

9. Семенова Л. Ю. Маркетингові підходи в управлінні персоналом / Семенова Л. Ю. / Науково-практичний журнал «Інвестиції: практика та досвід» № 2 січень 2014. С. 52-56. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/5\\_2014.pdf#page=51](http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2014.pdf#page=51)

**Шведа С.С.**

*студент,*

*Київський національний економічний університет*

*імені Вадима Гетьмана*

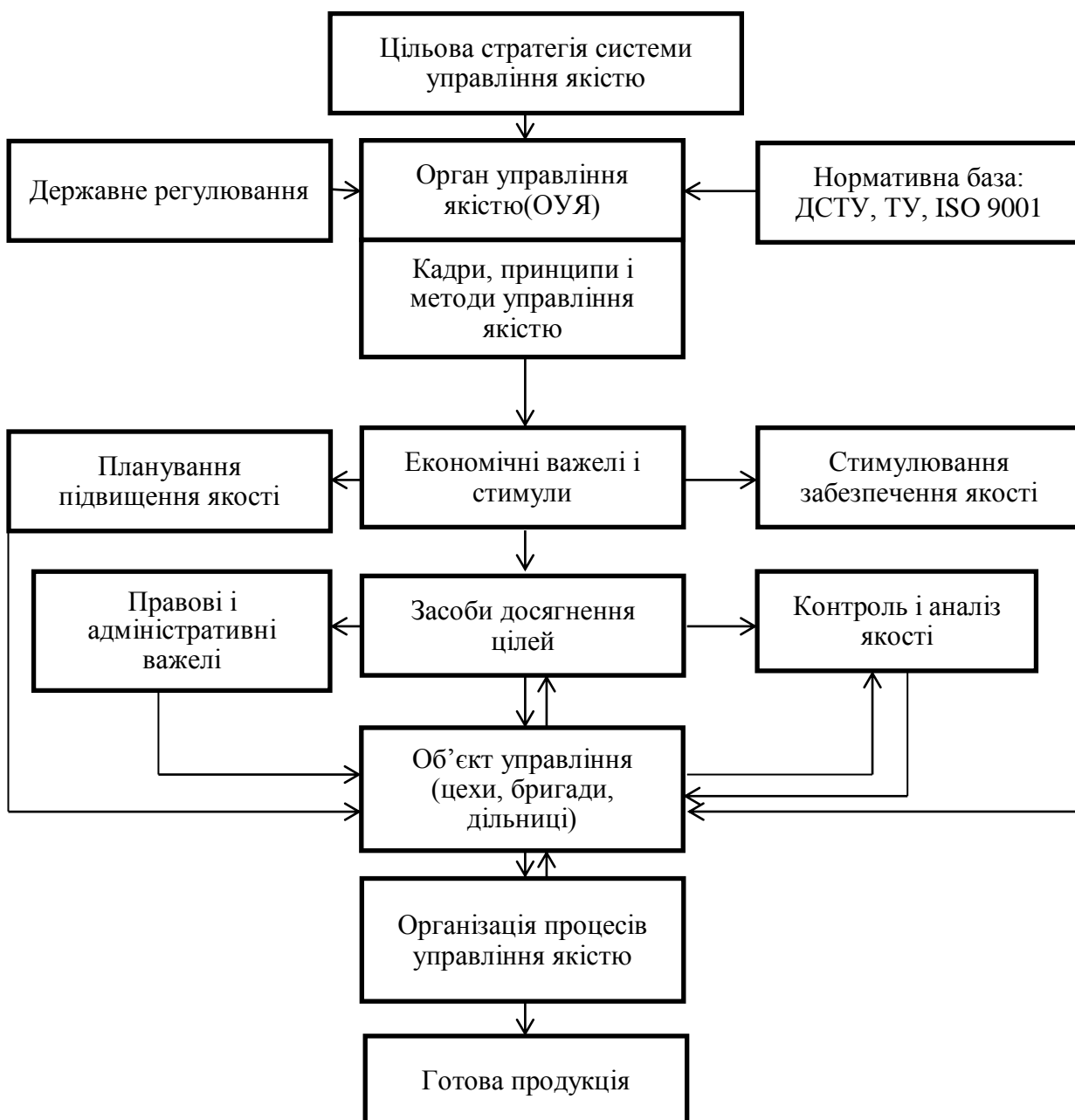
## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ**

В економічній літературі під механізмом розуміється сукупність методів і засобів впливу на економічні процеси, їх регулювання [1, с. 44]. Стосовно до системного управління якістю такий механізм розглядають як сукупність організаційних, економічних і правових компонентів і ланок, які забезпечують узгоджене функціонування всіх елементів системи управління якістю для досягнення цілей управління. За своїм змістом організаційно-економічний механізм управління якістю (ОЕМУЯ) являє собою сукупність взаємопов'язаних організаційних, економічних, адміністративно-правових та інших важелів і методів цілеспрямованого впливу на об'єкт управління для забезпечення надійного функціонування системи управління якістю.

