

ефективної підтримки пошуку робочих місць безробітним, преміювання підприємств, які сплачували страхові внески протягом більше двох років, без звільнень робітників.

Такі соціально-економічні явища, як бідність та безробіття не дають змогу та в прямому сенсі стримують можливий розвиток нашої держави. Тому ігнорування цих проблем є справжнім злочином, щодо нашого майбутнього. Україна має усі ресурси для успішного рівня життя. Найважливішим з яких є великий інтелектуальний та науковий потенціал, який потрібно розвивати. Бідність та безробіття неможливо досконало уникнути чи подолати. Головне, що можна зробити, щоб ці явища не мали змогу розростатися та поглибшуватися, це посилити контроль над ними і регулювання з боку державних органів влади.

Список використаних джерел:

1. В Україні збільшився рівень бідності – ст. 16.09.2018. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/434490/v-ukrayini-zbilshyvsvya-riven-bidnosti>.
2. Юлія Мостова. Кровотеча // Дзеркало тижня. Україна. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://old.gazeta.dt.ua/internal/krovotecha-chomu-ukrayinci-pokidayut-svoyu-krayinu-267394_.html.
3. Любомир Коваль. Якість життя в Україні: оцінки експертів // Газета Кабінету Міністрів України // Урядовий кур'єр-13.04.2018. Режим доступу: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/yakist-zhittya-v-ukrayini-ocinki-ekspertiv/>.
4. Основні показники ринку праці – статистична інформація. Ринок праці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
5. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

Бровко Д.Д.

студентка,

Науковий керівник: Пономарьова О.Б.

старший викладач,

Університет митної справи та фінансів

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ РИНКУ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ

Виникнення страхування життя обумовлене розвитком страхування та необхідністю більш системного соціального захисту громадян. За своєю суттю воно втілює в собі цивільно-правові відносини між страховиками і страхувальниками, у результаті яких відбувається захист майнових інтересів застрахованих осіб, пов'язаних із забезпеченням їх життя і здоров'я, а також накопичення для них певного капіталу у формі страхової суми та інвестиційного доходу [2, с. 230-234].

У складних умовах сучасної політичної та економічної ситуації в країні, коли держава не може забезпечити достатній рівень безпеки та матеріального добробуту громадян, страхування життя стає надзвичайно актуальним, адже дозволяє вирішити багато соціальних проблем. Тому дослідженню ринку страхуванню життя повинна відводитись особлива увага.

За даними Нацкомфінпослуг, кількість страхових компаній становила на кінець 2017 року 294 одиниць. Аналогічною є ситуація для страхових компаній «life». Їх кількість зменшилась з 62 од. у 2013 році до 33 од. у 2017 році, тобто майже в половину (рис. 1).

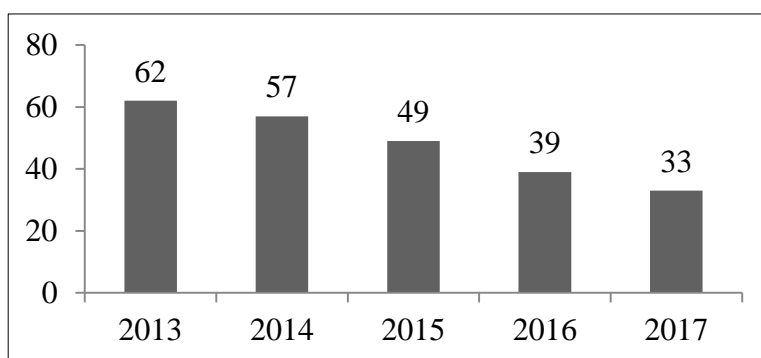


Рис. 1. Кількість страхових компаній зі страхування життя в Україні за 2013–2017 рр. [3]

З рис. 1 можна зробити висновок, що скорочення відбулося за аналізований період 2013–2017 рр. на 29 компаній, при цьому компанії, що виходили з ринку – це компанії, що майже не надавали послуги зі страхування життя та не мали відповідного страхового портфелю, тому скорочення компаній є необхідним та позитивним явищем для українського ринку страхування.

За даними рис. 2 розглянемо динаміку надходжень чистих страхових премій. В даній роботі не розглядаємо валові страхові премії, оскільки в Україні частка страхування життя на перестраховання віддається не більше ніж 0,03%.

