

D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%20%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%206.%20%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D0%B0%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B2%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8.pdf

14. В чому полягають основні завдання реформування на фондовому ринку України? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/1893092851185/ekonomika/v_chomu_polyagayut_osnovni_zavdannya_reformuvanny_a_fondovomu_rinku_ukrayini

Красько А.Б.

кандидат географічних наук, доцент;

Гузюк Т.О.

магістр;

Білоус С.В.

кандидат економічних наук, доцент,

Львівський національний університет імені Івана Франка

ОЦІНКА ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ

Туризм у США – це велика галузь, яка щорічно обслуговує мільйони міжнародних та внутрішніх туристів. Іноземці відвідують США, щоб побачити природні чудеса, міста, історичні пам'ятки та розважальні центри, зони відпочинку. Сполучені Штати Америки – це величезний внутрішній туристичний ринок і високорозвинена інфраструктура з великою готельною мережею і транспортною індустрією. Основні види туризму – пляжний, спортивний, екскурсійний, бізнес-туризм тощо. Доходи від міжнародного туризму досягають 10-20% від загальних доходів експорту. За розвитком міжнародного туризму США значно поступається Європі. Дуже великий розвиток одержав внутрішній туризм.

У сучасному світі Сполучені Штати Америки є лідером на світовому туристичному ринку. Ефективність цієї галузі американської економіки забезпечується високим рівнем розвитку країни, найбагатшими рекреаційними ресурсами, успішною державною політикою в галузі туризму, високою підприємливістю приватного капіталу. Щорічно у всьому світі попит на туристичні послуги зростає, при цьому США є креативним регіоном, який створює і поширює повсюдно інновації в сфері туризму. США володіє найпотужнішими туристичними ресурсами у всьому світі, які приваблюють безліч туристів, як внутрішніх, так і міжнародних, які приносять високі прибутки в країну, а попит на туристичні послуги передбачає створення робочих місць тощо (рис. 1).

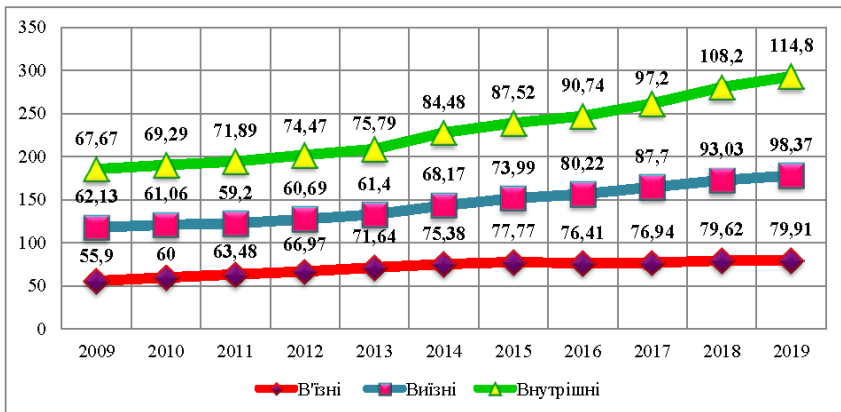


Рис. 1. Порівняння динаміки туристичних потоків в США упродовж 2009–2019 рр., млн. осіб [2; 3]

Аналізуючи даний рисунок, можна зробити висновок про те, що туристичні потоки у США з кожним роком збільшуються, показуючи при цьому високу динаміку: кількість внутрішніх туристів з 2009 р. до 2019 р. збільшилась на 47,13 млн., що спричинено великим інтересом внутрішніх громадян до природи, культури та історії їхньої країни, фінансовими та юридичними можливостями, хорошим фізичним та психологічним станом здоров'я, потреба у відпочинку та рекреації на різноманітних курортах. Американці люблять

подорожувати по своїй країні. Мотив поїздки може бути різний, але основною причиною є відпочинок (82%). Інші (12%) – діловий туризм. Цілі і заняття в процесі подорожі можуть також різнитися. Шопінгом воліють займатись 30% туристів. Участь в громадських святах становить 27%. Виїхати на природу бажають 11%. Культурні виїзди: відвідування історичних місць, музеїв (8%), відвідування мистецтвознавчих музеїв і галерей воліють лише 2% американців. Однак більше 50% всіх поїздок – це подорож вихідного дня.

Кількість виїзних туристів за 10 р. з країни виявила не зовсім чітку тенденцію, так як можна побачити певний спад у 2010–2013 рр., що спричинено в першу чергу з тим, що американці дуже люблять подорожувати своєю країною, а також доволі високим показником злочинності, державною бюрократією, дефіцитом бюджету через низькі прибутки від обробної промисловості, сепаратизмом штатів (у 2012 р. 29 з 50 штатів хотіли б вийти зі складу США) тощо. Проте, вже з 2014 року можна спостерігати суттєве позв'язання і збільшення кількості виїзних туристів на 6,04 млн осіб порівняно з 2009 роком. Найпопулярніший закордонний напрям – Мексика. Туди їдуть за пляжним відпочинком, дешевим і дорогим, за культурними пам'ятками, смачною їжею і ретритами з йоги. Дотримуючись тренду добросусідства, Канада – друга за популярністю країна для відвідування. А Великобританія на чолі з Лондоном посідає третє місце серед відвідуваних жителями США країн.

