

Радченко Е.Є.
аспірант,
Сумський державний університет

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ УКРАЇНИ

Стрімкий розвиток туристичної галузі у світі демонструє Україні нові можливості для розвитку економіки. Проте найбільш ефективно розвиток туризму може відбуватися на місцях, де влада розуміє важливість зазначеної сфери для забезпечення економічного розвитку та може вжити конкретних заходів для створення сприятливого туристичного середовища.

Зацікавленість місцевої влади та населення у питаннях розвитку своєї території значно підвищує її туристичний потенціал та привабливість туристичної сфери для інвестування.

З початком реформи децентралізації в Україні новостворені об'єднані територіальні громади розпочали роботу у розвитку туристичного напрямку.

Пріоритетними видами туризму для розвитку в об'єднаних територіальних громадах сьогодні є наступні:

1. Подієвий чи фестивальний туризм, що представляє собою організацію короткотривалих пізнавальних подорожей терміном на 5-7 днів із метою відвідування певних подій (від концертів сучасної західної музики до релігійних святкувань, від етнічних карнавалів до парадів сучасних субкультур), з періодичністю 1 раз на рік [1]. Прикладом успішного розвитку фестивального туризму є Тростянецька ОТГ Сумської області, де активно впроваджуються фестивальні заходи. Так, у 2018 році у місті Тростянець було проведено п'ять фестивалів: Фестиваль класичної музики «Чайковський Fest», Фестиваль історичної реконструкції «Стара Фортеця. Подорож крізь століття», Спортивний фестиваль «Нескучний ВелоFest», Музичний фестиваль «Схід – Рок» та Фестиваль військової реконструкції подій Другої Світової війни. Крім цього, у 2018 році на території ОТГ проходили Всеукраїнські змагання з зимового та літнього біатлону.

2. Екологічний чи зелений туризм – це форма подорожі, сприятлива для навколишнього середовища. Вона відбувається на територіях, що мають природничу цінність (національні та ландшафтні парки) [2]. Одним із прикладів комплексної реалізації вказаного виду туризму є Полтавська область, де на території 5 громад утворено КП «Кластер зеленого туризму» та впроваджено туристичний маршрут «П'ять перлин Дніпра».

3. Курортно-лікувальний туризм здійснюється з метою зміцнення здоров'я і передбачає перебування в санаторно-курортних установах [3]. Так, Полянська ОТГ Закарпатської області забезпечує майже 25% туристичного збору всієї області, тут функціонує понад 70 готельних, санаторних комплексів і приватних садиб, що надають туристичні послуги [4]. Проте,

наразі місцевою владою активно впроваджуються заходи щодо стабілізації туристичного сезону та розширення сфери туристично-розважальних послуг.

4. Культурно-пізнавальний туризм – це туристські поїздки, подорожі, походи з метою відвідин будь-яких регіонів, місцевості, центрів туризму тощо, для ознайомлення з пам'ятниками природи, історії і культури, побутом і традиціями місцевого населення, народними ремеслами і промислами, досягненнями у сфері науки, культури, промислового виробництва, будівництва [5]. З метою розвитку туристичного потенціалу у Тереховлянській ОТГ Тернопільської області (тут знаходиться 16 пам'яток культурної спадщини національного значення, 14 пам'яток містобудування та архітектури, 22 об'єкти природно-заповідного фонду місцевого значення, серед яких – відомий Тереховлянський замок, 2 віадуки, Підгорянський монастир) було створено Туристично-інформаційний центр, що опікується просуванням туристичної сфери території [6]. Крім цього, ОТГ проводить презентації туристичних стартапів та вживає заходів щодо створення туристичного кластеру.

Таким чином, з початком функціонування об'єднаних територіальних громад, в Україні спостерігається поштовплення у напрямку розвитку туристичної сфери на місцях. Водночас, головним завданням ОТГ має бути створення конкурентоспроможних туристичних продуктів, забезпечених відповідною туристичною інфраструктурою та цікавих потенційним туристам. Крім цього, значну увагу слід приділяти використанню маркетингових інструментів щодо просування місцевого туристичного потенціалу.

Список використаних джерел:

1. Грицку-Андрієш Ю. П. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності / Ю. П. Грицку-Андрієш, Ж. І. Бучко // Науковий вісник Чернівецького університету. – 2010. – Вип. 519–520. – С. 56–60.
2. Горішевський П. А., Васильєв В. П., Зінько Ю. В. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148 с. М. П. Мальська Міжнародний туризм і сфера послуг.
3. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М. П., Антонюк Н. В. – К., 2008. – 661 с.
4. Укрінформ [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/2480636-ak-zarobliti-miljoni-na-turizmi-unikalnim-dosvidom-dililisa-v-polanskij-otg.html>.
5. Класифікаційний дискурс [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1376102543517/turizm/klasifikatsiyniy_diskurs.
6. Децентралізація дає можливості [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://decentralization.gov.ua/news/9064>.