

## ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ

**Алієв Ф.М.**

*здобувач,*

*Харківський національний аграрний університет імені В.В. Докучаєва*

### **МЕТОДИ ОЦІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

В теперішній час в умовах ринкової економіки основним завданням всіх взаємодіючих на аграрному ринку суб'єктів які пов'язані з підприємницькою діяльністю є мінімізація ризику та орієнтація на максимізацію потенційно можливого економічного прибутку.

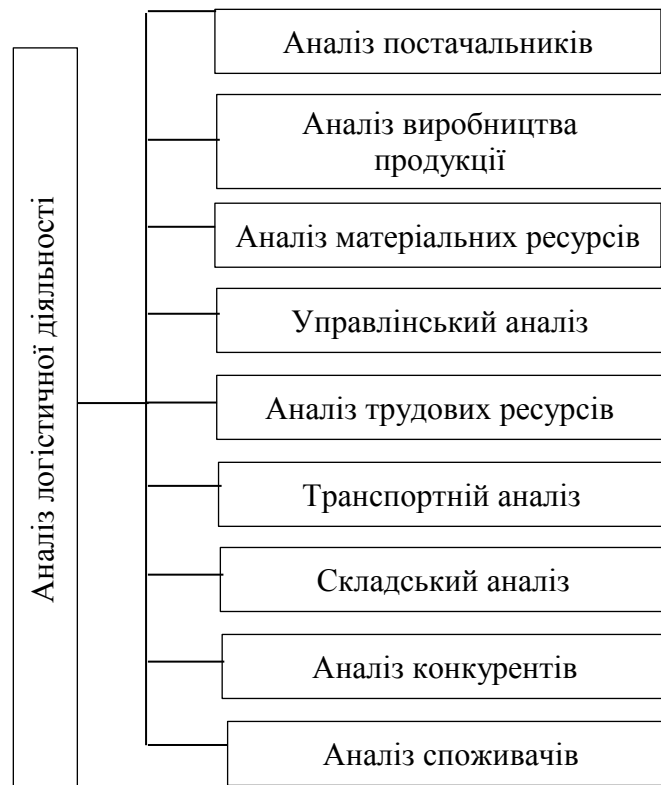
Найбільш поширеним шляхом поліпшення показників виробничо-господарської діяльності сільськогосподарських підприємств є пошук резервів для їх розвитку. В основу даного шляху покладено розвиток логістичної системи сільськогосподарських підприємств.

Сучасне ринкове становище встановлює серйозні вимоги практично всім сільськогосподарським підприємствам. Відповідність стандартам, підвищення якості продукції, збалансована цінова політика, облік витрат і аналіз ефективності окремих замовлень та продукції – все це підлягає якісному результативному контролю. Для того, щоб підприємство могло своєчасно реагувати на актуальні вимоги ринку, потрібно підвищення прозорості його діяльності та загальної ефективності, щоб при мінімальних витратах можна було витримувати існуючу конкуренцію.

Для підтримки високої конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства потрібно постійно розвивати логістичну діяльність. Для того щоб визначити етап розвитку логістичної системи на підприємстві, потрібно проаналізувати наскільки добре вона працює в даний час. Досконало проведений аналіз логістичної системи дозволить визначити напрямок в якому слід вести її удосконалення.

Показники, отримані в ході цього дослідження, в стислій формі відображають загальний стан функціонування логістики на підприємстві. Такі показники аналізу логістичної діяльності можуть бути прямими і непрямими, абсолютними і відносними.

Аналіз логістичної діяльності дуже широкий і різноманітний та охоплює практично всі функціональні області логістики сільськогосподарського підприємства: план закупівлі матеріальних ресурсів; стан запасів, матеріально-технічних ресурсів; план реалізації готової продукції; використання основних засобів; загальний обсяг реалізації готової продукції; витрати, виручка і прибуток [1]. У загальному вигляді аналіз логістичної діяльності сільськогосподарського підприємства представлений на рис 1.



**Рис. 1. Основні складові аналізу логістичної діяльності сільськогосподарських підприємств**

*Джерело: сформовано автором*

Залежно від того, що піддається аналізу, використовують ті чи інші види показників.

