

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Задолинна А.О.

студентка;

Руснак Л.Р.

кандидат економічних наук,

Чернівецький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

ПРОБЛЕМАТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

Є вчені, які вивчають проблеми безпеки і ризику у сфері туризму, неможливо не згадати про таких, як М.Б. Біржакова, Ю.Ф. Волкова, Н.І. Гагаріна, Н.П. Казакова, А.Б. Косолапова, Л.Л. Руденко. Та розробка галузевих аспектів у забезпеченні економічної безпеки в туристично-рекреаційній сфері дуже відстає від потреб сучасної української практики на даний момент.

Згідно із системою класифікації об'єктів безпеки у сфері туризму, варто виділити наступну складову економічної безпеки – економічна безпека підприємств у сфері туризму.

Зараз туристичне підприємство – це діюча система в досить мінливому середовищі. У сфері туризму проблема забезпечення економічної безпеки підприємств є досить актуальною в таких умовах. Також зараз це один із важливіших пріоритетів теперішніх наукових досліджень.

«Економічна безпека підприємства – це система створення механізму мобілізації й найбільш оптимального управління корпоративними ресурсами цього підприємства з метою найбільш ефективного їх використання і забезпечення стійкого функціонування того чи іншого підприємства, його активної протидії будь-яким негативним чинникам впливу на свою економічну безпеку» [4].

У сфері туризму економічну безпеку підприємств варто розглядати як його охорону від небезпек, що означає змогу забезпечити стабільність результатів його діяльності та сильні позиції на туристичному ринку.

Успішний розвиток підприємств у сфері туризму – це ефективні управлінські рішення, які направлені забезпечити економічну безпеку, адже туристичні підприємства дуже чутливо реагують на зміни, які відбуваються у зовнішньому середовищі.

Особливого значення набуває підтримка належного рівня економічної безпеки туристичних підприємств із достатньо сильною залежністю туристичного бізнесу від впливу зовнішнього середовища та сезонністю функціонування [2]. Щоб підвищити ефективність підприємствам туристичної галузі слід проводити дослідження та забезпечувати максимальну безпеку основних функціональних складових економічної безпеки підприємства.

Функціональні складові економічної безпеки – це множина або сукупність основних складових економічної безпеки підприємств, істотно відмінних одна від одної за своїм змістом, способами забезпечення рівня економічної безпеки кожної з них [3].

Щоб забезпечити стійкість у сфері туризму економічної безпеки підприємств слід проводити оцінку зовнішнього і внутрішнього середовища. Це потрібно, щоб можна було завчасно попередити загрози та провести необхідні заходи захисту.

Загроза безпеці підприємства – це потенційна чи реальна дія, процес або явище, яке здатне порушити його стійкість та розвиток або призвести до припинення його діяльності [1].

Можна виділити так загрози безпеки суб'єктів у сфері туризму:

- Фінансовій складовій;
- Техніко-технологічній складовій;
- Інформаційній складовій;
- Інтелектуально-кадровій складовій;
- Політико-правовій складовій;
- Екологічній складовій;
- Охоронній складовій.

Якщо не враховувати вищесказані загрози, знизиться рівень конкурентної спроможності послуг, відбудеться втрата клієнтів, які купляють туристичні продукти, понесуться фінансові збитки.

Отже, економічна безпека у сфері туризму залежить від ефективного запобігання внутрішнім та зовнішнім загрозам. Успішне їх усунення сприяє стійкості роботи підприємств у сфері туризму, це може виражатися через такі показники: стабільне збільшення клієнтів, які споживають туристичні послуги, стабільне зростання прибутку тощо.

Список використаних джерел

1. Ареф'єва О. В. Планування економічної безпеки підприємств / О. В. Ареф'єва, Т. Б. Кузенко. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – 170 с.
2. Кальченко О. М. Економічна безпека підприємств туристичної сфери [Електронний ресурс] / О. М. Кальченко // Портал : vistnic.stu.cn.ua. – Режим доступу \www/ URL: <http://vistnic.stu.cn.ua/index.pl?task=arcl&j=11&id=19>. – Заголовок з екрана, доступ вільний, 28.03.2015.
3. Ильяшенко С. Н. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к их оценке / С. Н. Ильяшенко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 3 (21). – С. 12–19.
4. Іванюта Т. М. Економічна безпека підприємства : навч. посіб. / Т. М. Іванюта, А. О. Заїчковський. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 256 с.
5. Корж, Н. В. Формування системи економічної безпеки індустрії туризму як складової стійкого розвитку туризму в Україні [Електронний ресурс] / Н. В. Корж, О. В. Заноско // Портал : tourlib.net. – Режим доступу \www/ URL: http://tourlib.net/statti_ukr/korz.htm. – Заголовок з екрана, доступ вільний, 28.03.2015.
6. Куліцька Н. В. Економічна безпека туристичних підприємств [Текст] / Н. В. Куліцька, О. В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. – Одеса, ОНЕУ. – С. 68–71