

Юркова Ю.В.

студентка,

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В ПОСТКРИЗОВИХ УМОВАХ

Останні події як в Україні так і у світі можна назвати глобальним потрясінням сучасності. Криза, що охопила весь світ, дала змогу не тільки визначити причини цієї кризи, але й установити те, що навіть коли підприємство успішно функціонує на ринку, має позитивні економічні та фінансові результати, антикризове управління повинно бути націлене на профілактику кризових явищ. Задача ускладнюється й тим, що крім пошуку найменших втрат виходу з кризи організації в сучасних умовах необхідно пристосуватися до тих великомасштабних змін, які відбуваються по всьому світу.

Проблемам діяльності підприємства в кризових та посткризових умовах присвячені праці багатьох науковців, таких як Білошурський М.В., Василенко В.О., Скібіцький О.М., Жмалев В.Г. та інші.

Управління організацією – це безперервний процес впливу на продуктивність працівника, групи або організації в цілому для найкращих результатів з позицій досягнення поставленої мети. «Керувати – означає вести підприємство до його мети, витягуючи максимально можливості з усіх наявних у його розпорядженні ресурси», – так охарактеризував процес керування Р. Файоль [1].

Сучасне виробниче підприємство являє собою складний комплекс, ефективність роботи якого забезпечується механізмом управління, встановлює внутрішні зв'язки та враховує діяльність усіх ланок. Управлінські дії, отримали назву функцій управління. До них належать:

- планування управлінської діяльності (складання планів організації та її структурних підрозділів);
- кооперація – забезпечення взаємодії та злагодженості процесу управління;
- мотивація – це активізація людей, стимулювання ефективної праці;
- контроль – це кількісна і якісна оцінка та облік результатів роботи організації.

Як зазначає Вебер Б.: «... у загальному вигляді процес управління в усіх сферах діяльності можна представити у вигляді так званої «петлі управління», що включає циклічну послідовність наступних етапів: прогноз – планування – контрольована діяльність по реалізації планів – облік та аналіз результатів, корекція прогнозів і планів... [2]» (рис. 1.1).

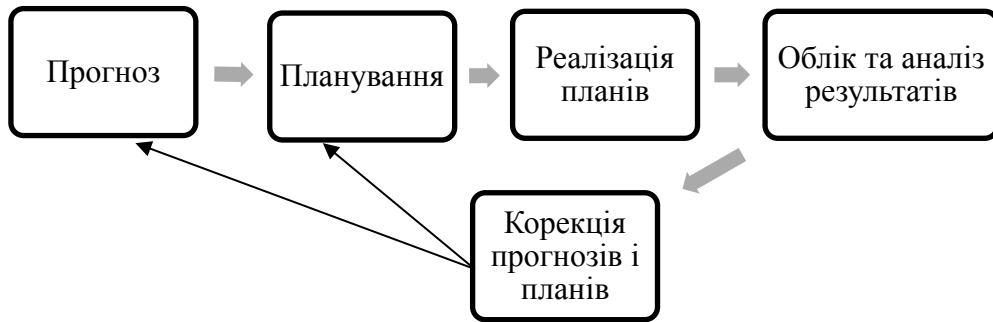


Рис. 1.1. Узагальнена схема

Джерело: [2]

Наслідки світової кризи торкнулися певною мірою всі українські промислові підприємства. І, на наш погляд, світова економічна криза зумовила прояви кризової стадії багатьох підприємств. Тому, щоб зробити новий виток у діяльності підприємств, керівники повинні активізувати свої зусилля та зусилля персоналу в напрямі інноваційного розвитку [3].

Таким чином, на нашу думку, саме у посткризовий період треба приділити особливу увагу якості управління. Це означає, що керівники повинні бути висококваліфіковані, а персонал – постійно навчатися. Також значну увагу потрібно приділити організаційній діяльності підприємства, адже від цього залежить повна зайнятість персоналу, гнучкість у використанні ресурсів і відповідність вимогам ринку. Отже, ми неминуче приходимо до необхідності більшою чи меншою реорганізації системи управління діяльністю підприємства саме в посткризових умовах.

Список використаних джерел:

1. Монастирський, Г.Л. Теорія організації: навч. посібник / Г.Л. Монастирський – К.: Знання, 2010. – 319 с.
2. Вебер Б., Шеффер У. На шляху до активного управління за допомогою показників // Проблеми теорії і практики управління. – 2015. – № 5. – С. 107-111.
3. Кошелева А.С. Система управління підприємством в посткризовий період / А.С. Кошелева [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/52138/42-Kosheleva.pdf?sequence=1>