

Список використаних джерел:

1. Скопенко Н. С. Агропромисловий сектор: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку / Н. С. Скопенко // Економічний аналіз. – 2015. – Вип. 8. Част. 1. – С. 179–183.
2. Статистичний збірник «Промисловість України у 2011–2016 роках» [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
3. Статистичний щорічник «Україна у цифрах у 2016 році» [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
4. Харчова промисловість України [Електронний ресурс] // Престиж медіа Інформ. – Режим доступу: www.prestigeme-dia.com.ua/project/agro.
5. Харчова та переробна промисловість. Галузевий огляд, підготовлений АТ «ЕрстеБанк» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.business.ua/upload/analytics/Food%20and%20Beverage.pdf.
6. Якимчук Т. В. Стан і перспективи розвитку підприємств харчової промисловості України / Т. В. Якимчук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 4 (106). – С. 162–168.

Павлюк М.С., Хортюк В.В.

студенти,

Науковий керівник: Гіщук О.С.

викладач,

*Коледж Чернівецького національного університету
імені Юрія Федьковича*

АНАЛІЗ ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКУ

На сучасному етапі економічного розвитку формування ресурсної бази вітчизняних банків має велике значення для їх ефективної діяльності. Наявність достатнього обсягу фінансових ресурсів дозволяє здійснювати активні операції з метою отримання максимального рівня прибутку і диверсифікації ризиків. Одним з основних джерел формування ресурсної бази банків є депозитні операції, сутність яких полягає в залученні тимчасово вільних коштів клієнтів на визначені строки та умовах. Основними принципами організації даних операцій є: одержання клієнтами прибутку та створення умов для одержання прибутку в майбутньому; гнучка політика при керуванні депозитними операціями, покращення якості обслуговування клієнтів, забезпечення великої та сталої клієнтської бази.

В умовах загострення ринкової конкуренції банки значну увагу приділяють методам залучення коштів клієнта на вкладні рахунки. Строкові депозити належать до дорогих ресурсів банку, тому їх залучення потребує ретельного аналізу. Розглянемо тенденції зростання депозитних операцій в банках України (табл. 1) [3].

На основі проведеного аналізу у табл. 1 слід відмітити, що у 2016 році у порівнянні з 2015 роком, що обсяг залучених коштів на депозитні вклади змінюються нерівномірно. Найбільше залучено коштів клієнтів на строкові вклади в Приватбанку. У 2016 році даний показник склав 134196 млн. грн., що

на 9207 млн. грн. (7,37%) більше, ніж у 2015 році. Креді Агріколь Банком залучено у 2016 році 18814 млн. грн., що на 1189 млн. грн. (6,75%) більше у порівнянні із 2015 роком. Обсяг депозитів Креді Агріколь Банку становить 14% від залучених коштів Приватбанком. Відзначимо, що у 2016 році Укргазбанку вдалося збільшити строкові вклади на 15142 млн. грн. (122,4%) в порівнянні з 2015 роком. Це чітко простежується на рисунку 1.

Таблиця 1

**Оцінка динаміки строкових вкладів банків України
за 2015–2016 роки, млн.грн.**

№	Банк	2015	2016	Абсолютне відхилення	Відносне відхилення, %
1	Приватбанк	124989	134196	9207	107,37%
2	Ощадбанк	55368	93438	38070	168,76%
3	Укексімбанк	60126	77679	17553	129,19%
4	Райффайзен Банк Аваль	28800	39214	10414	136,16%
5	Укрсиббанк	17424	33300	15876	191,12%
6	Пумб	24516	27585	3069	112,52%
7	Укргазбанк	12368	27510	15142	222,43%
8	Укрсоцбанк	22501	26780	4279	119,02%
9	Альфабанк	18061	25244	7183	139,77%
10	Креді Агріколь Банк	17625	18814	1189	106,75%

