

ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ

Ходова Я.О.

*кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту транспорту і логістики,
Приазовський державний технічний університет*

ЛОГІСТИЧНИЙ КОНСАЛТИНГ, ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ МЕХАНІЗМ СФЕРИ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Передумовами процесів розвитку ринку логістичних послуг в Україні є загострення конкуренції між виробниками продукції, за умов якої, логістична діяльність набуває свого безпосереднього статусу і значення, але залишаються проблемними забезпечення її функціонування та підвищення її ефективності. Зростання інтересу до логістичного та інших видів консалтингу пояснюється прагненням підприємств зберегти свою конкурентоспроможність при постійних змінах в технологіях, ринках збуту і потребах клієнтів, що змушує безперервно перебудовувати корпоративну стратегію і тактику.

Логістичний консалтинг на даному етапі розвитку є видом управлінського консалтингу, але у майбутньому можливе виділення логістичного консалтингу в самостійну галузь консалтингових послуг.

Таким чином, логістичний консалтинг є одним із напрямів управлінського консультування та характеризується, як надання інтелектуальних послуг керівникам підприємств в розробці комплексних і системних рішень логістичних проблем з метою оптимізації логістичних систем, що в свою чергу спрямовано на вдосконалення будь-яких процесів (управління запасами, складська, збутова, транспортна діяльність) [1, с. 44].

Необхідною умовою успішної діяльності у сфері логістичного консалтингу є ефективно здійснюваний процес логістичних досліджень, що включає в себе збір та обробку інформації, необхідної для вироблення рішень по оптимізації потокових процесів об'єкта консалтингу, що підлягає логістизації.

Для успішної організації процесу збору і обробки логістичної інформації у фірмі, яка проводить логістичний консалтинг, необхідна дослідницька інфраструктура, до якої належать:

1) спеціалісти, що володіють досвідом роботи та спеціальними знаннями (навичками зі збирання, систематизації та обробки інформації), а також технічний персонал, що забезпечує процеси формування (перерозподілу) інформаційних масивів;

2) методичні розробки щодо забезпечення процедур збору, обробки та інтерпретації інформації;

3) матеріальна база, що дозволяє реалізовувати процедури, що включає технічні засоби фіксації і переміщення інформації, а також спеціальне

програмне забезпечення для введення, обробки і виведення результатів досліджень;

4) допоміжні інформаційні масиви, до яких можна віднести теоретичні матеріали, дані про ринки, логістичної інфраструктури регіонів і т.п. [2, с. 123].

Підприємство може самостійно проводити дослідження функціональних областей логістики на своєму підприємстві або укласти договір на їх виконання зі спеціалізованою організацією, яка надає послуги логістичного консалтингу.

Вибір варіанту організації досліджень здійснюється з урахуванням таких факторів:

1) наявність у потенційних клієнтів досвіду проведення досліджень і фахівців необхідної кваліфікації. Особливо важливо враховувати цей фактор при використанні складних методів проведення логістичних досліджень і обробки отриманих результатів. Слід також врахувати, що на

багатьох підприємствах досі відсутні не тільки аналітичні відділи, але й спостерігається розпорошеність логістичних функцій по різних відділах при відсутності їх інтеграції;

2) ступінь складності та технологічні особливості продукції. Очевидно, що фахівці підприємства знають їх краще, ця інформація досить важко передається залученими з боку дослідникам;

3) ступінь об'єктивності результатів дослідження та рекомендацій. Консалтингові структури володіють більшою об'єктивністю у своїх оцінках, вони не представляють інтереси певних груп осіб;

4) наявність спеціального обладнання та програмного забезпечення для обробки аналітичних даних, чим, як правило, в більшому обсязі володіють спеціалізовані консалтингові організації;

5) конфіденційність. Вважається, що комерційна таємниця краще зберігається співробітниками підприємства;

6) досвід попередньої роботи із зовнішніми консультантами. При наявності позитивного досвіду, коли була реальна віддача від інвестицій в консалтингові проекти, можливе прийняття позитивного рішення про залучення зовнішніх консультантів;

7) вартість послуг консалтингових організацій. Очевидно, що підприємству самостійно доведеться вирішити завдання «зробити або купити» (make-or-buy) щодо залучення сторонньої організації. На сьогоднішній момент багато хто з керівництва компаній, що усвідомили наявність проблем в галузі логістики підприємства вважають, що їх дешевше вирішити власними силами;

Що стосується розвитку логістичного консалтингу в Україні, то можна сказати, що він спирається не тільки на вітчизняний досвід, а й на багатий досвід розвинутих країн світу, в першу чергу компаній США та країн Європейського Союзу. Це, зокрема, такі компанії, як: Baker & McKenzie, Barents Group, Coopers & Lybrand, Ernst & Young, Deloitte & Touche, KPMG, PriceWaterhouse Coopers, проекти міжнародної допомоги (USAID, TACIS, DIED), Український Консалтинговий Центр, «Укрконсалтинг» тощо.

Завдяки рекомендаціям фахівців даних організацій, використання логістичного консалтингу і його проєкція на сучасний вітчизняний бізнес

дозволяє підприємствам значно зменшити потреби в капіталовкладеннях і скоротити сукупні витрати; здійснювати контроль і управління на всіх етапах не лише національних, але й імпорتنих операцій, пов'язаних з циклом виконання замовлень; формувати та управляти графіками поставок і оплат; поліпшити управління роботою міжнародного транспорту і національних складів; підвищити продуктивність праці співробітників відділу міжнародної логістики; оптимізувати бізнес-процеси імпорتنих операцій; отримувати високоякісні сервісні послуги; гнучко реагувати на зміни сучасного ринку; і як результат – отримати конкурентні переваги на ринку.

За результатами дослідження слід відзначити, що логістичний консалтинг являє собою досить перспективний механізм, який на сьогоднішній день інтенсивно розвивається і дозволяє ідентифікувати та аналізувати управлінські проблеми і розкривати можливості, пропонувати альтернативні варіанти вирішення проблем, надавати допомогу в реалізації рекомендацій та впровадженні доцільних конструктивних змін, що в свою чергу призведуть до прогресивних структурних зрушень у функціональних сферах логістичних систем.

Список використаних джерел:

1. Верба В. А. Організація консалтингової діяльності. Навч. посібник / Верба В. А., Решетняк Т. І. – К.: КНЕУ, 2000. – 244 с.
2. Харрісон А. Управління логістикою: Розробка стратегій логістичних операцій / А. Харрісон, Р. Ван Хоук; [Пер. з англ.; За наук. ред. О. Є. Міхейцева. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 368 с.