

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Грицьков Є.В.

*кандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

МІЖНАРОДНА ПРАКТИКА ФОРМУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У міжнародній практиці визначені методи і моделі щодо оцінки корпоративної соціальної відповідальності підприємств (КСВ): результативний (застосовуються моделі, що визначаються показниками результативності та ефективності діяльності підприємств); індексний (характеризуються застосуванням індексного методу та побудовами відповідних узагальнюючих моделей); рейтинговий (застосовуються моделі, що дозволяють побудувати рейтинг підприємства за рівнем формування та використання корпоративної соціальної відповідальності); системний (базується на побудові системної моделі якісних і кількісних показників щодо оцінки формування та використання корпоративної соціальної відповідальності; розробляється інтегральна модель та оцінюється узагальнюючий чинник); економіко-математичний (застосовуються методи і моделі економіко-математичного моделювання, які будуються на основі відповідних етапів).

Для створення кількісної основи формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств запропоновано застосовувати системний підхід шляхом визначення системи якісних і кількісних показників, розробки відповідних моделей і оцінки інтегрального показника. У системі формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств для встановлення причинно-наслідкових зв'язків між

чинниками встановлена необхідність застосування методів економіко-математичного моделювання. Запропонований інструментарій надає можливості забезпечити зростання рівня обґрунтованості управлінських рішень у системі формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств.

У результаті узагальнення міжнародного досвіду, виокремлені моделі формування та використання корпоративної соціальної відповідальності компаній: американська (фінансування корпоративної соціальної відповідальності здійснюється через неприбуткові організації на основі прецедентного права із задоволенням інтересів різних груп стейкхолдерів); європейська (включає КСВ до бізнес стратегії підприємств на основі розробленого законодавства для забезпечення формування й використання соціально-орієнтованого бізнесу із визначенням колективної солідарної відповідальності та врахування інтересів різних груп стейкхолдерів); азійська (формується корпоративна соціальна відповідальність на основі напрямів, що відображають культурні особливості при відсутності законодавчого регулювання при застосуванні внутрішніх корпоративних директив. Визначається колективна соціальна відповідальність груп зацікавлених осіб у системі стратегічного планування бізнесу).

У результаті дослідження запропоновано методологічний підхід до інтегральної оцінки рівня формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств на основі застосування комплексу аналітичних, експертних, методу аналізу ієрархій, фінансового аналізу та експертних оцінок, локальних й інтегральних моделей, розробленої аналітичної діагностичної системи показників, що дозволило сформувати кількісне підґрунтя стратегічного управління формуванням й використанням корпоративною соціальною відповідальністю будівельних підприємств.