

## СТАТИСТИКА

**Лазебник Ю.О.**

*кандидат економічних наук, доцент,  
Харківський національний університет  
імені В.Н. Каразіна*

### **ОСНОВА СТАТИСТИЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ СЕКТОРУ «КОНТЕНТ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ МЕДІА»**

Зростаючий потік інформації, що розповсюджується через Інтернет, телефонні, телевізійні, комп'ютерні мережі, радіо та друковані видання створив додаткову проблему для здоров'я населення. Перенасичення інформаційним контентом виявилось справжньою проблемою, пов'язаною зі зміною психічного стану людини. Одним із викликів, з яким довелось зіткнутися високорозвиненим країнам, є виникнення та поширення інформаційних захворювань [1].

Означені тенденції обумовлюють необхідність розробки статистичного забезпечення вивчення впливу складових сектору «контент та інформаційні медіа» на психічний стан людини, а також процеси виникнення та поширення інформаційних захворювань.

Уніфікована інформація про вимірювання інформаційного суспільства була об'єднана в Довіднику з оцінки інформаційного суспільства в Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Перше видання було оприлюднене у 2005 році [4], потім значно переглянута протягом періоду 2007–2009 років [5] та доповнене у виданні 2011 року [6].

Продукція сектору «контент та інформаційні медіа» визначається як будь-яке повідомлення, опубліковане в засобах масової інформації та / або пов'язане з інформаційними та комунікаційними засобами масової інформації.

Основою статистичного визначення сектору «Контент та інформаційні медіа» є встановлення вичерпного переліку продукції та видів економічної діяльності, які стосуються означеного сектору із використанням міжнародних статистичних класифікацій.

Визначення сектору «контент та інформаційні медіа» було здійснено відповідно до проекту Класифікації основної продукції (Central Product Classification – CPC), версія 2 [3]. На європейському рівні CPC гармонізована з відповідною версією CPA (Statistical Classification of Products by Activities in the European Economic Community) – Класифікацією продукції за видами діяльності ЄС, в Україні з СКП–2011 – Статистичною класифікацією продукції [2].

Класифікація продукції щодо контенту та інформаційних медіа розглядається у таких групах:

–друкований та інший текстовий контент на фізичних носіях та пов'язані з ними послуги;

–кінофільми, відеоматеріали, теле- та радіо контент та пов'язані з ними послуги;

–музичний контент та пов'язані з ним послуги;

–програмне забезпечення для ігор;

–он-лайн контент та пов'язані з ним послуги;

–інші матеріали та пов'язані з ними послуги.

Види економічної діяльності, що входять до складу сектора «Контент та інформаційні медіа», призначені для виробництва, публікації та / або електронного розповсюдження продукції сектору «контент та інформаційні медіа». Наведемо перелік видів діяльності, що відповідають цим умовам:

–видання книг, газет та інша видавнича діяльність;

–діяльність, пов'язана із кінематографією, виробництвом відео, теле- і радіо програм;

–діяльність із звукозапису та редагування музики;

–виробництво програмного забезпечення для ігор;

–інші види діяльності з інформаційних послуг.

Базовою класифікаційною структурою статистичної класифікації СРС є Міжнародна стандартна галузева класифікація усіх видів економічної діяльності ISIC (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities), із якою СРС пов'язана перехідним ключем, що засвідчує відповідність видів економічної діяльності і результатів цієї діяльності – продукції та послуг.

Класифікації продукції та видів економічної діяльності сектору «контент та інформаційні медіа» мають використовуватися статистиками-аналітиками, науковцями та іншими зацікавленими особами в ході цілого ряду економічних досліджень, в першу чергу для оцінювання обсягів виробленої продукції, поточних і капітальних витрат на продукцію, внутрішнього споживання та торгівлі товарами та послугами. Отже, вони є важливим елементом набору статистичних стандартів, які мають використовуватись на всіх рівнях управління.

### Список використаних джерел:

1. Сидоренко М. О. Інформаційна екологія: проблеми та перспективи / М. О. Сидоренко, Т. М. Дмуховська, І. В. Завгородній, К. М. Сокол // Медицина сьогодні і завтра. № 4 (65), 2014. С. 141–143.

2. Статистичні класифікації [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 20.09.2018).

3. Metadata Classifications. RAMON – Reference and Management of Nomenclatures [Electronic resource] / Eurostat. European Commission. – Way of access: [http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST\\_NOM&StrGroupCode=CLASSIFIC&StrLanguageCode=EN](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM&StrGroupCode=CLASSIFIC&StrLanguageCode=EN). (Accessed 20 September 2018).

4. OECD Guide to Measuring the Information Society, 2005 [Electronic resource] / OECD. – Way of access: <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/36177203.pdf> (Accessed 20 September 2018).

5. OECD Guide to Measuring the Information Society, 2009 [Electronic resource] / OECD. – Way of access: <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/43281062.pdf> (Accessed 20 September 2018).

6. OECD Guide to Measuring the Information Society 2011 [Electronic resource] / OECD. – Way of access: [https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-guide-to-measuring-the-information-society-2011\\_9789264113541-en#page1](https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-guide-to-measuring-the-information-society-2011_9789264113541-en#page1) (Accessed 20 September 2018).