

управління бізнес-процесами, вихід на ринки інших країн та максимальна реалізація експортного потенціалу, оптимізація виробничого процесу, активна участь у тендерах та диверсифікація продукції у межах ринку, стратегічне партнерство. Це все дозволить підвищити рівень прибутковості та ефективності діяльності підприємства, створити передумови для прискорення та активізації інноваційного розвитку за рахунок залучення інвестицій.

Список використаних джерел:

1. Бачинський М. Г. Чинники впливу на інвестиційну привабливість підприємств [Електронний ресурс] / М. Г. Бачинський, Л. Д. Збаржевецька. – Режим доступу: [http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/4287/1/Bachyns %CA %B9kyu-Zbarzhevets %CA %B9ka.pdf](http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/4287/1/Bachyns%20%CA%20B9kyu-Zbarzhevets%20%CA%20B9ka.pdf).
2. Короткова О. В. Інвестиційна привабливість підприємства та методики її оцінювання [Електронний ресурс] / О. В. Короткова. – Режим доступу <http://www.m.nauka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=2132>.
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Фіяло І.А.

студентка,

Університет державної фіскальної служби України

ПОДАТКОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

На сучасному етапі розвитку нашого суспільства за умов побудови ринкової економіки і сучасних процесів інтеграції та глобалізації на світовому рівні, роль податків у забезпеченні національної економічної безпеки значно зростає, а з ними відповідно податкова безпека підприємства. Така тенденція пов'язана з тим що податки відіграють базову роль функціонування та існування держави.

Проблеми економічної безпеки останнім часом все частіше опиняються в центрі громадської уваги, стають предметом обговорення як представників різних областей наукового знання, так і владних структур. Загально-визнаним є те, що економічна безпека є комплексною категорією, що визначає важко структуроване, багаторівневе явище громадського життя, яке по різному трактується для макро- та макрорівнів. Так, на рівні окремих суб'єктів господарювання економічна безпека розглядається як кількісна та

якісна характеристика суб'єкта господарювання, яка відображає його здатність реалізувати власні стратегічні економічні інтереси при зовнішніх умовах завдяки захисту від існуючих і потенційних загроз та використанню можливостей, що надає зовнішнє середовище [4, с. 22].

Однією із найбільш суттєвих загроз є існуюча податкова система. Тому застосування різноманітних методик для організації та ведення роботи із забезпечення податкової безпеки підприємства є життєво необхідною компонентою його економічної безпеки. Тому що у свою чергу, податкова безпека підприємства вирішує усе коло питань, що направлене на легальне зменшення впливу зовнішнього податкового середовища підприємства, від планування податків до їх фактичного зменшення, а також пристосування або відстоювання отриманої податкової вигоди перед податковими органами [2].

На мою думку, сутність податкової безпеки повинна розглядатись через завдання, що вирішуються за її допомогою:

- забезпечення стійкого розвитку і зміцнення фінансової безпеки підприємства в стратегічному періоді;
- отримання додаткових конкурентних переваг як результату зниження податкового навантаження і її зміщення на пізніші періоди;
- формування іміджу добросовісного платника податків, що використовує виключно правові методи управління податковими платежами, що не піддає вкладення власників і інвесторів додатковим податковим ризикам;
- формування податкової культури та довіри до держави всіх платників податків [1, с. 69-73].

До числа основних заходів по формуванню податкової оптимізації безпеки підприємства збоку держави слід віднести:

- формування податкової облікової політики, що дозволить зменшувати величину податкової бази по податку на прибуток в поточному податковому періоді і переносити навантаження на подальші періоди;
- скорочення витрат не виробничого характеру, які не можуть бути визнані для цілей обчислення податку на прибуток, і не дозволяють відшкодувати ПДВ;
- забезпечення ведення роздільного обліку по окремих товарах і видах діяльності, оподатковуваних ПДВ по різних ставках, що дозволяє обґрунтовано застосовувати різні ставки ПДВ;
- використання можливості застосування спеціальних податкових режимів з м'якшим податковим навантаженням, які б стимулювали підприємства добросовісно сплачувати всі податки і не виходити в тінь;

- застосування усіх можливих податкових пільг і положень, що знижують податковий тягар, від яких у деяких випадках підприємство відмовляється з причин суб'єктивного характеру;
- проведення експертизи договорів організації з метою забезпечення їх юридичної чистоти і мінімізації ризиків;
- підвищення кваліфікації персоналу в області оподаткування [3, с. 16-20].

