

**Збириновська Ю.С.**

*студентка,*

*Університет митної справи та фінансів*

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ**

Забезпечення стійкого зростання вітчизняної економіки є одним із пріоритетних завдань сьогодення. Проблема становлення та розвитку підприємництва в економіці будь-якої країни, в тому числі і України, належить до категорій особливо актуальних, оскільки вона безпосередньо пов'язана з рівнем соціальної комфортності населення. Варто зазначити що, поліпшення розвитку підприємства можливе, лише, за умови формування конкурентоспроможних підприємницьких структур, здатних зайняти своє місце у глобалізованому, складному динамічному і взаємопов'язаному економічному просторі. Для цього вони повинні бути здатними формувати вагомі та стійкі конкурентні переваги, завойовувати прихильність споживачів чутливістю до їхніх потребі пропонуючи кращі способи їх задоволення, ніж конкуренти [1].

Стан підприємства у сучасному економічному середовищі України має такі недоліки :

- нерівномірність концентрації суб'єктів малого і середнього підприємництва за регіонами;
- нерівномірність розподілу за видами економічної діяльності;
- збільшення кількості не діючих суб'єктів підприємницької діяльності.

До основних причин, що перешкоджають розвиткові підприємництва в Україні, можна віднести:

- недосконалість процедур здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності;
- нестача внутрішніх фінансових ресурсів, складність доступу до зовнішніх джерел фінансування та залучення інвестицій;
- нестабільність законодавства у сфері розвитку малого і середнього підприємництва, що не дає можливості суб'єктам підприємництва планувати свою діяльність на тривалий період;
- неналежний рівень інформаційного, консультативного та методичного забезпечення підприємницької діяльності, у тому числі з питань сертифікації продукції та послуг, а також впровадження систем управління якістю;
- незначні обсяги державної фінансової підтримки малого підприємництва;

– недосконалість пільгових схем кредитування для розвитку підприємницької діяльності.

На економічний стан країни, зокрема на розвиток підприємств значно впливає анексія Криму та військові дії на Донбасі. Внаслідок цього поглиблюються існуючі диспропорції, прискорюються падіння ВВП, скорочення об'ємів промислового виробництва, виконаних будівельних робіт, зовнішньої торгівлі, зниження обсягів освоєння капітальних інвестицій тощо. Скорочення промислового виробництва, розпочате наприкінці 2012 р., поглибилось у 2015 році з огляду на зупинку промислових потужностей Луганської та Донецької областей та втрату російського ринку збуту. Залежність країни від імпорту енергоносіїв та відсутність джерел компенсації втрати російського газу змусить підприємців перейти до режиму жорсткої економії, що значним чином позначиться на об'ємах виробництва. Зокрема, для хімічної промисловості дефіцит газу та зростання цін на газ, а також падіння світових цін на аміак та азотні добрива є передумовами згорання виробництва або переведення підприємств на менш інтенсивне використання потужностей. Це позначиться не лише на зменшенні бюджетних та валютних надходжень, а й на підвищенні рівня безробіття, що негативно вплине на рівень економічного зростання у короткостроковій перспективі [2].

Задля підвищення ефективності розвитку підприємства країни, що в результаті покращить стан економіки України, держава впровадила реформу яка стосується Деретуляції.

Деретуляція – це створення комфортного бізнес-клімату через усунення надмірного регуляторного тиску держави на бізнес та ліквідацію надмірного контролю підприємницької діяльності шляхом спрощення процедур, зменшення частоти перевірок та зменшення кількості контролюючих органів, скасування зайвих дозволів й ліцензій, побудова ефективної та зручної в адмініструванні регуляції в тих сферах, де вона необхідна.

Головні завдання реформи:

1. Зменшити регуляторний тиск на малий і середній бізнес і відповідно створити нормальні умови для роботи та зменшити вартість адміністрування бізнесу, щоб підприємці витрачали час саме на бізнес, а не на нескінченні бюрократично-корупційні процедури.

2. Створити сприятливе середовище для внутрішніх та іноземних інвестицій.

3. Створити здорову конкуренцію на ринку, прибравши штучні бар'єри [4].

Отже, в Україні на сьогоднішній день є багато проблем, що перешкоджають розвитку вітчизняного підприємництва, вирішення яких

забезпечить підвищення ефективності підприємницької діяльності, забезпечить розширення підприємницького сектора, зменшення тіньового сектору. Основну роль у подоланні цих проблем повинна відігравати держава. Сьогодні немає чітких прогнозних розрахунків щодо можливих позитивних і негативних наслідків для економіки України. Важливо, що в умовах ринкової трансформації економіки України розвиток підприємництва є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян.

#### **Список використаних джерел:**

1. Стадник В.В. Теоретико-методологічні основи інвестування розвитку підприємства // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 1. – С. 60-68.
2. [Електронний ресурс]. – <http://www.niss.gov.ua/articles/1635>
3. [Електронний ресурс]. – <http://nbuviap.gov.ua/>
4. [Електронний ресурс]. – <http://reforms.in.ua/ua>

**Осовский В.О.**

*студент,*

*Одесский национальный политехнический университет*

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ОСВОЕНИЯ НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА**

Актуальность темы исследования: внешнеторговые связи получают все большее развитие в составе хозяйственной деятельности предприятий. Возрастает интерес хозяйственников к участию в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами из зарубежных стран.

Это дает возможность использования преимуществ международной кооперации производства, что повышает эффективность функционирования предприятий и укрепляет их конкурентоспособность. Это требует глубокого изучения вопросов внешнеэкономической деятельности, разработки методических подходов к анализу и оценке ее эффективности.

Приоритетной составляющей внешнеэкономической деятельности являются экспортные операции.

Проблемы эффективного развития предприятия ученые часто связываются с формированием и использованием его потенциала. Экспортный потенциал характеризует интегральные возможности в