

ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ

Пазич Т.В.

студентка,

Київський національний університет харчових технологій

НЕОБХІДНІСТЬ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

В даний час, кажучи про сучасний розвиток підприємств, не можна залишити поза увагою питання про його логістичні системи, які безпосереднім чином впливають на весь характер функціонування даної організації. Логістика в широкому сенсі охоплює всі процеси, які служать для переміщення ресурсів підприємства в часі і просторі, інакше кажучи, логістика – це планування, управління і контроль складування і транспортування матеріальних потоків всередині і поза підприємством [1].

Вітчизняний комплексний логістичний бізнес знаходиться на початку шляху. У більшості компаній ще є потенціал зниження витрат, безпосередньо пов'язаних з виробництвом чи збутом. Багато з них мають своє «натуральне» логістичне господарство у вигляді складської мережі і транспорту і не збираються з ним розлучатися. Крім того, сьогоднішній ринок логістичних посередників має вузьке співвідношенням «ціна – якість». Однак в Україні є всі шанси для стрімкого розвитку логістичного ринку.

При поліпшенні логістичної системи зазвичай переслідуються дві основні мети:

- підвищення рівня обслуговування клієнтів;
- скорочення логістичних витрат.

Безсумнівно, їх досягнення підвищує прибутковість бізнесу і зміцнює становище підприємства на ринку.

Типова логістична система складається з п'яти блоків – закупівлі, виробництва, транспорту, складу, розподілу, – і кожен з них може мати свої проблеми [3]. Їх рішення, побудова прозорого логістичного

ланцюжка, що допомагає сформувати взаємини як з зовнішніми контрагентами та постачальниками логістичних послуг, так і всередині підприємства.

Процес поліпшення логістичної системи зводиться до послідовності декількох кроків.

Перший з них – свого роду логістичний аудит, який передбачає вивчення нормативних документів і отриманих від персоналу підприємства відомостей, проведення аналізу операційних процесів і виявлення недоліків і проблем в технологічному ланцюжку. Тут дуже важливо опитати різні категорії співробітників: керівників вищого і середнього рівнів управління, бригадирів, робітників.

На другому кроці необхідно розробити карту і дерево процесів верхнього рівня, а також показники оцінки логістики. Їх потрібно узгодити і затвердити для чіткого і ясного уявлення – що і де саме буде поліпшуватися, яким чином це буде виміряно.

Кожен процес має бути описаний, названий, мати регламент або робочу інструкцію, відповідального виконавця і власника.

Позитивного результату можна досягти за рахунок застосування таких рекомендацій щодо поліпшення логістичної системи:

1. Проведення аналізу системи логістики підприємства.
2. Опис логістичних процесів.
3. Розробка регламентів (робочих інструкцій, положень, пам'яток).
4. Визначення показників оцінки логістичної діяльності (тимчасових, об'ємних, якості, продуктивності).
5. Встановлення норм і нормативів за показниками.
6. Побудова системи збалансованих показників.
7. Розробка пропозицій по мотивації логістичного персоналу.
8. Впровадження удосконалень.
9. Оцінка результатів.

Отже, впровадження зазначених поліпшень в повсякденну практику дозволить усунути непотрібні і дубльовані функції, перепроектувати роботи відповідно до нових регламентами, скласти посадові та робочі інструкції, адекватні реально виконуваний роботі, розробити форми для оцінки логістичного персоналу і нові мотиваційні схеми.

Поліпшення логістичної системи призведе до середньостатистичного поліпшенню показників, що характеризують досягнення поставлених цілей, а саме:

- скорочення транспортних витрат на 10-20%;
- зниження загальних логістичних витрат на 18-35%;
- прискорення обороту матеріальних ресурсів на 20-40%;
- зниження запасів матеріальних ресурсів і готової продукції на 50-100%.

Правильно вибудована логістична система забезпечує успішне планування виробництва і збут продукції, визначає сукупні витрати постачальників, обумовлює економію сировинної бази, вірне координування обсягів продажів і випуску, надійну і логічно правильно вибудований взаємозв'язок між діяльністю підрозділів організації, забезпечує збільшення іміджу підприємства і, як наслідок, збільшення прибутку.

Список використаних джерел:

1. Кальченко А. Г. Логістика: підручник / А. Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2003. – 284 с.
2. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. для ВНЗ / Є. В. Крикавський; Нац. ун-т «Львівська політехніка». Л.: Інтеллект-Захід, 414 с.
3. Логістика: теорія та практика / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
4. Пономарьова Ю. В. Логістика: навч. посіб. / Ю. В. Пономарьова. – Центр навч. літ-ри, 2003. – 192 с.
5. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе / В. И. Сергеев. – М.: ИНФРА – 2001. – 608 с.