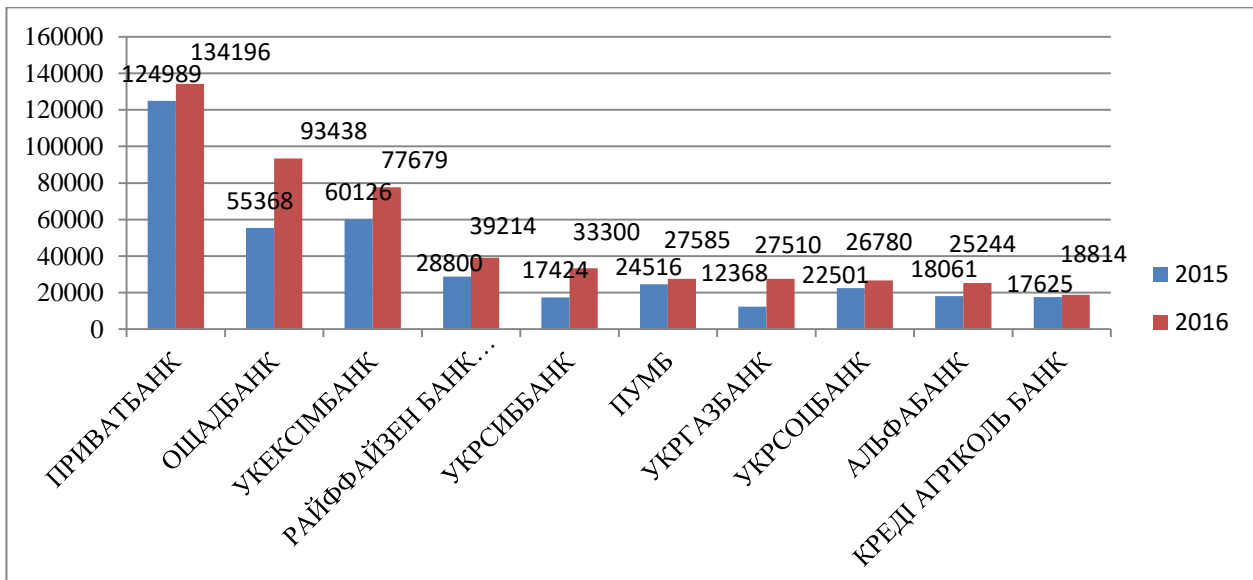


Рис. 1. Динаміка строкових вкладів банків України за 2015–2016 роки

Специфічність депозитних операцій полягає у визначальній ролі клієнта банку, який самостійно приймає рішення щодо виду та величини депозитного вкладу. Тобто саме клієнт вирішує, яку частку своїх доходів він може спрямувати на заощадження. Розглянемо структуру строкових вкладів Приватбанку за 2015–2016 роки (рис. 2) [2].

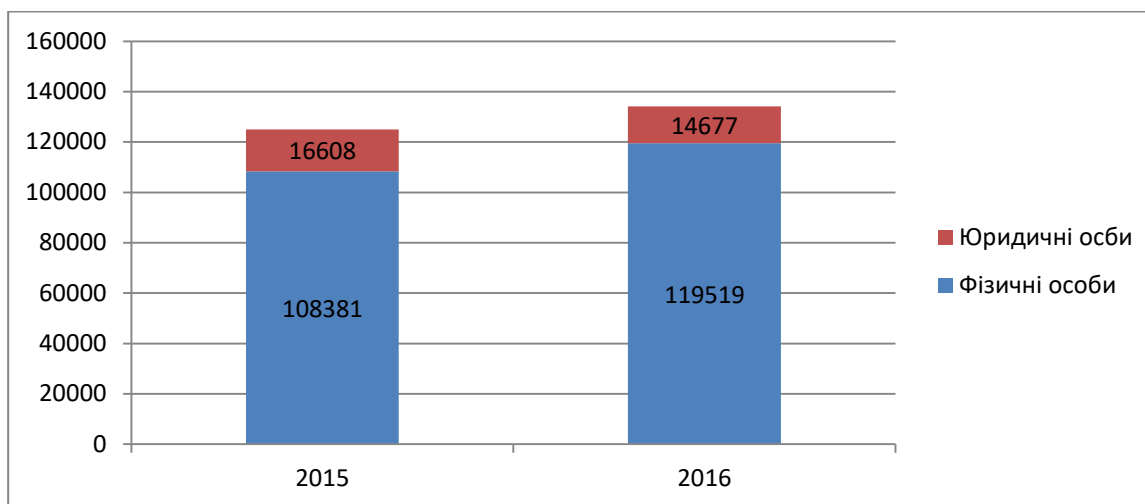


Рис. 2. Структура строкових вкладів Приватбанку за 2015–2016 роки

На рис. 2 простежується, що основна частка строкових вкладів припадає на фізичних осіб. Відповідно у 2015 р. – 86,7%, а у 2016 р. – 89,1%. Частка юридичних осіб коливається від 10 до 13%. Стають актуальними заходи впливу на поведінку потенційних вкладників в умовах конкурентної боротьби за клієнта.

Виходячи зі світового досвіду, удосконалення керування клієнтською базою, покращення якості обслуговування та клієнтоорієнтованість сприяють підвищенню конкурентоспроможності послуг банку, його прибутку.

Список використаних джерел:

1. Науковий вісник України: Береславська О. І. Депозитні операції банків України: сучасний стан та напрямки розвитку [Електронний ресурс] / О. І. Береславська, В. А. Овсяник // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2013. – Вип. 1. – С. 54–60. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fkd_2013_1_10
2. Офіційний сайт «Приватбанку» режим доступу: <https://privatbank.ua>
3. Офіційний сайт: «Аналіз банків України:» режим доступу <http://bankografo.com/analiz-bankiv/bankivska-statystyka/pokazniki-diyalnosti-bankiv-absolyutni/depoziti-bankiv-ukrayini>