

Полстяна Н.В.

кандидат технічних наук, професор,

Харківський державний університет харчування та торгівлі

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

В сучасних умовах стрімкий розвиток як міжнародного так і внутрішнього туризму у межах усього світі висуває нові підвищені вимоги до якості послуг готельного сервісу, яка багато у чому залежить саме від ефективності інноваційних процесів [1]. Сучасні світові тренди розвитку, у тому числі підприємств сфери гостинності сприяють збільшенню доходів бюджету країни, створенню нових робочих місць, розвитку інфраструктури та збільшенню туристичних потоків [2].

Проблеми інноваційного розвитку готельних підприємств на сьогоднішній день є малодослідженими, що пов'язане з тим, що на протязі довгого часу і сам рекреаційно-туристський комплекс залишався на периферії наукового спостереження. З початком стрімких сучасних економічних реформ одразу з'явилася гостра потреба в системному та комплексному вивченні загальних і специфічних властивостей готельного бізнесу, його організації, закономірностей розвитку та керування, його міжгалузевих і інфраструктурних взаємозв'язків [3; 5].

Одним з найважливіших аспектів концепції діяльності будь-якого підприємства сфери гостинності, зокрема і туристично-готельного є управління підприємством, успішна реалізація що його справжніх умовах потребує інноваційних підходів [7].

Інноваційна діяльність являє собою вид діяльності, пов'язаний із трансформацією наукових досліджень і розробок, інших науково-технологічних досягнень у новий чи покращений продукт, в оновлений чи вдосконалений технологічний процес, що використовується у практичній діяльності, чи новий підхід до реалізації послуг, їх адаптацію до актуальних вимог споживачів. Інноваційна діяльність передбачає комплекс наукових, технологічних, організаційних, фінансових заходів, які призводять до інновацій [4; 6].

В сфері готельного господарства вона спрямована на створення нового продукту, на вдосконалення готельних послуг, впровадження передових інформаційних і телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності [3; 7].

Інноваційні технології обслуговування споживачів передбачають різноманітні заходи, які покликані мотивувати споживачів у повторному виборі засобу розміщення або підприємства ресторанного господарства. Часто це пов'язано з новою концепцією підприємства [4].

Через ці особливості знача увага приділяється розробці та введенню системи спеціальних клубних карток, що останнім часом стала особливо актуальною. Причинами цьому в першу чергу є створення сучасних технологій які дозволяють здійснювати централізований облік та миттєву обробку замовлень, а також автоматичне обслуговування кредитних карток, контроль за виконанням замовлень в режимі on-line. Поява нових рішень в технології обслуговування має тенденцію швидко копіюватися різними підприємствами на ринку завдяки чому вона отримує розвиток на цих інших підприємствах, які зазвичай модифікують чи вдосконалюють їх відповідно до своїх потреб і можливостей [2].

Впровадження інноваційних технологій передбачає використання сучасних інформаційних технологій. Електронні системи бронювання (глобальні та альтернативні-GDS і ADS), що пов'язують між собою покупців і постачальників готельного розміщення глибоко увійшли в діяльність безлічі готелів по всьому світу. Другою широко впровадженою інновацією є CRM (Consumer Relationship

Management) – системи – програмне рішення, що реалізує принципи клієнторієнтованої роботи і передбачає збір інформації про клієнтів, для чого використовуються найрізноманітніші канали (в першу чергу – дані про гостей, що зупиняються в готелі). На підставі цих даних потенційним гостям по e-mail розсилаються персоналізовані звернення про зміни тарифів, проведення різних заходів, нових видах послуг тощо.

Проте сучасні ринкові умови жорсткої конкуренції змушують підприємства сфери гостинності впроваджувати у свою діяльність все більш нові та сучасні технологічні інновації. Наприклад, для покращення роботи з обслуговуючим персоналом готелів компанія MTech у 2009 році запропоновано додаток REX Room Expeditor для мобільних засобів Apple iPhone/iPod [10]. Технології Apple iPhone дуже цікаво використовуються у готелі «Blow Up Hall» (Познань, Польща). В номерах готелю немає ключів від номерів – кожному відвідувачеві видається iPhone з технологією розпізнавання, за допомогою якого клієнт може потрапити у свій номер. З iPhone можна зателефонувати консьєржу, вийти в мережу Інтернет і проглянути заздалегідь завантажену туристичну інформацію [9].

