

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Вашировская М.А.

студентка,

Киевский национальный торгово-экономический университет

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В УКРАИНЕ

В условиях нарастающих глобализационных процессов ТНК занимают одно из ведущих позиций в мировой экономике. Присутствие ТНК в Украине является особенно важной, поскольку отечественная экономика находится на новом, переходном этапе своего развития.

Учитывая то, что с 1 января 2016 года вступает в силу соглашение об ассоциации Украины с Европейским Союзом, присутствие европейских ТНК на отечественных рынках более чем предсказуемо. Учитывая тот факт, что в Украине уже действуют три десятка транснациональных компаний, к концу следующего года их может стать гораздо больше.

По данным международного рейтинга журнала «Financial times» крупнейшими ТНК, работающими на территории Украины, является Nestle (страна базирования – Швейцария), Shell (Великобритания) и Roshe (Швейцария). В таблице представлены показатели финансового состояния транснациональных компаний европейского региона по итогам 2013 года [1].

В большинстве из приведенных ТНК наблюдается устойчивый рост по исследуемым показателям, что может свидетельствовать о расширении объемов их деятельности и увеличения значимости в мировой торговле. Принимая во внимание критерии ООН, определяющих признаки, присущие ТНК, рассмотренные компании нельзя отнести к категории транснациональных. Основным несоответствием с ООН является значительное превышение доли иностранных активов в их общем объеме (более 25%), а также доли реализации в общем объеме производства за пределами страны базирования (более 20%).

Таблиця

Сравнительная характеристика ведущих ТНК Европы

Название	Объемы товарооборота, млрд.дол.	Прибыль, млрд.дол.	Объем активов, млрд.дол.	Численность работников, чел.	Объемы товарооборота, в % к 2012 году	Прибуток, в % к 2012 году	Обсяг активів, в % к 2012 году
<i>Nestle</i> (Швейцария)	100,6	11,6	134,6	339000	+12,78	+14,85	+13,11
<i>Shell</i> (ВБ)	476,9	27,1	356,3	87000	+5,11	-9,67	+4,64
<i>Roshe</i> (Швейцария)	49,7	10,4	65,4	82089	+9,71	+4,00	+4,31
<i>Novartis</i> (Швейцария)	57,7	9,7	116,8	127724	+4,91	+14,12	+4,66
<i>Anheuser- Busch InBev</i> (Бельгия)	40,6	7,4	121,8	117632	+12,15	+37,04	+8,94
<i>Vodafone Group</i> (ВБ)	74,4	11,1	220,5	86373	+1,22	-13,28	-7,78

Рассмотрим особенности развития и общие тенденции приведенных компаний в Украине.

Nestle является одним из первых игроков, которые появились на рынке уже независимой Украины. Место компании в десятке мировых ТНК свидетельствует о ее высоких позициях в пищевой отрасли разных стран.

Сегодня компания Nestlé предоставила около 4500 рабочих мест в Украине. Компания является одним из крупнейших инвесторов в пищевую промышленность Украины, а также одним из самых крупных налогоплательщиков.

Компанией Nestlé было выкуплено такие украинские производственные предприятия, как «Свиточ» (1998), «Волыньхолдинг» (2003), ООО «Техноком» (2010); создан филиал ООО «Нестле Украина» (2003).

На своем нынешнем этапе развития Nestlé в Украине является безусловным лидером в сфере производства продуктов питания. Сегодня компания продвигает на украинском рынке продукцию торговых марок NESCAFÉ, Nesquik, Coffee-mate, Nuts, KitKat, Lion, Purina, Gerber, Bistrof, «Свиточ», «Торчин» и «Мивина», которые пользуются большой популярностью среди потребителей [2].

Сеть автозаправочных станций Shell действует в Украине около 9 лет. Однако сотрудничество компании с украинскими партнерами началось гораздо раньше.

Shell работает в Украине с 1992 года. Компания ведет свою деятельность в таких направлениях, как геологоразведка и добыча углеводородов, маркетинг газа и горюче-смазочных материалов, а также строительстве и эксплуатации сети АЗС. Сегодня в украинских компаниях Shell работает около 2400 работников.

Производителями топлива, реализуемого в сети АЗС Shell, выступают как иностранные, так и отечественные нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ). Из зарубежных это – Литовский НПЗ Можейкяй, Белорусский НПЗ Мозырь, Румынский НПЗ RomPetrol. Среди отечественных – Кременчугский НПЗ.

В 2007 году Shell стала первой компанией, которая предложила украинским автомобилистам премиальное топливо Shell V-Power, которое было специально разработано в рамках технического партнерства Shell и Ferrari для очистки двигателя, увеличение его мощности и эффективности. Украина стала одной из первых стран в мире, где представлена эта инновация [3].

