

сучасних умовах посилення вимог до забезпечення фінансової стабільності на ринку житлового будівництва.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» № 1560-XII від 18 вересня 1991 року (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 47, ст. 646).

2. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» № 2664-III від 12 липня 2001 року (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, № 1, ст. 1).

3. Закон України «Про фінансово-кредитні механізми і управління майном при будівництві житла та операціях з нерухомістю» (Відомості Верховної Ради України, 2003 р., № 52, ст. 377; 2006 р., № 13, ст. 110; 2009 р., № 17, ст. 236).

4. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо ведення управителями фонду фінансування будівництва та/або фонду операцій з нерухомістю бухгалтерського обліку власного майна та майна, що знаходиться в їх управлінні // Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України Розпорядження № 421 від 27.03.2008.

5. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій. Затверджена наказом Міністерства фінансів України № 291 від 30.11.99.

6. Гавриловський О.С. Облік і аудит капітальних інвестицій (на прикладі житлобудівних підприємств) // Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук – Київ – 2008.

Узун В.В.

аспірант,

Маріупольський державний університет

**ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В АСЕАН:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Починаючи із середини 90-х років в усьому світі спостерігається ріст активності в області онлайн-торгівлі. Слідом за великими компаніями, що виробляють комп'ютерне устаткування в Інтернет стали виходити торговці традиційними товарами. З'явилася велика кількість книгарень, магазини компакт-дисків і відеокасет, винні магазини. Зараз практично будь-які товари можна купити через Інтернет.

Електронна комерція (e-commerce) – це прискорення більшості бізнесів-процесів за рахунок їхнього проведення електронним чином. У цьому випадку інформація передається прямо до одержувача, минаючи стадію створення паперової копії на кожному етапі. Таким чином, електронну комерцію можна характеризувати як ведення бізнесу через Інтернет.

Сьогодні, інтернет і темпи проникнення мобільного зв'язку піднялися до небачених висот в багатьох країнах, і Південно-Східна Азія не є винятком.

Це зростання сприяло розповсюдженню електронної комерції та Fintech, чие майбутнє обіцяє бути хвилюючим. Словом Фінтех зазвичай називають стартапи, які використовують проривні, нові технології в сфері мобільних платежів, переказу грошей, кредитування, залучення капіталу та інших. Деякі фахівці також додають, що невід'ємною характеристикою всіх Фінтех-стартапів є підвищення ефективності фінансової системи.

Для більш детальної характеристики розвитку електронної комерції в країнах АСЕАН проаналізуємо більш детально ринок роздрібною електронної комерції в країнах регіону. Детальна характеристика ринку електронної комерції АСЕАН 6 представлена у таблиці 1.

Таблиця 1

Характеристика ринку роздрібною електронної комерції а АСЕАН

Країна	Чисельність населення, млн. чол.	Кількість інтернет-користувачів, млн. чол.	Кількість цифрових покупців, млн. чол.	Обсяг ринку, млрд. дол.
В'єтнам	91	40	24	0,8
Тайланд	65	19	14	0,9
Малайзія	30	20	16	1,3
Індонезія	248	39	5	1,3
Сінгапур	5,5	4	3,2	1,7
Філіппіни	97	36	25	1

Джерело: [4]

Отже, обіг на ринку роздрібною торгівлі онлайн в АСЕАН 6 на даний момент складає близько 7 млрд. дол., з яких 1,7 млрд.дол. припадає на Сінгапур (що складає 25% обігу всієї онлайн-торгівлі регіону). Обіг Малайзії та Індонезії в данній структурі складає 1,3 млрд.дол. Ветнам та Тайланд в даний момент відстають від провідних країн регіону через низкий розвиток онлайн-інфраструктури.

Порівняння показників розвитку електронної комерції в АСЕАН з розвинутими країнами та угрупованнями світового господарства на даному етапі розвитку показує, що на даний момент АСЕАН істотно відстає в плані інтернет-комунікацій, що показує порівняння у таблиці 2.

Таблиця 2

**Структура онлайн-користувачів та онлайн-покупців
в АСЕАН-6, США, ЄС, Японії та Китаї**

Країна	Чисельність населення, млн. чол.	Кількість інтернет-користувачів, млн. чол.	Кількість цифрових покупців, млн. чол.	Обсяг ринку, млрд. дол.
США	320	269	197	1,221
ЄС	317	247	180	230
Японія	117	110	86	119
Китай	1368	626	309	181
АСЕАН 6	537	158	87	7

Джерело: [4]

Таким чином, в шести головних економічно розвинутих країнах АСЕАН в середньому тільки одна людина з шести робить онлайн-закупівлі. АСЕАН 6 займає тільки 1% глобального онлайн-роздробу, і це навіть не зважаючи на 4% глобального ВВП та 8% населення світу. Для порівняння можна відмітити, що Сполучені Штати, 5 найбільш економічно розвинутих країн Євросоюзу (Німеччина, Франція, Італія, Іспанія та Велика Британія), Китай та Японія сумарно займають близько 76% глобальної роздрібною електронної комерції.

