпорт – ввезення із-за кордону товарів, послуг, технологій, капіталу, ІЦП для їх реалізації чи застосування на внутрішньому ринку. В основі імпорту лежить міжнародний поділ праці, природні умови (ресурси), рівень розвитку продуктивних сил тощо. Обсяг імпорту залежить від величини виторгу, кон'юнктури, валютних резервів країни тощо. Імпорт є необхідною умовою розвитку; 2) купівля та ввезення товару з-за кордону.

Торгове сальдо – різниця вартісних обсягів експорту та імпорту. *Торговий оборот* – сума вартісних обсягів експорту та імпорту.

Рис. 1. Баланс попиту та пропозиції на світовому ринку (торгова рівновага)

Джерело: [3, с. 10 – 11; 4, с. 56, 70; 6, с. 12 – 14; 7, с. 174, 226]

Список використаних джерел:

1. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки і підприємництва : [підручн.] / В.Я. Бобров. – К. : Вища шк., 2003. – 719 с.
2. Носаченко І.М. Зовнішньоекономічні аспекти ринкової економіки : [навч. посібн.] / І.М. Носаченко. – Львів : Світ, 2000. – 112 с.
3. Міжнародна економіка : [конспект лекцій для студ. Інституту економіки і менеджменту напряму 6.0501 «Економіка і підприємство»] / [Босак А.О., Григор'єв О.Ю., Скибінський О.С., Чернобай Л.І.]. – Львів : Вид. Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – 156 с.
4. Зовнішньоекономічний словник-довідник / За ред. А.С. Філіпенка. – ВЦ «Академія», 2009. – 248 с. (Серія «Nota bene»).
5. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини : [навч. посіб.] / В.В. Козик, Л.А. Панкова, Н.Б. Даниленко. – [3-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання-Прес, 2002. – 406 с. [Електронний ресурс] : http://buklib.net/component/option,com_jbook/task,view/Itemid,36/catid,208/id,9773/.
6. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : [практикум] / [Козик В.В., Панкова Л.А., Григор'єв О.Ю., Босак А.О.]. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Вікар, 2006. – 589 с.
7. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – Львів : Вид. Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2005. – 714 с.