

всіх внутрішніх загроз економічній безпеці, і, в кінцевому рахунку, запорука успіху будь-яких управлінських інновацій – це лояльність і вмотивованість співробітників.

У концепції механізму забезпечення економічної безпеки підприємства головною вимогою є наявність індикативного аналізу, як методу економічних досліджень, суть якого – виявити тенденції і зміни показників економічної безпеки, їх інтегрованості у забезпеченні економічної стабільності суб'єкта і його інтересів [2, с. 144].

Індикаторами економічної безпеки є нормативні характеристики і показники, які:

1) у кількісній формі відображають загрози економічній безпеці;
2) мають високу чутливість і мінливість і, відповідно, великий сигнальної здатність попереджати суспільство, держава і суб'єктів ринку про можливі небезпеки у зв'язку зі зміною макроекономічної ситуації, прийнятих урядом заходи у сфері економічної політики і т.д.

3) виконують функції індикаторів не окремо один від одного, а лише в сукупності, тобто взаємодіють в досить сильному ступені.

Список використаних джерел:

1. Економічна безпека підприємств, організацій та установ : Навч. посіб. / В.Л. Ортинський, І.С. Керницький, З.Б. Живко та ін. – К. : Правова єдність, 2009. – 544 с.
2. Кашик М.І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко-правовий аспект : Навч. посібник. – К. : Атіка, 2005. – 432 с.

Мізгерова А.В.

аспірант,

Уманський національний університет садівництва

ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА

Молочне скотарство – одна із стратегічних сільськогосподарських галузей України, яка, за складної економічної ситуації в державі, все ж має високий експортний потенціал. В першу чергу такий успіх у виробництві молока відбувається завдяки впровадженню новітніх технологій.

Одним із провідних підприємств, що використовує інновації у молочному скотарстві є СТОВ «Агрофірма «Маяк», що на Черкащині, яке вже понад 30 років працює ефективно, на рівні кращих господарств держави. Всі його підрозділи забезпечені найсучаснішою технікою, новітніми технологіями та обслуговується кваліфікованими працівниками. У СТОВ «Агрофірма «Маяк» обладнано інноваційний доїльний зал з приємною музикою для доїння високопродуктивних корів. Контроль за технологічним процесом здійснюється завдяки комп'ютерній програмі досвідченим фахівцем. Результатом такого виробництва молока є продукція, що відповідає найвищим світовим стандартам [2].

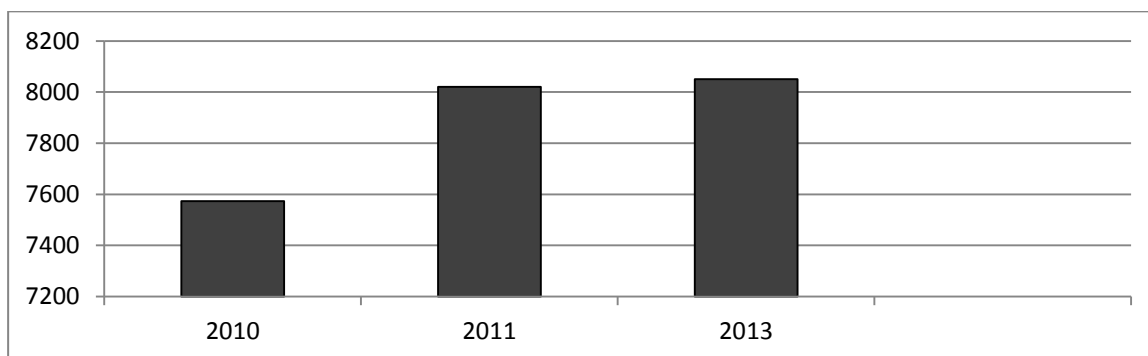


Рис. 1. Продуктивність корів у СТОВ «Агрофірма «Маяк» за роками, кг
Розроблено автором за джерелом [1]

Надої від однієї корови за останні 4 роки у товаристві зросли від 7,5 до 8 тисяч літрів молока. Для окремих же рекордисток і 10–15 тисяч – сьогодні звична норма. Вражає не тільки сучасний доїльний зал, у якому всього два оператори обслуговують тисячу корів, а вся система роботи на фермах, де широко запроваджено здобутки науки, сучасні технології, запозичені у США, Канаді, Ізраїлі, Нідерландах, Німеччині та інших провідних країнах.

