

головний її чинник полягає в рівні економічного розвитку. Адже саме за допомогою високого рівня розвитку економіки держава може значно впливати на міжнародну торгівлю, налагоджувати економічне співробітництво, інтегруватися з іншими країнами створюючи союзи, інакше кажучи, відігравати значну роль в міжнародних економічних відносинах. Яскравим прикладом виступають США, невід'ємною складовою військово-політичного домінування яких виступає саме високий рівень розвитку економіки [4, с. 143].

4. Престиж й авторитет держави на міжнародній арені – держава, що випускає високотехнологічні товари, забезпечує високий рівень життя населення, має високі науково-технічні досягнення, котрі значною мірою залежать від економічного розвитку, має повагу й авторитет на міжнародній арені. В епоху інформаційного суспільства [3, с. 102] формування позитивного іміджу й авторитету держави, безумовно, є одним із найпріоритетніших національних інтересів.

Виходячи з переліку вищевказаних функцій, які прямо залежать від рівня розвитку економіки держави, можна стверджувати, що роль технологічно-економічної складової в існуючій системі міжнародних відносин є однією з найпріоритетніших, а повноцінний захист і підтримка державних інтересів неможлива без належного рівня економічного розвитку, котрий чинить вагомий вплив на всі інші складові держави.

Список використаних джерел:

1. Дериглазова Л. В. Проблемы обеспечения международной безопасности после окончания «Холодной войны» / Л. В. Дериглазова // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2005. – № 288. – С. 56–61.
2. Климаченкова В. О. Климаченкова В. О. Современный терроризм: понятие, условия и причины / В. О. Климаченкова // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2007. – № 7. – С. 12–16.
3. Сухов Е. И. Информационное общество как новое общество / Е. И. Сухов // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 7. – С. 101–103.
4. Шишков В. В. Становление и развитие гегемонии США: имперское доминирование и глобализация в XX в. / В. В. Шишков // Век глобализации. – 2014. – № 1. – С. 133–146.

Даньшина Ю.В.

доцент,

Университет таможенного дела и финансов

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ – КРАУДСОРСИНГ

В современных условиях развития и дигитализации общества, на фоне смены информационных и коммуникационных парадигм происходит социализация менеджмента системы предоставления административных

услуг. Необходимость оперативного реагирования на запросы общественности и удовлетворение их интересов, приводит к поиску инновационных и эффективных технологий для взаимодействия органов государственного управления с гражданским обществом. Актуальным становится открытый диалог органов государственного управления с украинским населением, учет различных интересов при формировании интерактивной системы предоставления административных услуг, привлечение активных граждан-потребителей к принятию управленческих решений. В связи этим в менеджменте системы административных услуг стоит применять информационно-коммуникационные технологии, отвечающие духу времени и максимально удовлетворяющие интересы и потребности обеих сторон информационно-коммуникационного процесса.

Актуальность применения краудсорсинга в менеджменте системы предоставления административных услуг, связана с тем, что в органах государственного управления происходит усложнение процессов государственного управления, а также усиливается роль гражданского общества в принятии управленческих решений. Сегодня в ряде стран мира практически невозможно представить управленческую деятельность и систему государственного менеджмента без освоения и использования информационных и коммуникационных технологий по всем важнейшим аспектам их организации и функционирования.

По своей сути, технология краудсорсинг является механизмом управления обратной связью между органами государственной управления и гражданским обществом. Само понятие обратной связи в менеджменте системы предоставления административных услуг нуждается в наполнении новым содержанием, в применении новых парадигм, объективных и адекватных развитию информационных и коммуникационных процессов.

Обратная связь всегда являлась важным средством образования замкнутых по интересам подсистем и систем – именно она обеспечивает конструктивное и содержательное взаимодействие между различными элементами, в том числе объекта и субъекта в системе и устанавливает равновесие между ними (при отсутствии равновесия система распадется и перестает существовать), именно с помощью обратной связи система приобретает гибкость, которая позволяет стабильно и гармонично развиваться и функционировать в изменяющихся условиях [2].

Краудсорсинг – это информационно-коммуникационная технология, которая только начинают развиваться и распространяться в государственном секторе, поэтому есть необходимость теоретического осмысления возможности адаптации этой технологий в украинские реалии, что актуализирует наш исследовательский интерес.

При изучении информационно-коммуникационного краудсорсинга мы опирались на экономические, социологические, психологические, науки государственного управления и др. научные исследования. Следует отметить, что в плоскости отечественной экономической науки исследования технологии краудсорсинга единичны.

Список использованных источников:

1. Howe J. Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business [Electronic resource] / J. Howe. – Mode of access: <http://www.bizbriefings.com/Samples/IntInst%20-%20Crowdsourcing.PDF>.

2. Абдуллаева Р.А. Политическая система: механизм обратной связи // официальный сайт журнала «Современные проблемы науки и образования». Электронные текстовые данные. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.science-education.ru/38-1432>