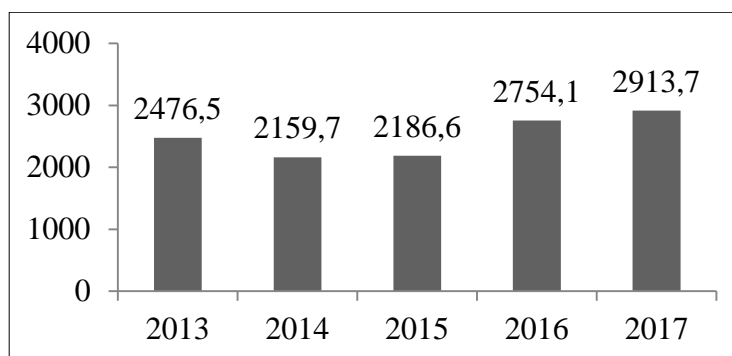


Рис. 2. Динаміка надходжень чистих страхових премій з страхування життя за 2013–2017 роки, млн. грн. [3]

Характер надходжень чистих страхових премій неоднозначний, втім можемо простежити тенденції. Внаслідок політичної та економічної кризи у 2014 році відбулося скорочення кількості застрахованих на 0,7%, при цьому страхові премії скоротилися на 12,8%. Початок 2015 року характеризується стабілізацією ринку страхування життя, вдалося зупинити його падіння та збільшити розміри надходжень страхових премій на 1,2%. У 2017 році зростання страхових премій пов'язане не із збільшенням частки страхового ринку, а лише збільшенням величини страхових платежів.

Важливим показником розвитку страхового ринку є його концентрація. Отже, нижче розглянемо динаміку концентрації страхового ринку «life» за 2017 р. (табл. 1).

Таблиця 1

Концентрація ринку страхування життя за 2017 рік

Перші (Топ)	страхування «Life»	
	Надходження премій (млн. грн.)	Частка на ринку, %
Топ 3	1 586,6	54,5
Топ 10	2 794,7	95,9
Топ 20	2 911,0	99,9
Топ 50	2 913,7	100,0
Топ 100	X	X
Топ 150	X	X
Всього по ринку	2 913,7	100,0

Джерело: [3]

Можна констатувати, що незважаючи на значну кількість компаній, фактично на страховому ринку основну частку валових страхових премій – 99,5% – акумулюють 150 СК «non-Life» (57,5% всіх СК «non-Life») та 99,9% – 20 СК «Life» (60,6% всіх СК «Life») [3].

Важливим показником для виміру конкуренції на ринку є індекс Герфіндаля – Гіршмана (табл. 2).

Таблиця 2

Показник Герфіндаля-Гіршмана за 2013–2017 рр.

Вид страхування	Рік				
	2013	2014	2015	2016	2017
Страхування «Life»	1222,15	1042,55	982,98	1079,59	1417,52

Джерело: [3]

Розраховані показники Герфіндаля-Гіршмана за 2013–2017 роки вказують на те, що в період з 2013 р. по 2017 р. страховий ринок характеризується середньою концентрацією на ринку. Найбільшого значення даний показник набуває у 2017 році і становить 1417,52.

Становлення ринку страхування життя в нашій країні, подальший його успішний розвиток залежить від розширення переліку страхових послуг, підвищення їхньої конкурентоспроможності, розширення їхньої інфраструктури, удосконалення порядку оподаткування страхової діяльності

відповідних компаній, подальшої інтеграції України у міжнародні структури, співвідношення між обов'язковим і добровільним страхуванням, залучення ринку страхування життя до вирішення найважливіших питань соціального страхування [1].

Отже, провівши аналіз розвитку страхового ринку України за останні роки можна зробити висновок, що економічна криза 2014–2015 років також вплинула і на ринок страхування. З року в рік ми бачимо скорочення кількості страхових компаній що здійснюють страхування життя. Відсутність єдиної державної стратегії щодо розвитку ринку страхових послуг в державі, нестабільність економічної ситуації в державі та низький рівень довіри до страховиків серед населення негативно впливає на розвиток страхування в Україні. Наявність зазначених проблем викликає об'єктивну необхідність у розробці системи заходів для нормалізації відносин на ринку страхування життя та покращення показників діяльності страхових компаній, що працюють в цьому напрямі. На нашу думку, провідну роль у поширенні страхування життя в Україні повинна відігравати держава. Уряд повинен проводити державну політику, спрямовану на стимулювання страхової сфери загалом та ринку страхування життя зокрема.

Список використаних джерел:

1. Бойко Л.О. Сучасні тенденції розвитку страхування життя в Україні [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/> – Назва з екрану.
2. Приступа Л.А. Страхування життя: сучасні тенденції та перспективи розвитку в Україні / Л.А. Приступа, Т.І. Смалюк, І.Е. Сов'яз // Гроші, фінанси і кредит. – № 7. – 2016. – С. 230-234.
3. Статистика страхового ринку в Україні / Сайт інформаційного агентства «Форіншурер» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/stat>.

Кузьменко А.О.

студент,

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ

Банківські установи на даний час є важливими інститутами без яких неможливо здійснювати різноманітні операції та розвивати економіку загалом. Особливістю управління персоналом банку є зростаюча роль особистості працівника. Ефективність банківської діяльності стає переважно залежною від активізації людського фактору.

У сучасних умовах проблемою стимулювання до розвитку є недосконалість мотивації в банках, недостатнє фінансування заходів, спрямованих на удосконалення мотивації персоналу, а також те, що потенціал