Незважаючи на використання досвіду провідних економічно-розвинутих країн у виробництві молока, в умовах світової вільної конкуренції вітчизняним підприємствам молочного скотарства розвиватися досить непросто. Адже на ринку молока є господарства передових держав, які мають більший досвід у цій галузі і значний капітал у своєму розпорядженні. А оскільки ціна є одним із найефективніших важелів у конкурентному середовищі, доцільно шукати способи здешевлення продукції.

Як відомо, прибутковість та ефективність виробництва безпосередньо пов'язані з собівартістю продукції, що виробляється. Собівартість залежить від багатьох факторів, а при виробництві молока, в першу чергу, від витрат на оплату праці, прямих матеріальних та загальновиробничих витрат.

Таблиця 1

Витрати на виробництво молока СТОВ «Агрофірма «Маяк», тис грн.

Роки	Виробнича собівартість всього	Прямі матеріальні витрати				Прямі витрати на оплату праці	Інші прямі та загальновиробничі витрати		
		Корми	Нафтопродукти	Оплата послуг стороннім організаціям	Решта матеріальних витрат		Амортизація необоротних активів	Відрахування на соціальні заходи	Решта інших прямих та загально виробничих витрат
2010	17007	6760	1369	531	2201	3420	645	1245	836
2011	17591	7397	1392	803	2381	2455	728	913	1522
2013	22581	15729	2146	180	346	1645	765	612	1158
2013р. до 2010 р., %	133	233	157	34	16	48	119	49	139

Розроблено автором за джерелом [1]

Разом зі збільшенням фермером чисельності поголів'я молочного стада логічним є зростання витрат на корми. А це, в свою чергу, має прямий вплив на собівартість

продукції. Також має місце поліпшення кормової бази. Адже за 3 роки відбувається збільшення надоїв від однієї корови на 5 ц.

Таким чином, впровадження інноваційних технологій призводить до скорочення робочих місць та, в свою чергу, до зменшення прямих витрат на оплату праці. Це негативно впливає на зайнятість населення, але, в той же час, знижує собівартість молока. Збільшення прямих матеріальних витрат, а саме витрат на корми і нафтопродукти, та зростання продуктивності і чисельності корів теж призводять до поступової зміни собівартості продукції. Таким чином, виробнича собівартість надоеного молока зросла на 33 % у 2013 році в порівнянні з 2010 роком. Загалом по Черкаській області повна собівартість виробленого молока за останні 4 роки зросла більш ніж у 1,5 рази. Отже, на сільськогосподарських підприємствах досліджуваного регіону зниження собівартості не відбувається. Також дещо зменшується рівень рентабельності, як в цілому на підприємствах молочного скотарства області, так і у СТОВ «Агрофірма «Маяк». У господарстві показник зменшився на 1 % у 2013 році порівняно з 2010 роком. А у 2011 році товариство було збитковим, внаслідок неефективного використання основних засобів.

Хоча і в Агрофірмі відсутня тенденція скорочення собівартості молока, все ж, прибуток зростає. Це пояснюється підвищенням цін внаслідок високої якості молока. Також підвищення доходів відбувається завдяки збільшенню продуктивності корів. Тут активно впроваджується племінна робота. Адже завдяки поліпшенню умов утримання молочних корів, покращенню кормової бази та введенню в експлуатацію новітнього доїльного обладнання з кожним роком збільшується валовий надій і, як наслідок, зростає прибуток.

Список використаних джерел:

1. Звітність сільськогосподарських підприємств (ф. 50) Черкаської області за 2010, 2011, 2013 роки.
2. Кирей В. Смакує органічне / Владислав Кирей // Урядовий кур'єр. – 13 грудня 2014 р. – № 233. – С. 7.
3. Радько В.І. Тенденції розвитку виробництва молока в Україні / В.І. Радько. Економіка АПК – 2010. – № 11 – С. 24–29.
4. Червінська Л.П. Інноваційні аспекти та перспективи розвитку молочного скотарства / Л.П. Червінська, Ю.П. Козак // Пробл. науки. – 2009. – № 1. – С. 20-26. – Бібліогр. : 6 назв. – укр.

Наторіна А.О.

аспірант кафедри економіки підприємства;

Морозов А.Є.

студент,

*Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського*

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В наш час дуже поширеною є маркетингова концепція управління – це така концепція управління, заснована на принципі задоволення потреб замовника у своєчасній і точній інформації, необхідній для прийняття маркетингових рішень.