

# СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

**Даніленко Н.О.**

*студентка,*

*Національний технічний університет України*

*«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

## ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Після проголошення незалежності України в 1991 році постала низка болючих економічних питань, таких як: вихід українських товарів та послуг на світовий ринок, економічна самостійність країни, план розвитку сфери інвестицій та інновацій і т.д. Ці питання частково вже вирішені, але потребують постійної уваги і сьогодні.

Сталий розвиток європейських держав-сусідів забезпечує міцний соціально-економічний фундамент. Це малий та середній бізнес, а також добре розвинута туристична сфера. На жаль, в Україні сфера туризму переживає не найкращі часи, а більшість підприємств не витримують конкуренції та важких умов кризи і зникають.

Якщо прийняти до уваги ідею, що малий та середній бізнес має на меті створення робочих місць, а великий – формування ВВП, то такий підхід забезпечить стабільне наповнення бюджету країни і Пенсійного фонду. Останні глобальні зміни в податковому кодексі України, на думку ГО «Експерт-групи» львівського дискусійно-експертного клубу «Наш час», вказують на те, що податкова система формується таким чином, «що зникнуть малі та середні, до речі як фізичні, так і юридичні суб'єкти господарської діяльності». Ця зовсім невтішна думка підкріплена теоретичними розрахунками. Так, витрати на створення робочого місця у великому бізнесі становлять близько 300-500 тис. грн., в середньому – приблизно 200-300 тис. грн., а в малому витрати починаються з суми 20 тис. грн. Але, якщо малий та середній бізнес «загине», Україна матиме близько 5 млн безробітних, і, щоб забезпечити їх робочими місцями, доведеться витратити більше 1,0 трлн грн, а майже стільки становить ВВП нашої держави.

Основою інтеграції України у світову економіку є розвиток стабільних економічних зв'язків між країнами, партнерство, але передусім ефективне використання наявних ресурсів, іноземних

інвестицій та високий технологічний рівень виробництва, впровадження новітніх технологій. Стрімке відновлення і розвиток малих та середніх форм бізнесу забезпечить надходження іноземного капіталу в країну, утворення стійких міжнародних партнерських зв'язків, вихід українських товарів на світовий ринок збуту. Це сприятиме підвищенню попиту на продукцію та послуги українських підприємств, а також розвитку міжнародної науково-технічної співпраці.

З іншого боку, розвиток малого та середнього бізнесу вимагає суттєвого залучення коштів та державної підтримки на законодавчому рівні. Сьогодні в Україні з'являються бізнес-підприємці, що, починаючи зі «стартапів», йдуть великими кроками у малий, середній та великий бізнес. Саме вони вже зараз створюють майбутні робочі місця, а незабаром сприятимуть наповненню державного бюджету країни.

Сьогоднішня та майбутня бізнесу в нашій країні можна розцінювати як можливість розвитку виробництва та створення міцної співпраці малих підприємств та підприємств-гігантів. Міжнародний досвід доводить, що розвинена ринкова економіка побудована на всебічній підтримці малих підприємств великими та особливою «опією» (фінансовій, консультативній, на законодавчому рівні тощо) всього бізнесу державою.

Україна має всі шанси стати повноправним та вагомим членом світової системи господарювання. Перший і, певно, найскладніший етап – це перехід до «економіки зростання» і стабілізація економіки в державі. Поява конкурентоспроможних підприємств на основних ринках сприятиме цьому найбільше.

### **Список використаних джерел:**

1. Гербер М.Е. The E-Myth Revisited: Why Most Small Businesses Don't Work and What to Do About It / Гербер М.Е.; [пер. з англійської К. Негінський]. – Москва: Олімп – Бізнес, 2012. 240 с.: іл.

2. Сідун О. Я. Регіональні механізми розвитку малого підприємництва (на матеріалах Закарпатської області): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 / Сідун О. Я. – Ужгород: 2004. – 22 с.

3. Малий та середній бізнес. Невеличкий лікбез для можновладців [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://vgolos.com.ua/blogs/malyu\\_ta\\_seredniy\\_biznes\\_nevelychkyu\\_likbez\\_dlya\\_mozhnovladtsiv\\_112967.htm](http://vgolos.com.ua/blogs/malyu_ta_seredniy_biznes_nevelychkyu_likbez_dlya_mozhnovladtsiv_112967.htm) 1?print\

4. Фрайд Дж. Rework: бізнес без упереджень / Дж. Фрайд и Д. Хайнемайер Хенссон; [пер. з англійської І. Сивороткін]. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 208 с.