

Прокоп'юк Н.В.

студент,

Науковий керівник: Бутирська І.В.

кандидат економічних наук, доцент,

*Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського торговельно-економічного університету*

ОСОБЛИВОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ЇЇ ФОРМУВАННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Сучасний стан організацій потребує активного розвитку та радикального впровадження стратегічного управління на підприємствах. Основою всіх організацій є операційна стратегія. Вона є необхідним інструментом для прийняття ефективних управлінських рішень. В сучасних ринкових умовах кожне підприємство повинно визначити основну мету діяльності підприємства, методи досягнення поставлених цілей та визначення конкурентних переваг. Щоб встояти на ринку та втримати існуючі позиції, потрібно шукати нові шляхи покращення діяльності. Особливості та впровадження нововведень операційної стратегії – це шлях до отримання найбажанішого результату будь-якої фірми. Якщо безперервно удосконалювати виробництво продукції, асортимент, заробітну плату працівників, то можна досягти позитивних результатів для організації та цим самим зміцнити конкурентоспроможність на ринку.

Дослідженням особливостей операційної стратегії в організації займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: М.Г. Саєнко, В. Савченко, Т.І. Ткаченко, Л. Голлевей, П. Друкер, І. Ансофф, Р. Чейз.

Основна мета роботи – сутність операційної стратегії загалом, особливості операційної стратегії та її формування в організації.

Особлива роль операційної стратегії полягає в тому, що стабільність функціонування операційної стратегії є необхідною умовою побудови загальної стратегії [4, с. 34]. Операційна стратегія представляє собою розробку загальних планів та заходів, щодо використання ресурсів фірми, націлена на досягнення результативних конкурентних переваг підприємства.

Операційна стратегія – це підсистема корпоративної стратегії, представлена у вигляді довгострокової програми конкретних дій зі створення і реалізацією продукту організації. Ця підсистема передбачає використання, розвиток усіх виробничих потужностей підприємства з метою досягнення конкурентної переваги [3, с. 231].

Під операційною стратегією Л. Геллоуей розуміє стратегію ефективною та раціонально організованою операційною функцією, яка забезпечує лідерські позиції на ринку за показниками якості, оперативності та ціни [1, с. 28].

Для того, щоб діяльність підприємства була продуктивною та стійкою на ринку, потрібно врахувати наступні заходи, саме до формування операційної стратегії:

1. Нейтралізація небажаного впливу на організацію, шляхом мінімізації негативного потенціалу;

2. Використання детальних вимірів і контролю, в цілях переконання, що здійснювана операція не порушує встановлених технологічних норм;

3. Мінімізація діяльності менеджерів в оперативній роботі за винятком прийняття інвестиційних рішень;

4. Пошук умов, які б підтримували відповідну рівновагу в конкурентній боротьбі, забезпечували конкурентоздатність товарів та продукції;

5. Підтримка і посилення загальної організаційної стратегії та запровадження інновацій, які сприяють її ефективному впровадженню;

6. Впровадження технологічних удосконалень, відповідають світовим технологіям, які сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності товарів та продукції [5].

Розробка та формування стратегії не може існувати без визначення цілей. Постановка цілей операційної стратегії здійснюється відповідно до наступних критеріїв:

1. витрати на виробництво продукту;

2. якість виробництва;

3. якість виробничих постачань;

4. відповідність виробництва попиту або так звана «гнучкість за попитом» [5].

У свою чергу, операційна стратегія у процесі реалізації загальної стратегії підприємства відіграє головну роль, оскільки пов'язана і з товарами, і з послугами, і з процесами, а також з організацією їх виконання у всіх підсистемах операційної системи бізнесу, що охоплює всі підрозділи підприємства.

Стосовно самої операційної діяльності, то це основна діяльність підприємства, яка пов'язана з виробництвом і реалізацією продукції (робіт, послуг), забезпечує основну частку доходу і є головною метою створення підприємства [2, с. 86].

Отже, діяльність будь-якої організації неможлива без операційної стратегії, адже вона є взаємозалежною з усіма іншими стратегіями основних підсистем організації та в чіткому взаємозв'язку з основною стратегією. Особливості формування стратегії надають їй правильного функціонування та конкурентоспроможності на ринку товарів та послуг.

Список використаних джерел:

1. Капінос Г.І. Операційний менеджмент [текст] : навч.посіб. / Г.І. Капінос, І.В. Бабій – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 352 с.

2. Курочкін О.С. Операційний менеджмент. К: МАУП, 2000. – 144 с.

3. Михайловська О.В. Операційний менеджмент: навчальний посібн. / О. В. Михайловська – К.: Кондор, 2008. – 550 с.

4. Савченко В. Операційний менеджмент: Навч. посібник / Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2006. – 274 с.

5. Формування операційної стратегії [інтернет джерело]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/10290228/menedzhment/formuvannya_operatsiynoyi_strategiyi