

**Руденко Т.В.**

*студент,*

*Науковий керівник: Вареник І.В.*

*кандидат економічних наук, старший викладач,*

*Шосткинський інститут Сумського державного університету*

## **ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ**

Важливою проблемою сьогодення є забезпечення фінансовими ресурсами сучасні підприємства. Особливо це стосується підприємств малого та середнього бізнесу. Фінансова підтримка розвитку підприємництва в Україні є дуже актуальним. Наука, технології та інновації, як засвідчує історичний досвід, завжди були вирішальним чинником розвитку суспільства. А за останні десятиліття високорозвинені країни значно активізували інноваційний процес, який весь час удосконалюється. прискорюється, стає масштабнішим. Інноваційна спрямованість підприємницької діяльності забезпечує суб'єктам господарювання конкурентні переваги, допомагає зміцненню їх ринкових позицій, а тому і сприяє економічному піднесенню та процвітанню тих держав, що підтримують розвиток інноваційного підприємництва у своїй країні. Саме тому ці проблеми є досить актуальними в Україні, що обумовлено переходом країни на нові політичні й економічні відносини з країнами Європейського союзу. Головним завданням перетворення України на економічно незалежну високорозвинену державу є створення високих стандартів розвитку економічної системи, фінансової підтримки розвитку підприємств та галузей економіки та підвищення рівня життя населення. Як інноваційний засіб фінансової підтримки бізнес-проектів, краудфандинг зарекомендував себе інструментом для фінансування і стимулювання інноваційної діяльності підприємств. Хоча він все ще залишається феноменом розвинених країн, країни що розвиваються можуть швидко взяти його на озброєння. Фундамент для розвитку краудфандингу вже створено – більше 80% інтернет-користувачів регулярно спілкуються в соціальних мережах, і їх легко проінформувати про цікавий бізнес-проект. Це величезна потенційна база, навіть з урахуванням того, що 65% населення світу – 4,6 млрд. чоловік – все ще не мають доступу до інтернету. Дати імпульс для розвитку колективного фінансування бізнесів може уряд, прийнявши закони, які будуть регулювати краудфандинг в якості окремого виду

діяльності, щоб позбавити дрібні бізнеси від юридичних складнощів з оподаткуванням [4].

Краудфандинг є інструментом фінансування проектів підприємств шляхом відкритого заклику на основі матеріальної чи моральної зацікавленості потенційних спонсорів. Критерії рівня розвиненості краудфандингу та ступінь розвитку інформаційного забезпечення, рівень активності, диверсифікованість типів платформ, взаємодія платформ з банківським сектором, рівень поінформованості суспільства, рівень державного регулювання допомагають активізації діяльності сучасних підприємств та розробки інноваційних проектів [1].

Один з подібних інструментів, краудфандинг, стане, як вважається, ультимативним посередником між компаніями і домогосподарствами [2]. За своєю суттю краудфандинг є інститутом для привнесення певної демократії в світ фінансових операцій. У подальшому теорія краудсорсингу і краудфандінгу була підхоплена представниками управлінського та економічного підходів [3].

Класичний бонусний краудфандинг (reward-based crowdfunding) передбачає, що підприємець за рахунок виручених від попереднього продажу продукту або послуги грошей організовує власний бізнес без залучення додаткового акціонерного або позикового капіталу. Подібний тип краудфандингу вкрай широко поширений. Він знайшов застосування в областях кіновиробництва, розробки вільного програмного забезпечення, досліджень і наукових відкриттів, а також цивільних і соціальних проектів. Відмінною особливістю даного типу краудфандингу є те, що в обмін на свою допомогу спонсор отримує матеріальну або нематеріальну нагороду. Прикладом може служити згадка імені спонсора в титрах фільму, брендований мерчандайзинг, можливість зустрітися з авторами проекту або відвідати спеціальні заходи пов'язані з запуском проекту. Зазвичай набір нагород варіюється від проекту до проекту, а їх розмір залежить від суми внесених спонсором коштів. Дуже часто в цьому типі краудфандингу в формі нагородження виступають продукти або послуги, які будуть проведені в результаті проведення кампанії. У цьому випадку має сенс ідентифікувати їх як попередній продаж. Однак, поряд з цими нагородами в компанії можуть бути присутніми і нематеріальні нагороди з перерахованих вище. Саме тому попередній продаж не виокремлюється в окремий підтип.

Таким чином, в умовах дефіциту фінансових ресурсів, незважаючи на наявність ризику банкрутства ініціаторів проектів, краудфандинг є перспективним для залучення коштів підприємствами малого та середнього

бізнесу. Водночас за активізації процесів децентралізації у вітчизняній фінансовій системі краудфандинг може стати перспективним для місцевих органів влади при фінансуванні проектів, в яких найбільше зацікавлена громадськість. На тлі відсутності державного регулювання краудфандингу в Україні було б доцільно прийняти спеціальні закони та інструкції із застосування інноваційних фінансових інструментів для підтримки розвитку сучасних підприємств.

### **Список використаних джерел:**

1. Мережко О.Ю. Економіка інноваційно розвитку підприємств України. – Київ, 1999. – 125 с.
2. Мортинюк І.О. Інноваційні методи фінансування бізнес проектів // Інвестиції. Практика та досвід. – 2017. – № 6. – С. 31-40.
3. Пилипенко А.І. Перспективи розвитку краудфандингу в Україні як інструменту залучення коштів для підприємств малого та середнього бізнесу // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 18. – С. 45–49.
4. Ковтуненко К.В., Нестеренко О.В. Використання краудфандингу як інструменту фінансування інноваційних проектів // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 15. – С. 14-20.