

2. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development // Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E](http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E).

3. Кириленко І.Г. Продовольча безпека України в світлі сучасних тенденцій світової економіки / І.Г. Кириленко, В.Є. Івченко, В.В. Дем'янчук // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 5–14.

4. Global Food Security Index 2017: Measuring food security and the impact of resource risks [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://foodsecurityindex.eiu.com/>

5. The Eurasian Wheat Belt and Food Security: Global and Regional Aspects / S. Gomez y Paloma et al. (eds.). – Springer International Publishing Switzerland, 2017. – 318 p.

6. Данкевич В. Є. Розвиток земельних відносин в умовах глобалізації: монографія / Данкевич В. Є. – Житомир: Видавець О.О. Євенок, 2017. – 392 с.

7. Пащенко О.В. Стан і розвиток ринку молока в Україні / О.В. Пащенко // Науковий вісник НУБІП України. Серія: економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – 2016. – № 244. – С. 332–341.

**Пукало О.П.**

*аспірантка,*

*Львівський національний університет імені Івана Франка*

## **ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД**

Передовий досвід зарубіжних країн у сфері ведення малого бізнесу показує, що є вкрай важливою необхідність створення системи підтримки цього сектору економіки як на законодавчому так і у фінансовому рівнях. Сьогодні про розвиток малого бізнесу багато дискутують саме у площині його усебічної підтримки з боку держави, проте реальних зрушень, щодо конкретної допомоги цій галузі – не вбачається. В той час як розвиток малого бізнесу в інших країнах світу йде широкими темпами, усіяко заохочується та підтримується на загальнонаціональному рівні.

Вивчення та аналіз зарубіжного досвіду дає змогу по-новому подивитись на перспективи розвитку малого бізнесу в Україні. Так, починаючи з 90-х років у всіх розвинених країнах частка малого підприємництва була досить значною. У США, Японії, Франції до малих відносили 99 % від усіх підприємств [1]. Відомо, що країни, які динамічно розвиваються саме завдяки малому та середньому бізнесу, зробили потужний економічний стрибок (Тайвань, Сінгапур, Індонезія і т. ін.). Якщо простежити, як змінювались темпи розвитку малих підприємств в цих країнах, то можна провести паралель щодо розвитку всієї країни.

Так само, позитивна динаміка малого бізнесу в Європі становить основу розвитку Європейського Союзу в цілому. За статистикою там налічується понад 20 млн. підприємств малого та середнього бізнесу, які дають більше половини загального прибутку країни. Кількість зайнятого населення у сфері малого підприємництва Європи становить близько 70%. У європейських

країнах та більшості світу розвиток бізнесу пов'язаний з державним регулюванням, що здійснюється шляхом законодавства, розробки та реалізації цільових програм фінансового, технологічного, інформаційного та кадрового сприймання розвитку малого підприємництва.

Навіть поверхневий аналіз зарубіжного досвіду переконливо свідчить, що підприємства малого бізнесу розвиваються швидкими темпами саме завдяки активній та стабільній фінансовій та державній підтримці на всіх рівнях влади. У свою чергу держава при співпраці з малим бізнесом отримує зростання обсягів виробництва продукції, зниження напруженості на ринку праці, вирішення соціальних проблем, зростання надходжень до бюджетів всіх рівнів за рахунок сплати податків. Таким чином, залучаючи та переймаючи в Україну зарубіжний досвід необхідно створювати систему підтримки цього важливого сектору економіки як на законодавчому та і фінансовому рівнях [2].

Вивчаючи зарубіжний досвід, для порівняння зазначимо, що у деяких країнах бухгалтерський облік потрібен державним органам для контролю виконання податкового законодавства, а також для досягнення заданих темпів зростання національної економіки, зниження інфляції та інше. Облік в Україні зарегламентований Міністерством фінансів та органами статистики таким чином, що він визначає форми бухгалтерської та статистичної звітності. В країнах з розвинутою економікою регламентація ведення обліку не означає повної залежності бухгалтера від інструкцій (яких просто немає).