Таблиця 3

**Завдання, проблеми, сучасний стан та ключові рекомендації
щодо розвитку електронної комерції в АСЕАН-6**

Завдання	Проблеми	Сучасний стан	Ключові рекомендації
Підвищення рівня широкополосного доступу	1) Обмежене покриття інтернет-мережі; 2) Низька швидкості інтернету; 3) Висока вартість підключення; 4) Обмежена інформованість	1) ASEAN ICT Masterplan 2015, до якого входять 29 пунктів плану; 2) Локальні інфраструктурні інвестиції, зокрема в мобільний сектор.	1) використовувати державну допомогу для збільшення ширококутного покриття; 2) посилення транскордонного сполучення; 3) підвищення онлайн-інформованості.

Закінчення таблиці 3

Підтримка місцевих гравців на ринку інтернет-послуг	1) Загальний скептицизм щодо пропозицій онлайн; 2) Нестача ресурсів	1) Фінансова підтримка; 2) Освітні програми; 3) Обмін передовим досвідом; 4) Надання електронних послуг	1) Підвищення доступу до фінансових ресурсів; 2) Сприяти інтеграції цифрового таланту в бізнесі; 3) Підвищення інформованості про електронну комерцію торгових майданчиків
Посилення безпеки в інтернеті	1) Прогалини в регулюванні; 2) Відсутність трансграничної юрисдикції; 3) Підвищена загроза кібератак;	На даний момент розроблені та діють різні закони та нормативно-правові акти щодо захисту даних, але немає єдиного правового поля в межах всього інтеграційного угруповання.	1) активізувати обмін інформацією і двосторонньої допомоги; 2) узгодження існуючих законодавчих рамок; 3) створити регіональний інтернет-центр з вирішення спорів
сприяння електронних платежів	1) Велика частка охоплених банківськими послугами; 2) побоювання з приводу безпеки даних	Локальні урядові пропозиції та ініціативи	1) Просування безготівкових операцій; 2) встановлення специфікацій регулювання електронних платежів; 3) узгодження правил електронних платежів на регіональному рівні
вдосконалення матеріально-технічного забезпечення і ефективності торгівлі	1) Нерозвинута транспортна інфраструктура; 2) Нестача складських приміщень; 3) Неєфективна митниця, яка забирає багато часу;	1) великий потік проектів транспортної інфраструктури; 2) інвестиційні проекти з метою підвищення ємності складу	1) Створення послуг роздрібною онлайн-логістики; 2) Посилення партнерських стосунків між онлайн-ретелерами та логістичними фірмами; 3) прискорити інтеграцію логістичних систем

Джерело: [4]

В Сингапурі онлайн-торгівля займає приблизно від 4 до 5% від усіх роздрібних продаж; в решті країн АСЕАН цей показник менше 1%. В Європі, Китаї та Сполучених Штатах цей показник складає від 5,8 до 7,8%, що в свою чергу демонструє сильний ринковий потенціал для АСЕАН.

Комплексний аналіз основних викликів та сучасного стану розвитку електронної комерції в межах регіону представлений у таблиці 3.

Отже, на рівні регіону переваги роздрібної електронної комерції знаходяться далеко за межами тільки економічного впливу. Вона може стати двигуном для економічного розвитку, соціальної згуртованості та культурного обміну, що може позитивно вплинути на загальний рівень регіональної інтеграції.

Однак необхідно зауважити, що загальний підхід потребує подальшого узгодження. Зусилля з оцифрування, розробки пропозицій онлайн, безпеки даних, оплати, логістики та торгівлі повинні бути скоординовані, щоб гарантувати, що регіональна роздрібна електронна торгівля розвивається так швидко, як очікується.

Список використаних джерел:

1. Арин О.А. Азиатско-тихоокеанский регион: мифы, иллюзии и реальность / О.А. Арин. – М.: Флинта, Наука, Гайдуцький П.І. Мотиваційні чинники міжнародних інвестиційних процесів / П.І. Гайдуцький // Фінанси України. – 2007. – № 2. – С. 50–55.
2. Васильев В.Ф. Государственность и модернизация в странах Юго-Восточной Азии. / В.Ф. Васильев, Ю.О. Левтонова. – М.: Наука, 2010. – 217 с.
3. Новицкий В.С. Міжнародна економічна діяльність України: [підручник] / Новицкий В.С. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.
4. Lifting the barriers to e-commerce in ASEAN: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.atkearney.com/documents/10192/5540871/Lifting+the+Barriers+to+E-Commerce+in+ASEAN.pdf>