Еще в 1898 году компания Roshe начала свою деятельность в Российской Империи, которая накануне Первой мировой войны превратилась для компании в наиболее обширный и значимый рынок. Представительские офисы Roshe начали работу в Санкт-Петербурге, Москве, Ростове, Казани и, что особенно примечательно, в Одессе.

Со времен независимости Украины на ее территории работали представители Roshe, но предприятие не было зарегистрировано. Официально представительство Roshe работает с 8 января 1998 года.

За время своей деятельности компания создала более инновационных лекарственных средств и фармацевтических препаратов, реализуемых на отечественном рынке. Вместе с тем осуществляется и хорошо сформированная маркетинговая политика, основанная на различных акционных предложениях и системах лояльности к потребителям [4].

Компания Anheuser-Busch InBev – лидер мирового пивоварения, возникшей после подписания соглашения между компаниями InBev и Anheuser-Busch.

«САН ИнБев Украина» – посол пивной культуры на украинском рынке, молодая компания, работающая в Украине с 2000 года.

В Украине компания объединяет три пивоваренных предприятия: Черниговское, Харьковское и Николаевское отделения «САН ИнБев Украина».

В портфель брендов компании входят глобальные бренды – Bud, Stella Artois, Beck's, международные бренды – Hoegaarden, Lowenbrau, Leffe, Spaten, Franziskaner, Staropramen (по лицензии), Taller, локальные бренды – «Чернигивське», «Рогань», «Жигулевское», ДАО, «Янтарь» [5].

Достаточно интересной является британская компания Vodafone – новый игрок на отечественном рынке мобильной связи. В рейтинге крупнейших ТНК по объемам активов эта компания находится на первом месте. Вероятно, что Vodafone будет искать возможности для расширения своей деятельности, в том числе и в Украине. По данным пресс-служб, компания призвана совершить переворот в сфере мобильной связи, передать свой опыт украинским партнерам.

Vodafone является примером притока прямых иностранных инвестиций в Украину под эгидой Соглашения об Ассоциации с ЕС.

Выходя на украинский рынок, деятельность ТНК подпадает под регулирование таких законов Украины, как ЗУ «О внешнеэкономической деятельности», «О предпринимательстве», «Об инвестиционной деятельности», «О государственной программе поощрения иностранных инвестиций», «О налогообложении прибыли предприятий», «Об общих принципах создания и функционирования специальных (свободных) экономических зон», «О режиме иностранного инвестирования» [6]. Однако в этом перечне отсутствует закон, который бы регулировал именно деятельность ТНК на территории Украины. Более того, в перечисленных законах отсутствуют сами по себе понятие «ТНК», «дочернее предприятие ТНК», «филиал ТНК», «ПИИ ТНК», что, в свою очередь, делает невозможным проведение качественного статистического анализа последствий деятельности на территории Украины [7].

Таким образом, присутствие транснациональных корпораций в Украине обуславливает возникновение как преимуществ, так и недостатков для отечественной экономики.

К достоинствам следует отнести следующие:

- получение дополнительных ресурсов благодаря притоку иностранного капитала;
- увеличение объемов производства продукции и доходов от реализации;
- развитие экспорта через мировые ТНК;
- ускорение экономического роста Украины;
- повышение уровня занятости населения посредством создания новых рабочих мест;
- налоговые поступления от ТНК являются значительным источником наполнения государственного бюджета.

Среди недостатков можно выделить следующие:

- ТНК являються крупними конкурентами для отечественных производителей, что может привести к вытеснению собственных производств с рынка, и захват наиболее перспективных отраслей внутреннего рынка;

- загрязнение окружающей среды;

- разнообразные манипуляции с целью уклонения от уплаты налогов и установления монопольных цен на продукцию;

Европейский вектор развития Украины откроет для нее широкие возможности экономического роста и повышения уровня и качества жизни. Присутствие европейских ТНК в Украине создаст для нее имидж инвестиционно привлекательной и поспособствует притоку иностранных инвестиций. Однако вопрос отсутствия прямого закона о регулировании деятельности ТНК требует немедленного решения. Создание и принятие такого законопроекта является стратегически необходимым для полного, а не посредственного, регулирования ТНК в Украине.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт журнала Financial times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ft.com/>

2. Официальный сайт компании ООО «Нестле Украина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nestle.ua/>

3. Официальный сайт компании «SHELL» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shell.ua/>

4. Официальный сайт компании Roshe [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roche.ua/>

5. Официальный сайт компании АВ InBev Сан ИнБев Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.suninbev.com.ua/>

6. Молчанова Е. Взаимодействие транснациональных корпораций с национальными экономиками на примере Украины [Электронный ресурс] / Е. Молчанова // Материалы Фонда им. Фридриха Эберта, 2012. – Режим доступа: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/09718.pdf>

7. Швец В. Я. Деятельность ТНК в Украине: механизм законодательного регулирования / В. Я. Швец // Академический обзор. – 2014. – № 2. – С. 135-140. – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ao_2014_2_19.pdf