

2) Зниження собівартості продукції. При зниженні витрат на виробництво, яке не вплине на якість продукції і зміна ціни у підприємства збільшується маржа з кожної проданої продукції, яке підприємство може знизити ціну на товар з метою залучення нових споживачів;

3) Підвищення якості продукції, що випускається і як наслідок збільшення ціни;

4) Удосконалення асортименту та номенклатури товару, що випускається. Суть полягає в зміні структури виробництва продукції, метод спрямований на збільшення тієї категорії продукції, яка приносить більше прибутку.

На завершення можна сказати, що важливою умовою отримання прибутку є наявність відповідей на наступні питання: що робити, як робити, для кого виробляти. Неправильне визначення цілей або невірна стратегія можуть призвести до отримання збитків, що, безсумнівно, призведе до фінансової кризи на підприємстві.

Список використаних джерел:

1. Баскакова О.В. Економіка підприємства (організації): Підручник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков», 2013.
2. Аналіз прибутків підприємств // В кн.: Мельник В.М. Основи економічного аналізу./ Мельник Віктор Михайлович. – К.: Знання, 2008. – С. 96-104.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – Київ, Центр навчальної літератури, 2007.

Сябер Є.О.

студент,

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут

імені Ігоря Сікорського»

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Будь-який суб'єкт підприємницької діяльності такий як юридична особа, веде її на основі отримання прибутку. Підприємства реалізують свою продукцію споживачам, отримуючи за неї дохід. Однак це ще не є показником для отримання прибутку. Для виявлення фінансового результату необхідно співставити дохід з собівартістю продукції, а також з усіма податками та платежами до бюджету. Якщо дохід перевищує суму собівартості і податків, то підприємство отримує прибуток; якщо дорівнює, то підприємство знаходиться на рівні точки беззбитковості; і коли витрати перевищують дохід, то, зрозуміло, підприємство несе збитки, тобто від'ємний фінансовий результат, що ставить його в складне фінансове становище, яке веде до банкрутства. Тому підприємство повинно знати всі фактори впливу на прибуток підприємства та дуже ретельно контролювати їх з метою збільшення прибутковості діяльності підприємства.

Прибуток являє собою форму доходу підприємця, який здійснює певний вид діяльності. Ця зовнішня найбільш проста форма вираження прибутку є разом з тим недостатньою для його повної характеристики, оскільки в деяких випадках активна діяльність в будь-якій сфері може і не бути пов'язана з отриманням прибутку (наприклад, діяльність політична, благодійна і тому подібна).

На зміну прибутку впливають дві групи факторів: зовнішні й внутрішні.

При здійсненні фінансово-господарської діяльності вони знаходяться в тісному взаємозв'язку та залежать один від одного. “Прямий” вплив на величину собівартості продукції, а далі й на прибуток, пов'язаний з тим, наскільки раціонально і економно витрачаються матеріальні ресурси – бо частка цих витрат у складі собівартості звичайно знаходиться від 60 до 90%.

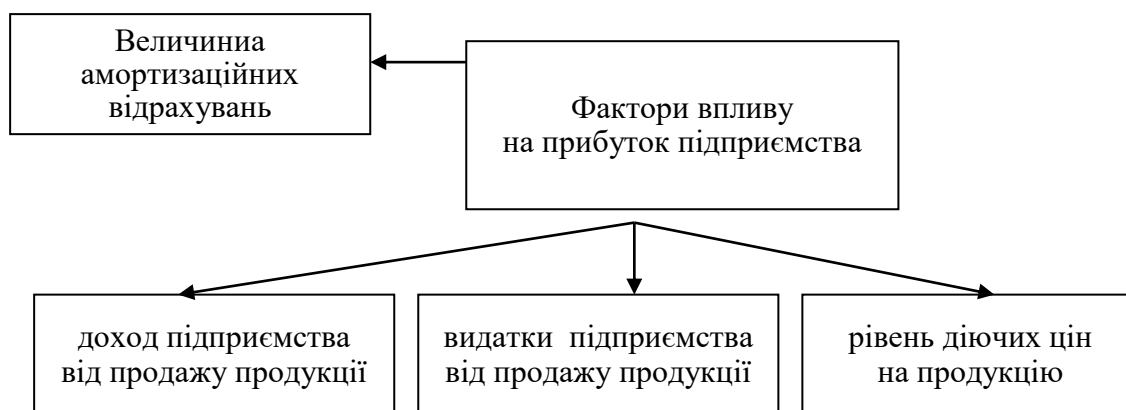


Рис. 1. Формування прибутку підприємства [1]

Одним із найважливіших факторів зростання прибутку є збільшення обсягу виробництва й продажу продукції, поліпшення якості продукції, підвищення продуктивності праці, впровадження сучасних науково-технічних розробок.

Види та рівень використаних цін визначаються в кінцевому підсумку обсягу валового доходу підприємства, таким чином й прибуток.

Проблема формування ціни займає провідне місце в системі ринкових відносин. Зняття обмежень на регулювання цін в Україні привело до різкого скорочення її впливу на процес урегулювання вартості товарів та послуг, в результаті чого майже всі вироблені товари подорожчали. Завдяки високій вартості товарів підприємства можуть відшкодувати будь-які по величині виробничі витрати, що не сприяє підвищенню якості продукції.

Ще один фактор який впливає на величину прибутку – це амортизація основних фондів і нематеріальних активів. Сума амортизаційних відрахувань визначається на підставі балансової вартості основних фондів і діючих норм амортизації й амортизації нематеріальних активів, виходячи зі строку корисного використання таких нематеріальних активів, але не більше 10 років безперервної експлуатації. При цьому потрібно враховувати прискорену амортизацію активної частини основних виробничих фондів, що виражається

у встановлених законодавством більш високих нормах амортизації на відповідні види основних фондів.

Самим важливим з них є величина валових видатків. Кількісно в структурі ціни видатки займають значну питому вагу, тому зниження видатків дуже помітно позначається на зростанні прибутку за інших рівних умов.

В аналізі факторів, що впливають на величину прибутку, лежать резерви збільшення прибутку підприємства, основними з яких є:

1. Забезпечення росту обсягу виробництва продукції на основі технічного його відновлення й підвищення ефективності проведення.

2. Поліпшення умов продажу продукції, у тому числі за рахунок удосконалювання розрахунково-платіжних відносин між підприємствами.

3. Зміна структури виробленої й продаваної продукції за рахунок збільшення частки більш рентабельної.

4. Зниження валових видатків на проведення й обіг продукції.

6. Установлення реальної залежності рівня цін від якості виробленої продукції, її конкурентоспроможності, попиту та пропозиції аналогічної продукції іншими виробниками.

7. Збільшення прибутку від іншої діяльності підприємства (від продажу основних фондів, іншого майна підприємства, валютних цінностей, цінних паперів і т.д.).

Список використаних джерел:

1. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник. 276 – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.
2. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 313 с.
4. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах // Ефективна економіка. – 2015. – № 4. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976>.
5. Фактори зростання прибутку промислового підприємства / Г.К. Дженкова // Культура народів Причорномор'я. – 2008. – № 126. – С. 30-31.

Таран О.М.

*кандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний аграрний університет
імені В.В. Докучаєва*

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Основною виробничо-господарською ланкою національної економіки є підприємство: воно виготовляє продукцію, утворює робочі місця, створює додаткову вартість, яка формує валовий національний продукт та багатство