

для того, щоб розуміти, які ресурси вам знадобляться для досягнення поставлених цілей. Планувати необхідно для того, щоб домогтися ефективного використання залучених ресурсів, тобто вирішити завдання максимізації показника рентабельності чистих активів. Забезпечення високого рівня ефективності виробництва на підприємствах можливе за рахунок удосконалення процесу планування як головної функції менеджменту [3, с. 284].

Список використаних джерел:

1. Каткова, Н. В. Планування ефективності діяльності підприємств [Текст] / Н. В. Каткова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – Т. 1. – № 5. – С. 180-183.
2. Кульчинська, О. О. Роль стратегічного планування в ефективній діяльності підприємств [Текст] / О. О. Кульчинська // Вісник. Економіка. Проблеми економічного становлення. – 2015. – № 1. – С. 83-88.
3. Міценко, Н. Г. Шляхи покращення планування на підприємствах і в організаціях споживчої кооперації [Текст] / Н. Г. Міценко, Т. С. Петрук // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2014. – Вип. 16. 2 – С. 280-284.
4. Тарасюк, Г. М. Планування діяльності підприємства [Текст] : навч. посібн. з грифом МОНУ [для студ. вищ. навч. закл.] (5-е видання). Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб. – К.: Каравела, 2015. – 368 с.

Філоненко Р.С.

студентка,

Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації,

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

На сучасному етапі розвитку підприємства промисловості України потребують значної модернізації усіх ланок діяльності: від організаційної системи управління до окремих етапів виробництва продукції. Ряд причин як об'єктивного, так і суб'єктивного характеру не дозволяє вітчизняним товаровиробникам на рівних конкурувати з іноземними виробниками. Однією з основних причин, що заважають вітчизняним підприємствам боротися належним чином за споживачів, є незадовільна якість товарів. Неякісна продукція вітчизняних виробників не витримує конкуренції, що означає для підприємства недоотримання прибутку, тому вони не мають можливостей вкласти кошти в модернізацію виробництва.

Ефективним засобом забезпечення конкурентоспроможності та стійкості вітчизняних підприємств є гнучкість його виробничих систем з можливістю адаптуватись до змін умов функціонування з меншими витратами і без втрат. Випуск високоякісної продукції дає змогу вітчизняним підприємствам

отримувати додатковий прибуток й забезпечити самофінансування виробництва та створює передумови соціального розвитку. Саме тому перед товаровиробниками все частіше виникає питання, щодо вироблення продукції, яка буде найбільш конкурентоспроможною ніж у конкурентів.

Якість продукції – це певна сукупність властивостей товару, здатна в тій або іншій мірі задовольнити необхідним потребам, при їх використанні за призначенням, включаючи утилізацію або знищення [1, с. 416]. Якість на сьогоднішній день – головний критерій оцінки продукції, робіт, послуг.

Під конкурентоспроможністю товару розуміється сукупність його якісних і вартісних характеристик, яка забезпечує задоволення конкретної потреби покупця і вигідно відрізняє його від аналогічних товарів – конкурентів. Конкурентоспроможність товару – це такий рівень його економічних, технічних і експлуатаційних і якісних параметрів, який дозволяє витримати суперництво (конкуренцію) з іншими аналогічними товарами на ринку. Конкурентоспроможність товару визначається, на відміну від якості, сукупністю тільки тих конкретних властивостей, які становлять безсумнівний інтерес для певного покупця і забезпечують задоволення даної потреби, а інші характеристики до уваги не приймаються [2, с. 1207].

ПАТ «Одескабель» є провідним виробником кабельно-провідникової продукції і по праву вважається одним з найбільш рентабельних та перспективних підприємств. Кабельна продукція ПАТ «Одескабель» має величезний попит на вітчизняному ринку та на закордонному ринку, що пов'язано з розповсюдженням Інтернет-маркетингу та розвитку систем інтегративних комунікацій. Кабельна продукція ПАТ «Одескабель» отримала сертифікати Міністерства зв'язку України, здійснила сертифікаційні випробування у закордонних фірмах «Lucent Technologies» (Нідерланди) та «Sumitomo» (Японія).

Управління якістю на підприємстві ПАТ «Одескабель» є трудомістким процесом по здійсненню проектування, виготовлення та реалізації товарів, які мають достатньо високу ступінь корисності й задовольняють потреби споживачів. Система управління якістю продукції ПАТ «Одескабель» являє собою врегульований стандартами підприємства порядок з регулювання виробничих процесів, який направлений на забезпечення високого рівня якості продукції при здійсненні її розробки, виготовленні та експлуатації.

Оцінка конкурентоспроможності товару проводиться на основі зіставлення даної продукції з відповідною продукцією інших підприємств. Для порівняння якості кабельної продукції був проведений аналіз конкурентоздатності продукції ПАТ «Одескабель» з продукцією українських виробників. У якості основних конкурентів ПАТ «Одескабель» обрано «Южкабель» та «ЗЗКМ», які також займаються виробництвом та реалізацією кабельної продукції та мають схожі умови виробництва. Отримані розрахунки через побудову матриці конкурентного профілю, свідчать, що ПАТ «Одескабель» займає найбільш вигідну конкурентну позицію та має вищу якість продукції у порівнянні з продукцією конкурентів. Однак, у ході проведення аналізу рівня конкурентоспроможності кабельної продукції ПАТ

«Одескабель» було виявлено основні недоліки, що стоять на перешкоді до забезпечення ефективної діяльності та конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель» – це в першу чергу малий досвід маркетингової діяльності, відповідно цьому слідує низька адаптованість каналів збуту та й сама ефективність збутової політики, низька гнучкість політики цін, конкурентоспроможність товарів, імідж підприємства в цілому.

Здійснений аналіз якості та конкурентоздатності продукції ПАТ «Одескабель» у порівнянні із продукцією визнаного світового лідера – виробника кабельної продукції корпорації «Corning» показав, що конкурентоспроможність кабельної продукції ПАТ «Одескабель» нарівні конкурує з продукцією «Corning». Зниження загального показника конкурентоздатності продукції ПАТ «Одескабель» пояснюється урахуванням рівня конкурентоспроможності країн. За проведеними розрахунками, спостерігається відставання ПАТ «Одескабель» за такими факторами, як імідж, наявність сертифікатів та їх кількість, а також упаковка. Це відставання пояснюється недосконалістю маркетингової діяльності ПАТ «Одескабель», що робить підприємство менш конкурентоспроможним у порівнянні зі своїми конкурентами. Серед конкурентних переваг продукції ПАТ «Одескабель» є ціна, мінімальний обсяг замовлення.

Таким чином, якісна продукція ПАТ «Одескабель» є фундаментом конкурентоспроможності підприємства загалом. Кконкурентна продукція ПАТ «Одескабель» дозволяє підприємству виходити на нові ринки збуту та отримувати максимальні прибутки, що є першочерговою метою всієї підприємницької діяльності.

Список використаних джерел:

1. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 416 с.
2. Кузьменко М. М. Якість продукції як фактор конкурентоспроможності продукції та підприємства загалом / М. М. Кузьменко, Н. М. Богацька // Молодий вчений. – 2017. – № 11. – С. 1207-1210.