Аналізуючи кількість в'їзних (іноземних) туристів, можна побачити високу та позитивну динаміку, що показує високий туристичний інтерес до країни. Проте, у 2016–2017 рр., можна спостерігати певний спад іноземних туристів, що пояснюється наступними причинами: складна процедура отримання візи в США, великий вплив студентів, що користуються програмою «Work and Travel», які після закінчення її терміну не повертаються додому, тим самим обурюючи місцеву владу, занадто великий вплив людей, що прагнуть стати легальними мігрантами за допомогою отримання документу «Green Card», відсутність необхідних фінансів, дорогі авіаперельоти тощо. Найпопулярнішими містами в Сполучених Штатах у іноземних мандрівників є Нью-Йорк, Майамі (Флорида),

Лос-Анджелес (Каліфорнія), Орlando (Флорида) і Сан-Франциско (Каліфорнія). Найчастіше США відвідують туристи з таких країн, як: Мексика, Канада, Німеччина, Японія тощо (рис. 2).

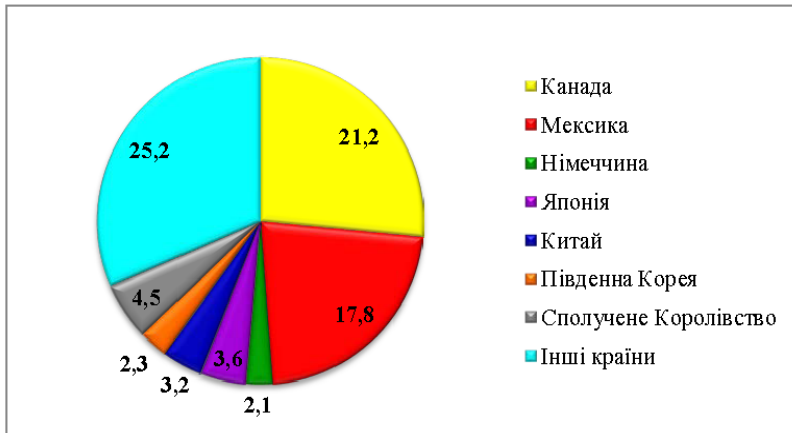


Рис. 2. Країни з найбільшою кількістю відвідувачів США у 2018 р., млн осіб [1]

Відповідно до International Trade Administration, яка розробила прогноз іноземних туристичних прибуттів у США на 2020-2024 рр., кількість в'їзних туристів в країні до 2024 року має збільшитись до 90,8 млн, що є на 10,89 млн більше, ніж у 2019 р. (рис. 3).

Результати дослідження показали, що Сполучені Штати мають перспективи у розвитку туризму з сусідніми країнами, у вдосконаленні розвитку екологічного туризму на базі численних національних парків, у розвитку івентового та ділового туризму шляхом організації спортивних змагань, організації міжнародних форумів.

США вважається важливим центром освітнього туризму. Тут є престижні університети, які залучають багато іноземних студентів: Гарвардський, Єльський, Стенфордський, Принстонський.

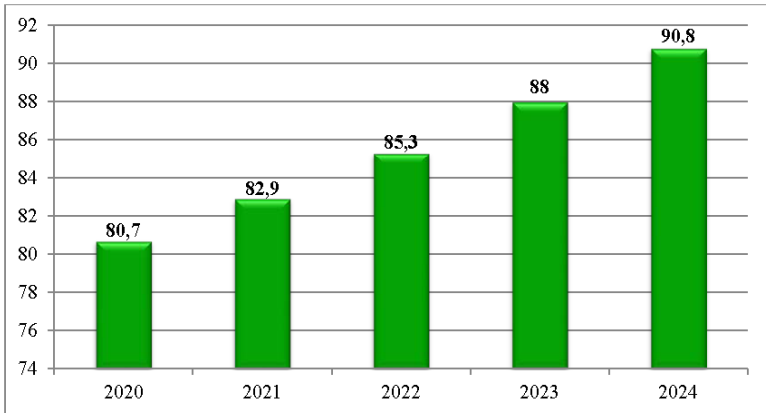


Рис. 3. Прогноз іноземних туристичних прибуттів у США (2020–2024 рр.), млн осіб [2]

Список використаних джерел:

1. International visitors to U.S. URL: <https://uk.usembassy.gov/international-visitors-to-u-s-on-the-rise-infographic/> (дата звернення: 04.09.2020).
2. National Travel & Tourism Office. URL: <https://travel.trade.gov/> (дата звернення: 25.08.2020).
3. OECD.Stat. URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx> (дата звернення: 11.10.2020).