Наявні роботи з даного питання спрямовані в основному на проектування систем управління якістю як сукупності керуючої і керованої підсистем [1, с. 75] і не відображають комплексних системних підходів до формування ОЕМУЯ.

У роботах інших авторів, що формулюють підходи до формування механізму управління якістю [2, с. 115], не відображена взаємозв'язок із загальною методологією управління якістю продукції. Важливий висновок, полягає в тому, що механізм управління якістю слід розглядати в нерозривному зв'язку з системою менеджменту якості, в

якій даний механізм буде центральним ланкою. Крім цього, необхідно додати, що організаційно-економічний механізм управління потрібно розглядати як цілеспрямований процес вирішення приватних завдань функціонування системи управління на основі стійкої сукупності методів, норм і правил формування і регулювання відносин елементів організаційної структури. На основі всього вище сказаного пропонується наступна графічна модель ОЕМУЯ, розроблена для досліджуваних підприємств хлібопекарської галузі (рис. 1).



**Рис. 1. Схема організаційно-економічного механізму управління якістю продукції [2, с. 117]**

В основі даного механізму лежить загальна методологія управління якістю продукції, що передбачає облік сформульованих закономірностей управління якістю, принципів і методів управління якістю, що відбивають специфіку хлібопекарської галузі, і тісно взаємопов'язана з системою управління якістю продукції.

Центром механізму управління якістю є орган управління якістю, який здійснює планування, контроль, облік якості продукції та інші функції управління ним, спираючись на принципи управління якістю, методи контролю і аналізу якості на основі стандартів (ДСТУ, ТУ, ISO 9001) і іншої нормативно-технічної документації. Найважливішими елементами ОЕМУЯ є економічні та правові важелі і стимули, які впливають на об'єкт управління і забезпечують систематичний контроль, облік, аналіз і відповідне регулювання якості. Основу функціонування ОЕМУК становить націленість системи управління на кінцеві результати, приймання та здачу готової продукції на склад або безпосередньо замовнику. Такий ОЕМУЯ забезпечує надійне вплив на систему управління - приведення її у дію і забезпечення ефективного функціонування по досягненню кінцевих результатів з найменшими витратами ресурсів [3, с. 224].

Основними елементами механізму управління якістю є специфічні принципи управління якістю, методи планування і стимулювання підвищення якості продукції, комплексні цільові програми і органи управління якістю, що забезпечують використання економічних законів і закономірностей в практиці управління якістю.

Ключову основу дії механізму управління якістю становить ув'язка цілей і завдань системи управління якістю з методами, засобами досягнення цілей і управлінськими ресурсами, які є елементами механізму управління. Така ув'язка досягається встановленням відповідності загальної стратегії діяльності підприємства системі і елементам механізму управління якістю.

В якості методологічної бази системи і механізму управління якістю виступають науково-технічна документація, економічні закони, закономірності управління якістю, принципи, методи управління виробничим процесом, а також адміністративні, правові та економічні важелі управління і стимули.

Найважливішим елементом у складі механізму управління якістю є орган управління якістю продукції, яким може бути служба або відділ управління якістю, покликаний здійснювати весь комплекс заходів з управління.

Структура служб управління якістю повинна формуватися на основі виділення із загальної системи управління виробництвом функцій, властивих управлінню якістю і націлених на досягнення необхідного рівня якості з мінімальними витратами.

### **Список використаних джерел:**

1. Магомедов М.Д. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности / М.Д. Магомедов, А.В. Рыбин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 192 с.
2. Мишин В.М. Управление качеством / В.М. Мишин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.
3. Никифоров А.Д. Управление качеством: Учебное пособие для вузов / А.Д. Никифоров. – М.: Дрофа, 2004. – 720 с.