

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Кульчицька М.І.

студентка,

Науковий керівник: Нашкерська М.М.

кандидат економічних наук, доцент,

Національний університет «Львівська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АНАЛІЗУ РОЗРАХУНКІВ ІЗ ЗАМОВНИКАМИ У ПІДРЯДНІЙ БУДІВЕЛЬНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

У процесі своєї роботи будівельні підприємства реалізують товари, матеріальні цінності, надають послуги. На цьому етапі у кожного суб'єкта господарювання виникають розрахункові відносини, що супроводжуються розрахунками з покупцями та замовниками за реалізовані ними товари, виконані роботи та надані послуги.

Розрахунки виступають вагомим інструментом регулювання економічних відносин між суб'єктами господарської діяльності, а також невід'ємним і необхідним елементом для прийняття управлінських рішень, формування, розподілу (перерозподілу) суспільного продукту [1, с. 142].

Важливим елементом прийняття управлінських рішень на мікроекономічному рівні є фінансово-економічний аналіз. Однією із його складових є аналіз розрахунків із замовниками, який має значний вплив на фінансове становище підприємства.

Особливу увагу в процесі аналізу приділяють статті «Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги», яка, як правило, має найбільшу питому вагу в загальній сумі дебіторської заборгованості [2].

Аналіз розрахунків підрядних будівельних організацій із замовниками дуже важливий, оскільки великий вплив на оборотність капіталу, вкладеного в поточні активи, а отже, і на фінансовий стан підприємства має збільшення, або зменшення їх заборгованості.

Різке збільшення заборгованості і її частки в поточних активах може свідчити про необачну кредитну політику підприємства по відношенню до замовників або про збільшення обсягів продажів або неплатоспроможності і банкрутстві частини замовників.

Тому аналіз стану розрахунків із споживачами послуг необхідний не тільки керівництву будівельного підприємства, але і працівникам для того, щоб дати об'єктивну оцінку фінансового стану підприємства, реальності погашення і забезпечення його зобов'язань.

Отже, аналіз розрахунків із замовниками здійснюється за наступними напрямками:

- досліджування складу замовників підприємства;
- оцінка стану виконання договірних зобов'язань;
- визначення форм розрахунків, які застосовується на підприємстві для розрахунків із замовниками;

– оцінка структури і динаміки заборгованості замовників за надані їх будівельні послуги (визначення її питомої ваги у складі всієї дебіторської заборгованості, у складі оборотних активів і у складі всього майна (активів) даного підприємства і динаміку заборгованості замовників) [3, с. 198].

Основними джерелами даних для реалізації аналізу розрахунків із замовниками є первинна документація з обліку розрахунків із замовниками, зокрема накладні, рахунки, платіжні документи, угоди, акти виконаних робіт; реєстри бухгалтерського обліку, рахунки (субрахунки) бухгалтерського обліку, зокрема: 36 «Розрахунки з покупцями та замовниками», 903 «Собівартість реалізованих робіт і послуг», 703 «Дохід від реалізації робіт і послуг» та інші, фінансова статистична та податкова звітність.

Менеджмент будівельних підприємств, які не проводять аналізу розрахунків із замовниками, володіє обмеженою інформацією при прийнятті управлінських рішень. Заборгованість, яка виникає між підприємствами, негативно впливає як на розвиток будівельного підприємства так і економіку в цілому: по-перше, спричиняє кризу неплатежів, що зменшує оборотність грошових коштів; по-друге, завдає значних втрат для державного бюджету у вигляді скорочення різноманітних платежів та податків тощо.

Для здійснення аналізу розрахунків із замовниками доцільно знати, з якими контрагентами та за яких умов укладені підрядні договори. Підводячи підсумки можна з упевненістю сказати, що виробничо-господарська діяльність та фінансовий стан підприємств багато в чому залежить від надходження платежів за товари, роботи та послуги від покупців та замовників [4].

Усім підприємствам необхідно здійснювати постійний моніторинг і аналіз розрахунків із замовниками, а для підприємств будівельної галузі це особливо актуально через специфіку організаційного процесу, а саме поетапності виконання робіт і проведення розрахункових операцій.

Список використаних джерел:

1. Пархоменко В. М. Розрахунки з покупцями та замовниками: обліковий аспект / В. М. Пархоменко // Економічні науки. – № 3(61) – С. 142–145.
2. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: підручник / Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній // За ред. проф. А. Г. Загороднього. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 487 с.
3. Савицька Г. В. Аналіз господарської діяльності підприємства / Г.В. Савицька. – 2-е вид. – Мінск: Екоперспектива, 2011. – 256 с.
4. Василюк А. Я. Стан та проблеми обліку розрахунків з покупцями та замовниками / А. Я. Василюк // Буковинська державна фінансова академія.