Широкого поширення набувають високотехнологічні екологічні рішення, тепло- і енергозберігаючі системи. Серед останніх інновацій в сфері гостинності при організації готельного бізнесу починає набувати поширення використання технологій «розумний будинок». Ця технологія дозволяє раціонально використовувати ресурси (теплоенергію, воду, електроенергію, тощо). Так в США був проведений конкурс Sustainable Suite Design Competition на створення проєктів готельного номеру, що повною мірою відповідав би сучасним поняттям про екологічне відношення до довкілля, та одночасно був би новим досвідом для споживачів сфери готельного господарства [6]. Подібні інноваційні технології дозволяють підвищити ефективність та продуктивність управління готельним бізнесом та створює прямі передумови для його конкурентоспроможності. До цього типу можливо віднести готелі Helix Hotel в Абу-Дабі, номери яких оснащені панелями «Grow», що закріплені на зовнішній стороні фасаду і акумулюють енергію сонця. Температура і вологість в регулюється за допомогою штучних водоспадів у внутрішньому критому дворі [9].

Інші нововведення технологій «розумний будинок» мають місце в готелях «Royal Suite». Клієнту не доведеться блукати в темноті, якщо він серед ночі захоче піти до ванни. У номерах є система, що вмикаючись однією кнопкою утворює «стежку» у ванну, яка починає не яскраво світитися на підлозі [6].

Сучасні технології використовуються в готелях не тільки для залучення клієнтів і створення для них найбільш комфортних умов, але і в роботі керівного складу та обслуговуючого персоналу. Прикладом є спеціальний сканер у готелі Hotel 1000 в Сіетлі, який аналізує простір кімнати на наявність руху і видає обслуговуючому персоналу сигнал про наявність гостя у номері [9].

В сучасних умовах в рамках надання туристичних послуг актуальним постає питання організації готельних послуг, їх якості та розширення асортименту. Готельний бізнес є інтегрованою сферою підприємницької діяльності, яка направлена на задоволення потреб споживачів шляхом впровадження інноваційних технологій. У зв'язку з цим, забезпечення високої конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах трансформаційного розвитку вітчизняної економічної системи тісно пов'язана з впровадженням інноваційних технологій. Таким чином, застосування інноваційних технологій в роботі готелю, підвищує його конкурентоздатність, якість надаваних послуг, що позитивно впливає на імідж підприємства, збільшує потік постійних клієнтів, що відповідно сприяє отриманню прибутку підприємством.

Список використаних джерел:

1. Аниконов Н.Б., Бабков А.Г. Инновации в системе экономического развития // Инновации. – 2004. – № 5 – С. 22–25.
2. Анынин В.М. Инновационный менеджмент // Москва, 2003 – 368 с.
3. Анынин В.М., Дагаева А.А. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. // Москва, 2009 – 584 с.
4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учебное пособие. // Москва, 2004 – 888 с.
5. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес // Ростов на Дону, 2004 – 352 с.
6. Глебова А.О. Інноваційні технології у туристичній галузі. // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 2 (8).
7. Гуськов В.В., Жиц Г.И. Стратегия инновационного развития предприятия: рыночный и ресурсный подходы // Инновации. – 2003. – № 6. – С. 14–16.
8. Иванова Н. Национальные инновационные системы // Вопросы экономики. – 2001. – № 7. – С. 61.
9. Любачевська Н.С., Влодарчик, Т. В. Століття високих технологій у готельному бізнесі // Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу : матеріали II-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції, 29 жовтня 2013 р. – К.: НУХТ, 2013. – С. 284-286.
10. Умный гостиничный номер для экономных отельеров. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/2010/09/smart-room/>

Саєнко Я.А.

студент,

Науковий керівник: Маршук Л.М.

асистент,

Вінницький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

РОЗВИТОК ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Інноваційна діяльність є однією із визначальних складників науково – технічного прогресу та економічного зростання. Сьогодні економічне змагання за лідерство на світових ринках пов'язується виключно з інноваціями. Більшість економічно розвинених держав будують свою стратегію насамперед на основі переходу на інноваційний шлях розвитку. Одним із найбільш важливих механізмів, що забезпечує інноваційні процеси ресурсами для їх розвитку, слугує венчурне інвестування [1].

Питання проблем здійснення венчурного фінансування, його виникнення, еволюції та особливостей досліджували такі вітчизняні та іноземні вчені: Балашов І., Баранецький І.О., Боднарчук Р., Горшунова І.В., Гриненко О., Долгополова Л.П., Нежиборець В., Орлюк О.В., Шевцов А., Шеховцев М. та багато інших. Однак питання венчурного інвестування потребують подальших досліджень.

Метою дослідження є вивчення природи венчурного інвестування як особливої форми вкладення коштів, розгляд стану венчурного капіталу та дослідження основних проблеми в Україні.

Венчурне фінансування, за визначенням Європейської асоціації прямого та венчурного інвестування (European Private Equity & Venture Capital Association – EVCA), – це акціонерний капітал, який надається професійними фірмами, що інвестують, одночасно беручи участь в управлінні, в приватні підприємства, які