

Логістичні витрати – це сума всіх витрат, які включають в себе: розміщення замовлення на поставку продукції, закупівлю, складування, внутрішнє і зовнішнє транспортування, зберігання основних засобів і готової продукції, відвантаження. Також вони включають витрати на приміщення, обладнання, персонал і запаси складу, інформаційне забезпечення.

До методу аналізу логістичних витрат належать:

- Бенчмаркінг (стратегічний аналіз витрат);
- Вивчення елементів витрат;
- Аналіз вартості;
- Функціональний аналіз вартості, який полягає в повному вивченні окремих етапів процесу виконання замовлень та з'ясовує можливість їх оптимізації [2].

Поняття логістика, логістичний аналіз є новим для нашої держави. Багато чого для не зрозуміло але взагалі, отримані в ході проведення аналізу логістичної діяльності фінансові показники визначаються досить легко, та дозволяють провести необхідне зіставлення отриманих результатів і отримати загальний висновок щодо поточного стану логістичної діяльності на підприємстві. При цьому слід враховувати результати минулого аналізу і більш ефективно реагувати на різні зміни та уникати проблем зарегульованості, неорганізованості, зайвої контрольованості з боку численних інстанцій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Богдановская Л.В. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Учебник / Л.В. Богдановская, Г.Г. Виногоров. ; под общ. ред. Стражева В.И., Богдановской Л.А. – Минск : БГЭУ, 2008.
2. Блог Молодого аналитика. Анализ логистической деятельности. – [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://humeur.ru>.
3. Сумець О.М. Критичний аналіз підходів до оцінки логістичної діяльності підприємств : препринт / О.М. Сумець. – Харків : КП «Міська друкарня», 2014. – 30 с.

**Прозоров Р.Г.**

*аспірант,*

*Інститут тваринництва*

*Національної академії аграрних наук України*

### **АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Одним з найважливіших шляхів до успіху сільськогосподарського підприємства є наявність дій щодо ефективного використання товарно-матеріальних та інформаційних потоків, що будуть задовольняти потреби й сприяти досягненню поставленої мети. Кожне сільськогосподарське підприємство займається виробництвом продукції, зберіганням та реалізацією її, для задоволення потреб споживача. Споживачі завжди основа будь-якої діяльності, і, таким чином, реалізація готової продукції й отримання від цієї діяльності прибутку з мінімальними затратами, є головною метою діяльності. Це означає, що процес діяльності підприємства, повинен пройти немалий шлях від виробництва продукції до її реалізації споживачу що виконується з інформаційним забезпеченням. Тому, виникає необхідність аналізу інформаційної системи. Раніше було проведено аналіз розвитку логістичних систем в сільськогосподарських підприємствах з виробництва продукції скотарства в різних за розміром поголів'я та виробленої продукції. Встановлено, що застосування логістики значно підвищує рівень

продуктивності праці в підприємствах з виробництва продукції скотарства (5–9 %), половина (2,5–4,5 %) досягається за рахунок поширення логістики. Скорочення на 1 % логістичних витрат еквівалентне збільшенню обсягу продажів майже на 10 % [1].

Визначено, що застосування логістики впливає на виробництво та рівень споживання конкретної продукції скотарства на певних географічних територіях. Більшість виробників продукції скотарства знаходиться в віддалених (так званих ізольованих) районах і не завжди мають змогу доставляти молоко для реалізації в районних центрах у визначений час. Це призводить до зниження кількості виробництва продукції.

Визначено що в Харківській області працює 312 пунктів заготівлі молока від господарств населення, це в середньому по області лише один пункт на 6 сіл. або на 97,5 км<sup>2</sup>.

При цьому стаціонарних пунктів з холодильним обладнанням є лише 89 або 29 %. Проаналізувавши сучасний стан розвитку Харківської області встановлено лише 25 молокопереробних підприємств.

Із них 53 % молокопереробних підприємств дотримується системи управління якістю та 72 % займається заготівлею продукції це 2 заготівельні молокозаводи на 1 район. На рисунку 1 розглянуто концентрацію виробництва, аналіз якої свідчить що 13 районів області знаходяться без заготівельних підприємств, при тому що в деяких районах кількість сільськогосподарських підприємств становить до 10, а виробництво та реалізація молока більше ніж в тих де є переробка що свідчить про збільшення витрат на транспортування.

Поставка свіжого молока від цих виробників в районі та обласні центри де знаходяться переробні підприємства не можлива з тих причин що: об'єми виробництва молока є не великими, і постачання швидкопсувної продукції на великі відстані в малій кількості, без спеціального устаткування є не ефективним, а якщо відкласти процес постачання на деякий термін, для накопичення продукції, призводить до зниження якості.

Спеціального обладнання і техніки потребує підготовка молока до реалізації, що обумовлено властивістю самого продукту швидко псуватися. Ефективність процесів очищення сирого молока, його охолодження та транспортування забезпечується використанням молокопроводів, очищувачів, сепараторів, танків, спеціально пристосованих до харчових продуктів єдностей тощо.

Ефективним шляхом розвитку молочної галузі є розробка стратегії з використанням методів логістики.



**Рис. 1. Розташування переробних підприємств молочної продукції Харківської області**

*Джерело: сформовано автором за джерелом [2].*

У розвинутих країнах логістичні центри забезпечують збір молока з віддалених пунктів, в пункт збору, після чого відправляють на переробне підприємство, молокозавод. Зазвичай молочні підприємства забезпечують селян спеціалізованими контейнерами, в якому ферми чи господар зберігають молоко.

**Список використаних джерел:**

1. Гуторов О.І. Формування логістичних систем у сільському господарстві : монографія / О.І. Гуторов, Н.В. Прозорова, Р.Г. Прозоров / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х. : ХНАУ, 2013. – 238 с.
2. Інформаційно-аналітичний портал про молоко і молочне скотарство [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://milkua.info/uk/>.