

Рибицька В.В.

студентка;

Зеленська М.О.

*кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і підприємництва,
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут»*

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Поліграфічні підприємства України зараз працюють у режимі жорсткої конкуренції, економічної кризи та технологічних змін. Питання розвитку даного бізнесу набуває нової актуальності, де під розвитком доцільно розуміти сукупність змін різної економічної природи, інтенсивності, спрямованості, що відбуваються у соціально-економічному середовищі підприємства під впливом внутрішніх і зовнішніх чинників, а також призводять до переходу та фіксації підприємства у різних організаційно-економічних станах (відносно стійкого характеру) [1, с. 207].

Можна виділити революційний та еволюційний розвиток. Революційний розвиток потребує порушення рівноваги для переходу у новостворений рівноважний стан, він асоціюється із запланованими, цілеспрямованими та навмисними змінами. Основну роль для тлумачення революційних змін з погляду теорії втручань відіграє концепція К. Левіна [1, с. 207]. В ній виокремлено 3 основні етапи змін:

- розмороження – заперечення сподівань, забезпечення психологічної безпеки, поява занепокоєння;
- перехідний період – семантичне перевизначення, когнітивна перебудова, нові критерії оцінок, розширення понять;
- замороження – створення підтримуючих соціальних норм, узгодження зміни з особистістю.

Ініціатор змін у революційному розвитку – це перш за все подолання інерції та пошук нових важелів для досягнення цілі. Для ефективного здійснення революції в організації ініціатор змін повинен мати здатність думати та діяти по-новому, мати стратегічне бачення, запропонувати альтернативну схему, надати нового змісту поштовхам до революції, визначити напрямки роботи, сформуувати координацію та прихильність.

Одним з напрямків досягнення революційного розвитку для поліграфічних підприємств є реалізація інноваційної діяльності, що включає комплекс практичних дій, спрямованих на впровадження результатів науково-технічних розробок для отримання нових або поліпшення існуючих виробів, технологій, методів управління тощо [2, 3]. Інновації – це основний шлях до успішного розвитку, який, водночас, має ризики та складнощі.

Впровадження інновацій на підприємствах є нерівномірним та має великі перерви. В переважній більшості випадків інновації не зазнають успіху через невірне планування, помилки у розрахунках та некомпетентність осіб, які відповідають за впровадження наукових розробок. Але за умови вірної реалізації інноваційних можливостей інноваційний потенціал підприємства все ж залишатиметься на високому рівні.

На успішне впровадження інновацій впливають такі чинники: наявність джерела творчих ідей, орієнтація на ринок, ефективна система відбору та оцінки ідей нових виробів, перевага над товарами конкурентів, відповідність інноваційної стратегії меті організації, маркетингове ноу-хау, доступ організації до ресурсів, глобальна концентрація товару, створення механізмів кредитування видавничої галузі, вдосконалення правового та нормативного забезпечення.

Можна виокремити декілька технологій, які починають відігравати вагоме місце та ведуть до змін в поліграфічній галузі:

1. 3D друк. Даний вид друку здатний змінити сучасне суспільство, а також істотно допомогти в розвитку світової економіки сьогодні. До недоліків даної технології сьогодні можна віднести низьку швидкість друку.

В поліграфічній промисловості 3D-друк застосовують для створення упаковки оригінальної форми. Він дозволяє створити кольорову об'ємну модель з усіма необхідними дизайнерськими елементами (фірмовий знак, етикетка, штрих-код), нанесеними прямо на неї, що дуже зручно.

Іншим застосуванням 3D-друку може стати виробництво прототипів кліше, що застосовуються для конгревного тиснення. Однак подібне кліше не можна буде використовувати для задоволення виробничих потреб, так як композитний матеріал, швидше за все, не витримає тиску, від чого якість друку невеликих елементів буде невисокою. У такому випадку корисно створювати тестові моделі, які допоможуть оцінити рельєф і провести необхідні доопрацювання в кліше.

3D-друк дозволяє поліграфічній галузі досягати найвищої якості друку, дотримуватися екологічних норм, натуральних кольорів, досягти стабільності складу застосовуваних фарбових матеріалів.

2. Гібридні технології друку. Гібридні друкарські системи створюються методом поєднання різних способів друку і методів лакування в одному технологічному процесі. Комбінація різних друкарських технологій систем забезпечує високу ефективність і продуктивність виробництва, дозволяє реалізувати незвичні фантазії замовників, змінити стратегію виробництва.

Наприклад, інтеграція цифрового і офсетного друку дає можливість виконувати персоналізацію видань, що також є вигідним – не потрібно виготовляти декілька форм для друку тиражу. Подібні системи дозволяють персоналізувати як кожний відбиток, так і загальний тираж, наприклад, при друкуванні тексту на різних мовах або адреси груп споживачів; друкуванні акцидентної продукції, упаковки, а також при друкуванні цінних паперів.

3. Доповнена реальність. Традиційні засоби масової інформації страждають від низки внутрішніх обмежень. Інформація передається зазвичай в статичний спосіб, а це означає, що вона не змінюється з плином часу (тобто немає динамічного аспекту).

Ця технологія дає можливість збільшити попит на друковану продукцію, зробити невеликі за обсягом видання більш інформативними за допомогою додаткових матеріалів, котрі будуть відтворені за допомогою смартфона. Також можна отримати об'ємні ілюстрації, що будуть дуже доречними для дитячих видань. Доповнена реальність буде актуальною і для рекламної продукції – можна буде отримати об'ємне зображення товару, переглянути відеоролик чи за допомогою віртуальної примірочної підібрати сукню з каталогу.

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що для ефективної діяльності поліграфічного підприємства є важливим впровадження нових технологій та поєднання вже відомих для більш ефективної роботи. Це допоможе зробити українські підприємства конкурентоспроможними на світовому ринку, збільшить попит на друковану продукцію.

Список використаних джерел:

1. Петрович Й.М. Економіка і фінанси підприємств. Підручник для ВНЗ / Й.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич – Львів : Магнолія 2006, 2014. – 408 с.
2. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності / І.А. Павленко, Н.П. Гончарова, Г.О. Швиданенко – К. : КНЕУ, 2002. – 150 с.
3. П.П. Микитюк — Інноваційна діяльність / П.П. Микитюк – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 295 с.