

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Козак М.В.

студентка;

Ліп'яніна Х.В.

викладач,

Тернопільський національний економічний університет

КЛАСТЕРНИЙ РОЗПОДІЛ КРАЇН ЩОДО КІЛЬКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ РЕКРЕАЦІЙ ПО КРАЇНАХ ВИЇЗДУ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ

Розвиток туристично-рекреаційного комплексу (ТРК) є питанням, яке вимагає ретельного аналізу, визначення стратегій управління та розробки комплексу заходів щодо її реалізації. Це пояснюється перш за все тим, що ТРК виконує економічні і соціальні функції, в тому числі найбільш динамічно розвинутих галузей економіки, стимулюючи розвиток ключових секторів економіки, сприяючи соціально-економічному розвитку суспільства, що призводить до збільшення добробуту населення [1].

У нашому дослідженні ми проаналізуємо рівень забезпеченості туристсько-рекреаційними ресурсами дестинації по країнах виїзду громадян України закордон.

Для дослідження обрано 10 країн [2]: Туреччина, Ізраїль, Грузія, Чорногорія, В'єтнам, Єгипет, Таїланд, Шрі-Ланка, Йорданія, Домініканська республіка. Саме до цих країн громадяни України можуть вирушати з кордон зі закордонним паспортом, без оформлення візи, або ставлять потрібні відмітки в аеропорту після прибуття. Але всі їх об'єднують два моменти: ніяких черг перед посольством і невелика, але приємна економія на оформленні документів.



Рис. 1. Кількості туристичних рекреацій по основних країнах виїзду громадян України за 2015 рр. у PowerMap

Розроблено автором

Аналізуючи кількість туристичних рекреацій по країнах основних країнах виїзду громадян України за період 2011-2015 рр. у PowerMap (рис. 1), можна сказати, що у Туреччині, велика кількість виставок і фестивалів (Outlook World Culture Festival, TravelExpo Ankara, Морський фестиваль в Мармарісі та ін.) та трішки менша кількість визначних туристичних місць (Стамбул, Мечеть Селіміє, Софійський собор, Блакитна мечеть, Памуккале, Ефес та ін.) та курортів (Сіде, Белек, Мармаріс, Анталія, Кемер та ін.). Ізраїль проводить вдвічі меншу кількість виставок, фестивалів (Шабат, Рош-А-Шана, Хамшушалаїм та ін.) та курортів (Тель-Авів, Ейлат, Єрусалим та ін), проте багато має визначних місць (місто Яффа, Назарет, Віфлеєм та ін). У Грузії є велика кількість курортів (Гудаурі, Тбілісі, Бакуріані, Теляві та ін.) та визначних місць (Боржомі, Местія, Степанцмінда та ін.). Наступна країна – Чорногорія, яка не є великою, проте у ній нараховується порівняно велика кількість визначних місць (Котор, Будва, Biogradska Gora, Подгориця та ін). В'єтнам – проводяться багато різного виду фестивалів (Гонка биків, Кате, Оок Ом Бок, свято слонів та ін.), які і відвідують туристи. Не менше цікавою країною є Єгипет, в якій є велика кількість визначних місць (Великий Сфінкс, Некрополь Гізи, Саккара, Філи та ін.) у порівнянні з кількістю виставок і фестивалів (Каїрська міжнародна ярмарка, Рамадан, фестиваль «Чудо сонця», ярмарка верблюдів в Ель-

Аріше та ін.). У Таїланді проводиться значна кількість виставок і фестивалів (свято квітів у Чіангмає, Макха Пуджа, Сонгкран, міжнародний фестиваль музики і танців та ін.), також є велика кількість курортів (острів Пхукет, провінція Краби, Ча-Ам и Хуа-Хін, острів Самуї та ін.). Шрі Ланка, пропонує велику кількість визначних туристичних місць (храм Зуба Будди, Pinnawala Elephant Orphanage, Яла, Піраденія та ін.) та курортів (Ахангама, Бентота, Галле, Калутара, Матара та ін.). Попри відсутність гірськолижних курортів у Йорданії, ця країна має відносно велику кількість визначних туристичних місць (Петра, Гора Нево, Ваді-Рам, Al Jubayha Amusement City та ін.). Домініканська Республіка відзначається великою кількістю виставок і фестивалів (Карибський фестиваль, джазовий фестиваль DR Jazz, фестиваль органічної кави в Бароані та ін.), попри невелику кількість курортів (Бокі Чіка, Ла Романа, Пуерто Плата, Пунта Кана та ін.) та інших природних дестинацій.

Для достовірного аналізу здійснено кластеризацію (рис. 2) кількості курортів, визначних місць, виставок і фестивалів, природних дестинацій у безвізових країнах для України, таких як Туреччина, Грузія, Чорногорія, Ізраїль, В'єтнам, Єгипет, Таїланд, Йорданія, Шрі Ланка, Домініканська Республіка впродовж 2011 – 2015 рр. Кластерний аналіз проведемо за допомогою Deductor Academic 5.3.

