

програму мерчандайзингу, що включає розробку інструментів мерчандайзингу та його організацію в компанії.

**Бандерс В.М.**

*студент;*

**Богацька Н.М.**

*кандидат економічних наук, доцент,*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

На сьогоднішній день глобалізація створює ряд позитивних умов для формування підприємницького потенціалу та національної економіки в цілому, серед яких: підвищення підприємницької свободи, економічне зростання, збільшення інвестицій, підвищення ефективності використання ресурсів та технологій, тощо. З другого боку, глобалізація створює і ризики у підприємницькій діяльності, які пов'язані зі зростанням нестабільності у функціонуванні національної економіки, яка стає більш залежною від світових криз.

Вітчизняний підприємницький сектор в умовах глобалізації має значні потреби у здійсненні реструктуризації економіки, створенні ефективного конкурентного середовища, активізації інноваційних процесів, підвищенні інвестиційної спрямованості економіки та забезпеченні довгострокового соціально-економічного зростання [2, с. 12].

До основних проблем розвитку вітчизняних суб'єктів підприємницької діяльності в умовах глобалізації слід віднести:

– слабкість інноваційно-інвестиційного потенціалу. На сьогоднішній день, розміри іноземного інвестування мають великий вплив на формування міжнародного статусу країни. Для України характерний незначний обсяг прямих іноземних інвестицій у вітчизняну економіку, що створює додаткові ризики в умовах глобалізації;

– зменшення впливу держави на вітчизняну економіку. Глобалізаційні процеси впливають на регулюючі функції держави та зменшують сфери впливу держави на економіку. Результатом даного явища є поява нових екзогенних ризиків, зменшення контролю над потоками капіталів, послаблення захисту вітчизняних підприємств та їх інтересів, ускладнення реалізації державних функцій тощо;

– збільшення обсягу впливу транснаціональних компаній на національний підприємницький сектор. Національний капітал може конкурувати з транснаціональними корпораціями тільки у випадку, якщо він сам структурується у міцні фінансово-промислові утворення та здатен проводити активну зовнішньоекономічну політику. Глобалізація суперечливо впливає на наслідки функціонування транснаціонального капіталу в Україні і

тому вона здатна забезпечити повний замкнутий цикл лише в деяких галузях економіки [1];

– недостатність знань та навичок працівників для виконання своїх обов'язків в умовах міжнародної інтеграції праці;

– виготовлення продукції, що не відповідає вимогам міжнародної системи сертифікації якості. Відсутність сучасного комплексу систем управління якістю призводить до низької конкурентоспроможності вітчизняних товарів на міжнародному ринку;

– посилення залежності вітчизняного банківського сектору від світової кон'юнктури, що призводить до дестабілізації національної банківської системи та створює залежність розвитку вітчизняного підприємницького сектора від іноземного капіталу.

Отже, в сучасних умовах євроінтеграції та глобалізації, перед вітчизняними підприємствами постає ряд проблем, що потребує серйозного переосмислення та вирішення. Для вирішення даних проблем, вітчизняні суб'єкти підприємницької діяльності повинні здійснювати свою діяльність враховуючи глобалізаційні процеси. Держава повинна займати стійку позицію у регулюванні економічної діяльності і захисту прав та інтересів підприємств. Потрібно звернути більшу увагу до інформаційного забезпечення, навчання та підвищення кваліфікації кадрів, збільшити конкурентоспроможність продукції та сформуванню інноваційно-інвестиційний потенціал.

#### **Список використаних джерел:**

1. Антоненко О. І. Деякі тенденції розвитку транснаціональних корпорацій в Україні // О. І. Антоненко, О. А. Чурилова [Електронний ресурс] // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць – 2011. – № 1(10). – Режим доступу до журн.: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Fkd/2011\\_1/part3/56.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Fkd/2011_1/part3/56.pdf)

2. Біла І. С. Особливості розвитку вітчизняного підприємницького сектору в умовах глобалізації / І. С. Біла, Т. В. Швед // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова: зб. наукових праць. – 2012. – Випуск 18. – С. 11-19.

3. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів (Проект). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article?jsessionid=526491E20C659BE3929D50228D66B8B2?art\\_id=47920&cat\\_id=46017](http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article?jsessionid=526491E20C659BE3929D50228D66B8B2?art_id=47920&cat_id=46017)

4. Фомін С. Проблеми розвитку економіки України в умовах глобалізації та роль держави / С. Фомін // Дослідження світової політики: Зб. наук. пр. – К.: ІСЕМВ НАН України, 2009. – Вип. 48. – С. 208–232.