

4. Соколова С. В. Предпринимательские риски в сфере услуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economics.studio/ekonomicheskie-voprosyi-obschiie/291-pokupatelskoe-povedenie-pokupatelskie-68650.html>

Онуфрієць Т.С.

магістр;

Алескерова Ю.В.

доктор економічних наук, доцент,

Вінницький національний аграрний університет

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Страхова справа має особливості, що відрізняють її від інших видів господарювання. Ці особливості полягають у наступному: страхова діяльність визначається в Україні як виняткова діяльність і регламентується Законом України «Про страхування».

У країнах з розвинутою ринковою економікою страховики значну частину прибутку одержують не від страхової діяльності, а від інвестиційної. Головне завдання для страховика – збільшити кількість страхувальників і використати зібрані страхові премії для інвестиційної діяльності. Усе це стає можливим завдяки продуманій і зваженій політиці управління. Саме тому страховики повинні виважено підходити до питання прийняття ризиків, ефективно використовувати можливості перестрашування, більше уваги приділяти превентивним заходам.

Питанням вивчення проблематики фінансового менеджменту страхових компаній присвячені праці таких вітчизняних учених, як Ю.В. Алескерова, О.Л. Польова, О.В. Марценюк-Розарьонова та ін.

Метою є аналіз стану страхового ринку України, виявлення основних проблем в управлінні страховими компаніями, що мають бути вирішені на рівні тактичного менеджменту страхової компанії для досягнення нею фінансової стабільності попри ризики сучасного страхового ринку України.

Фінансовий менеджмент – це управління фінансами господарюючих суб'єктів, фінансовий аналіз, планування, а також знаходження і розподіл капіталу. Він охоплює всі основні сфери фінансів, розповсюджується на всі сегменти фінансового ринку і є складовою частиною управлінської діяльності.

Страховий менеджмент, як загальний, так і фінансовий, вимушений мати справу з ризиком браку зібраної страхової премії і сформованого страхового фонду на майбутні виплати за укладеними договорами страхування, тобто з ризиком неплатоспроможності. Цей ризик є специфічним для страхового бізнесу.

З урахуванням цієї специфіки фінансовий менеджмент в страховому бізнесі можна визначити як управління залученими і власними фінансами для досягнення стратегічної мети бізнесу при дотриманні нормативних вимог до фінансової стійкості страхової компанії.

Інший об'єктивний ризик – втрата інвестиційного доходу і інвестиційних вкладень унаслідок кон'юнктурних коливань ринку і економічних криз. Але цей ризик є загальним для всього фінансового підприємництва. Ця мета через найважливішу соціальну роль страхування повинна враховувати не тільки інтереси власника бізнесу, але і інтереси суспільства і держави.

Практика корпоративного управління, що склалася в розвинених країнах, показує, що стратегічні цілі бізнесу формулюються в місії корпорації. В цілому місію страхового бізнесу можна сформулювати як задоволення суспільної потреби в надійному страховому захисті.

Фінансовий менеджмент реалізується у властивих йому функціях і має виражену специфіку – управління грошовими потоками, тому його функції зумовлені завданнями фінансів страхової компанії.

Разом з традиційними методами планування, калькуляції, бюджетування, фінансового аналізу і контролю, фінансовий менеджмент в страховому бізнесі повинен застосовувати методи математичної статистики, теорії вірогідності і дослідження операцій. Особливу роль у фінансовому менеджменті страхового бізнесу відіграють експертні висновки за оцінкою ризиків, що приймаються на страхування, і оцінці збитку від страхових випадків, що складаються технічними, медичними, фінансовими і юридичними експертами.

Найважливішою особливістю інструментарію фінансового страхового менеджменту є системність його вживання, оскільки тільки поєднання різних методів і інструментів дасть змогу одержати об'єктивну інформацію для ухвалення фінансового рішення.

Список використаних джерел:

1. Алескерова Ю.В. Перестраховання майна підприємства / Ю. Алескерова, Н.Л. Вільчинська, Д.О. Житкевич / Причорноморські економічні студії. – 2018. – Вип. 26. Ч. 2. С. 81-84.
2. Алескерова Ю.В. Аутсорсинг в управлінні інноваціями страхової компанії / О.М. Черній, Ю.В. Алескерова / Зб. тез доповідей XXI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Літні наукові дискусії» (м. Вінниця, 15 черв. 2018 р.) Ч. 1. – Вінниця, 2018. – С. 73.
3. Алескерова Ю.В. Моделі страхової політики при сільськогосподарському страхуванні / Ю.В. Алескерова // Міжнародний науково-виробничий журнал Економіка АПК № 10 за 2014 рік, Київ 2014. – С. 45-54.
4. Марценюк-Розарьонова О.В. Фінансові ресурси страхових організацій: специфіка формування та напрямки розміщення / О.В. Марценюк-Розарьонова // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Кібернетичне управління економічними об'єктами в умовах глобалізації» (Вінниця, 19 квітня 2018 р.). – м. Вінниця. – 2018 р.
5. Марценюк-Розарьонова О.В. Забезпечення фінансової безпеки страхової компанії / О.В. Марценюк-Розарьонова, І.В. Руда // Матеріали XIV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Сучасність. Наука. Час. Взаємодія та взаємовплив» (Київ, 20-22 листопада 2017 р.). – м. Київ. – 2017 р. – С. 5-12.
6. Польова О.Л. Аналіз сучасного стану ринку послуг із страхуванням життя в Україні / О.Л. Польова, В.В. Корчун / Ефективна економіка. – 2018. – № 10.