Наприклад SWOT-аналіз логістичної діяльності сільськогосподарського підприємства який пов'язують з рядом «стратегічних» інструментів, вважають, що він допоможе прийняти більш тонкі стратегічні рішення і дозволить обґрунтувати їх. Та може бути використаний для формування тактичних рішень.

Так само використовують інші види логістичного аналізу: аналіз логістичних витрат, витрат на трудові, матеріальні, грошові, інформаційні ресурси.

Аналіз логістичних витрат виконується за такими формами витрат: витрати на закупівлю продукції, витрати на виробництво продукції, витрати на збут продукції.

Аналіз логістичних систем – це процес формування, дослідження, обґрунтування, прийняття рішень на підприємстві. Суть даного аналізу полягає в тому, щоб провести оцінку організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності, вирішити поставлені задачі, тобто ті задачі які важко сприймається. Для цього вони переробляються в серію завдань, які дозволяють знайти рішення, для управління та розвитку логістичної системи сільськогосподарського виробництва.

Серія завдань яка може сприяти досягненню поставленої мети та сприяти результативній оцінці організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності може бути наступна:

1) для того щоб визначити основні завдання, логістична система підрозділяється на складові елементи, які найбільше підходять для поставленої мети,

2) для вирішення окремих поставлених завдань відбираються, і використовуються найбільш підходящі спеціальні методи;

3) для вирішення загального завдання логістичної системи, об'єднують всі приватні рішення, перетворюючи все в єдиний ланцюжок.

Також основною складовою економічного забезпечення логістичної діяльності є аналіз логістичних витрат.

Логістичні витрати – це сума всіх витрат, які включають в себе: розміщення замовлення на поставку продукції, закупівлю, складування, внутрішнє і зовнішнє транспортування, зберігання основних засобів і готової продукції, відвантаження. Також вони включають витрати на приміщення, обладнання, персонал і запаси складу, інформаційне забезпечення.

До методу аналізу логістичних витрат належать:

- Бенчмаркінг (стратегічний аналіз витрат);
- Вивчення елементів витрат;
- Аналіз вартості;
- Функціональний аналіз вартості, який полягає в повному вивченні окремих етапів процесу виконання замовлень та з'ясовує можливість їх оптимізації [2].

Поняття логістика, логістичний аналіз є новим для нашої держави. Багато чого для не зрозуміло але взагалі, отримані в ході проведення аналізу логістичної діяльності фінансові показники визначаються досить легко, та дозволяють провести необхідне зіставлення отриманих результатів і отримати загальний висновок щодо поточного стану логістичної діяльності на підприємстві. При цьому слід враховувати результати минулого аналізу і більш ефективно реагувати на різні зміни та уникати проблем зарегульованості, неорганізованості, зайвої контрольованості з боку численних інстанцій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Богдановская Л.В. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Учебник / Л.В. Богдановская, Г.Г. Виногоров. ; под общ. ред. Стражева В.И., Богдановской Л.А. – Минск : БГЭУ, 2008.
2. Блог Молодого аналитика. Анализ логистической деятельности. – [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://humeur.ru>.
3. Сумець О.М. Критичний аналіз підходів до оцінки логістичної діяльності підприємств : препринт / О.М. Сумець. – Харків : КП «Міська друкарня», 2014. – 30 с.

**Прозоров Р.Г.**

*аспірант,*

*Інститут тваринництва*

*Національної академії аграрних наук України*

### **АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Одним з найважливіших шляхів до успіху сільськогосподарського підприємства є наявність дій щодо ефективного використання товарно-матеріальних та інформаційних потоків, що будуть задовольняти потреби й сприяти досягненню поставленої мети. Кожне сільськогосподарське підприємство займається виробництвом продукції, зберіганням та реалізацією її, для задоволення потреб споживача. Споживачі завжди основа будь-якої діяльності, і, таким чином, реалізація готової продукції й отримання від цієї діяльності прибутку з мінімальними затратами, є головною метою діяльності. Це означає, що процес діяльності підприємства, повинен пройти немалий шлях від виробництва продукції до її реалізації споживачу що виконується з інформаційним забезпеченням. Тому, виникає необхідність аналізу інформаційної системи. Раніше було проведено аналіз розвитку логістичних систем в сільськогосподарських підприємствах з виробництва продукції скотарства в різних за розміром поголів'я та виробленої продукції. Встановлено, що застосування логістики значно підвищує рівень