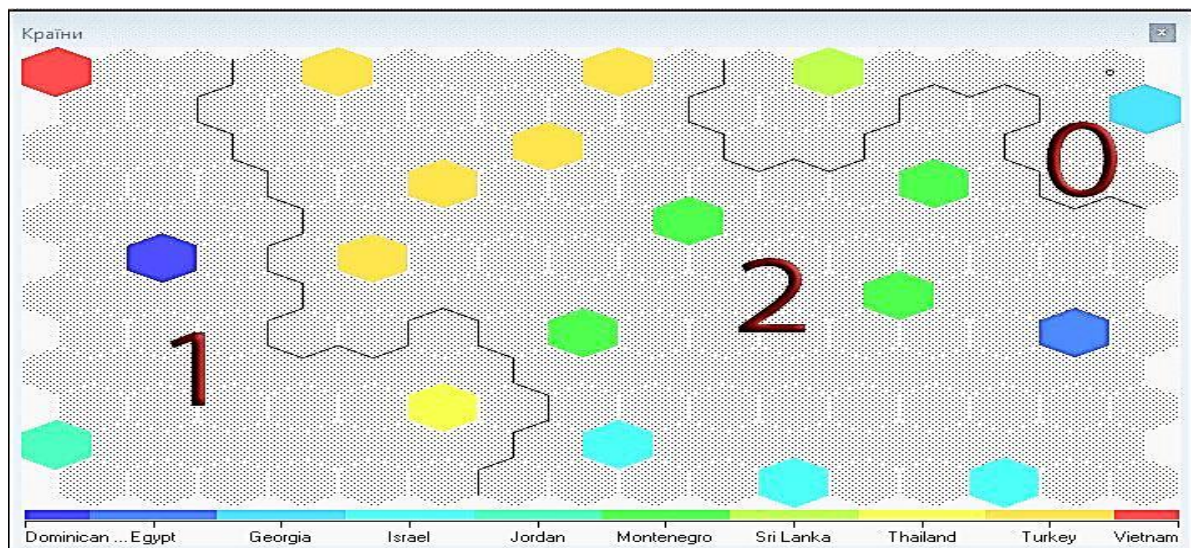


Рис. 2. Карта Кохонена щодо кількості туристичних рекреацій по країнах виїзду громадян України упродовж 2011-2015 рр. у Deductor Academic 5.3

Отже, провівши дослідження, (рис. 4) до нульового кластера відносяться такі країни: Грузія та Шрі Ланка. Грузію та Шрі Ланку об'єднала в один кластер велика кількість курортів. Проте перший кластер: В'єтнам, Таїланд, Йорданія та Домініканська Республіка, поєднує велика кількість різних фестивалів, виставок, ну і звичайно у цих країнах є не менша кількість цікавих визначних місць.

Туреччина, Єгипет, Чорногорія, Ізраїль – відносяться до другого кластеру, цей кластер найбільш потужніший. У цих країнах надзвичайно велика кількість фестивалів та виставок, курортів ну і звичайно визначних місць, у порівнянні з іншими країнами. Це говорить про те, що при виборі стратегії країни як туристичної, потрібно розвивати всі напрями та дестинацій туристичної галузі, як це роблять країни 2 кластеру.

Туристично-рекреаційний комплекс є досить актуальним, адже основна мета і необхідна умова прогресу сучасного суспільства, є абсолютний національний пріоритет в довгостроковій перспективі розвитку людини. Завдання відновлення здоров'я, підтримки і зміцнення здоров'я людей, був одним з найбільш важливих для держави. У зв'язку з цим, розвиток внутрішнього туризму та відпочинку є одним з факторів, які істотно впливають на здоров'я нації.

Отже, провівши дослідження, до нульового кластера відносяться такі країни: Грузія та Шрі Ланка. Грузію та Шрі Ланку об'єднала в один кластер велика кількість курортів. Проте перший кластер: В'єтнам, Таїланд, Йорданія та Домініканська Республіка, поєднує велика кількість різних фестивалів, виставок, ну і звичайно у цих країнах є не менша кількість цікавих визначних місць.

Туреччина, Єгипет, Чорногорія, Ізраїль – відносяться до другого кластеру, цей кластер найбільш потужніший. У цих країнах надзвичайно велика кількість фестивалів та виставок, курортів ну і звичайно визначних місць, у порівнянні з іншими країнами. Це говорить про те, що при виборі стратегії країни як туристичної, потрібно розвивати всі напрями та об'єкти туристичної галузі, як це роблять країни 2 кластеру.

Список використаних джерел:

1. Шикеринець В. В. Туристично-рекреаційний комплекс як об'єкт державного управління / В. В. Шикеринець // Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – № 1. – С. 175.

2. Безвізові країни для українців 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://2017rik.pp.ua/bezvizovi-kra%D1%97ni-dlya-ukra%D1%97nciv-2017-top-10-povnij-spisok/>

3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

4. Офіційний сайт порталу закордонної нерухомості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://realty-portal.eu/>

Семененко Ю.С.

студент;

Ліп'яніна Х.В.

викладач,

Тернопільський національний економічний університет

ПРОГНОЗУВАННЯ ЦІН НА НАФТУ МАРКИ BRANT ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ SSA-ГУСЕНИЦЯ

Нафта є одним з найцінніших енергоресурсів у світі, найважливіше джерело рідкого палива, мастил, сировини для синтетичних матеріалів. Нафта посідає провідне місце у світовому паливо-енергетичному господарстві [6].

Об'єктивні тенденції розвитку світової економіки перетворили енергетичну сферу на один з пріоритетів її розвитку. Глобальний характер ринку нафти породжує значний інтерес дослідників різноманітного наукового спрямування – економістів, фінансистів, енергетиків з усього світу.

У своїй статті «Прогноз ціни на нафту до 2022 р.» Соколов А. Н. розглядає два основних фактори які впливають на ціну нафти: політичний – політична ситуація в країні на світі, воєнні конфлікти та використання ціни на нафту як засобу впливу; геологічний – фактор, який пов'язаний з прогнозованими та дослідженими запасами нафти [1].

У даній роботі ставимо собі за мету проаналізувати зміни цін на нафту за період з 30.09.2016 по 09.02.2017 та спрогнозувати динаміку цін в майбутньому за допомогою методу «Гусениця-SSA». Виділити лінію тренду та зрозуміти які фактори впливають на встановлення ціни на нафту.