Таким чином, у зарубіжних країнах використовують міжнародні бухгалтерські стандарти, оскільки при цьому зростає довіра іноземних інвесторів до фінансової звітності, зменшується ризик фінансових витрат. Тому введення в Україні міжнародної системи обліку та звітності дасть змогу оптимальніше враховувати інформаційні потреби управління, сприяти швидкому залученню іноземного капіталу для розвитку підприємництва нашої держави.

Важливим чинником у міжнародній практиці складання фінансової звітності суб'єктами малого підприємництва є Міжнародний стандарт фінансової звітності для малих та середніх підприємств, який набрав чинності у 2009 році. Цей стандарт містить 35 розділів, що розкривають питання складання фінансової звітності малими та середніми підприємствами. Тому, на нашу думку, перехід на міжнародні стандарти бухгалтерського та фінансового обліку надасть певні переваги як для малого суб'єкта господарювання, так і для країни загалом.

Слід додати, що однією з найпоширеніших форм стимулювання розвитку сектору малого підприємництва в країнах Європи є введення спеціальних режимів податкових правил, або застосування загальних правил з окремими пільгами для малих підприємств. У країнах Європейського Союзу та інших світових державах спрощені системи оподаткування аналогічні до єдиного податку в Україні не використовуються. Там набули поширення податкові стимули державної підтримки малого підприємництва [3, 177–187]:

Підсумовуючи викладене вище, зазначимо, що мале підприємництво у зарубіжних країнах розвивається за умови постійної й ефективної державної

підтримки як на законодавчому так і на фінансовому рівні шляхом надання «дешевих» кредитів як на створення бізнесу, так і на його розширення та вдосконалення, зменшення податків, гарантування банківських позик, створення консультативних, інформаційних та інноваційних центрів та інше. Необхідність підтримки малих підприємств в усьому світі вважається прямим обов'язком держави, тому що вони поступаються великим підприємствам за можливостями модернізації, залученням фінансових ресурсу, конкурентної спроможності товарів та послуг [4].

Таким чином, аналіз та залучення світового позитивного досвіду розвитку та підтримки малого бізнесу свідчить про необхідність створення цілісної, комплексної системи державної підтримки розвитку цього сектору економіки, запровадження якісного правового поля для ефективної діяльності не лише дрібного підприємництва а й у перспективі всіх галузей економіки.

### **Список використаних джерел:**

1. Малий бізнес. Зарубіжний досвід.// Все про бізнес. (Електронний ресурс) Режим доступу : <http://probiznes.com.ua>.
2. Облік та оподаткування суб'єктів малого бізнесу в зарубіжних країнах в умовах застосування міжнародних стандартів фінансової звітності - Інтернет-ресурс : [www.irbis-pbuv.gov.ua](http://www.irbis-pbuv.gov.ua)
3. Оксана Квасниця. Особливості державної підтримки малого бізнесу у зарубіжних країнах / Квасниця О. // Світ фінансів. ТНЕУ - 2012. - Вип. 2. - С. 177–187.
4. Accounting: systems and procedure / David H. Wever, Edward B. Brover, James M. Smiley & Antony J. Poreca. – 4 edit. – Part 1. – 10 rh, 1982. – 280 p.

**Соклаков М.М.**

*студент;*

**Жукова Л.М.**

*кандидат економічних наук, доцент,*

*Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна*

## **КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ І ФОРМУВАННЯ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

Розвиток конкурентного середовища є одним із пріоритетних завдань соціально-економічної політики держави та важливою умовою для прогресу підприємництва в Україні. Державне сприяння підвищенню рівня конкурентоспроможності та інноваційності української економіки має важливе значення для розвитку внутрішнього ринку завдяки стимулюванню суб'єктів підприємницької діяльності до виробництва високотехнологічних товарів та надання якісних послуг, впровадження інновацій, а також для виходу вітчизняних товаровиробників на європейський ринок. Цей процес сприяє суб'єктам господарювання в отриманні доступу до потенційних