Таким чином, податкова безпека є одним з основних компонентів побудови ефективної системи економічної безпеки підприємства; перелік методик, що вона може використовувати для виконання своїх завдань, залежить від податкової стратегії підприємства; стратегія податкової оптимізації дозволяє організації максимально ефективно використати фінансові ресурси, не порушуючи норм податкового законодавства; у рамках реалізації стратегії податкової оптимізації підприємству необхідно розробити систему рішень, що зважають на специфіку його діяльності і дозволяють понизити податковий тягар і податкові ризики.

Забезпечення розвитку економіки України потребує дотримання всіх без виключення умов відповідності елементів податкової безпеки вимогам забезпечення національної економічної безпеки держави. Оскільки політична та економічна ситуація в Україні є нестабільною, тому виникає необхідність у постійному дослідженні цієї проблеми з метою вироблення нових методів, способів та інструментарію забезпечення податкової безпеки держави.

Стратегічно важливим нині є питання розробки концепції податкової безпеки, яка буде містити пріоритетні цілі і завдання досягнення безпеки, шляхи та методи їх досягнення, які б адекватно відображали роль податків у соціально-економічному розвитку держави та суб'єктів господарювання. Її зміст повинен координувати загальнодержавні дії у сфері забезпечення безпеки на рівні окремих громадян, суб'єктів господарювання, галузей, секторів економіки, а також на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Без обґрунтованої концепції податкової безпеки неможливо сподіватись на реалізацію ефективного соціально-економічного розвитку держави.

Список використаних джерел:

1. Близнюк А.О. Аналіз загроз економічній безпеці підприємства з врахуванням галузевої специфіки його діяльності / А.О. Близнюк // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. Володимира Даля. – Луганськ, 2012. – № 1 (172). Ч. 2. – С. 69-73.
2. Глущенко О.О. Податкова стратегія підприємства як ефективний захід забезпечення його економічної безпеки : [Електронний ресурс] / Глущенко О.О. – Режим доступу: http://www.archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/215/knp21.

3. Цимбалюк І.О. Податкова безпека в системі фінансової безпеки держави: [кол. монографія] / за заг ред. О.В. Кендюхова // Стратегічне управління національним економічним розвитком: монографія: в 2 т. – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТ», 2013. – Т. 2. – 392 с. – С. 13-23.

4. Шемаєва Л.Г. Економічна безпека підприємств у стратегічній взаємодії з суб'єктами зовнішнього середовища: автореф. дис. ... д-ра екон. наук / Л.Г. Шемаєва. – К., 2013. – 39 с.

Шепетюк Л.В.

викладач економічних дисциплін,

Гусятинський коледж

*Тернопільського національного технічного університету
імені Івана Пулюя*

ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В РЕГІОНАХ (ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ)

Важливою складовою конкурентноспроможності економіки країни у ринковому середовищі є підприємництво. Підвищення освітнього, культурного рівня життя населення змушує скорочувати обсяги виробництва однотипних товарів і збільшувати виробництво товарів з певними характеристиками, що призначені для споживачів з диференційованими вимогами. Значна роль при цьому відводиться малим та середнім підприємствам, які можуть швидко реагувати на зміни ринкового середовища, сприяти створенню нових робочих місць та мобілізувати фінансові і виробничі ресурси.

У Тернопільській області знаходиться значна кількість підприємств, які є перспективними і досить вигідними об'єктами для вкладення капіталу. У 2016 році в області функціонувало 4017 малих підприємств, з них 3284 – мікропідприємства. В розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення в області припадало 38 малих підприємств, з яких 31 – мікропідприємство. За підсумками 2016 року на малих підприємствах кількість зайнятих працівників становила 27,5 тис. осіб, у т.ч. найманих – 25,9 тис. осіб, що складає відповідно 38,6 % та 37,3 % від загальної кількості зайнятих та найманих працівників підприємств області. З них на мікропідприємствах кількість зайнятих працівників становила 10,3 тис. осіб, у т.ч. найманих – 8,9 тис. осіб, що складає відповідно 14,5 % та 12,8 % від загальної кількості зайнятих та найманих працівників підприємств області. У 2016 році обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малими підприємствами склав 15416,7 млн.грн, що